

## SATISFACTION GLOBALE en AOÛT



84,5%

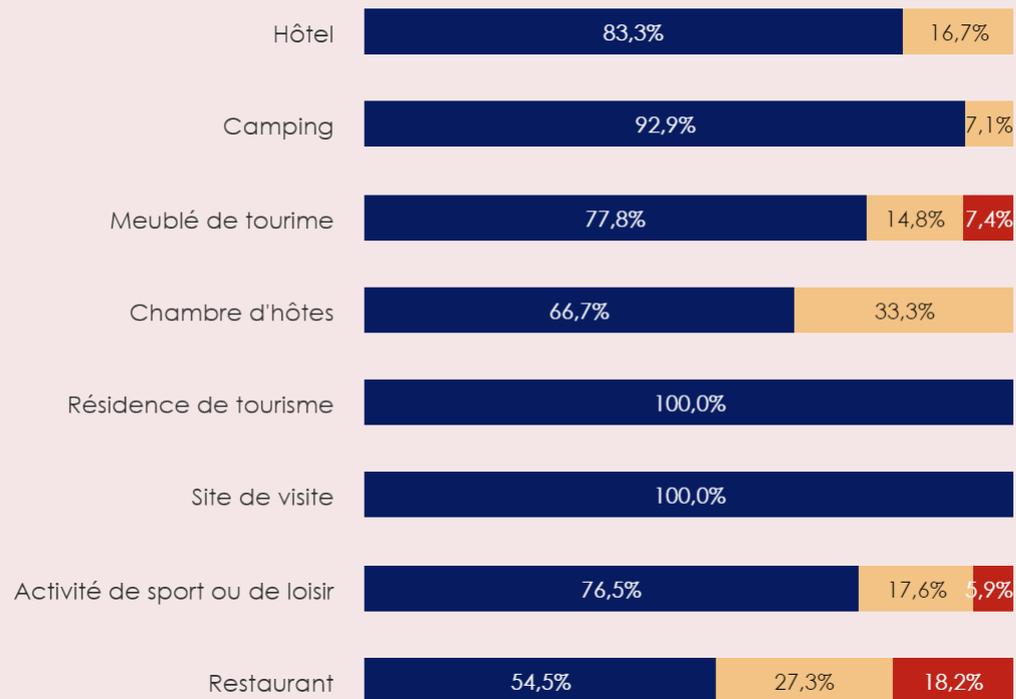


11,7%



3,8%

### Satisfaction par filière



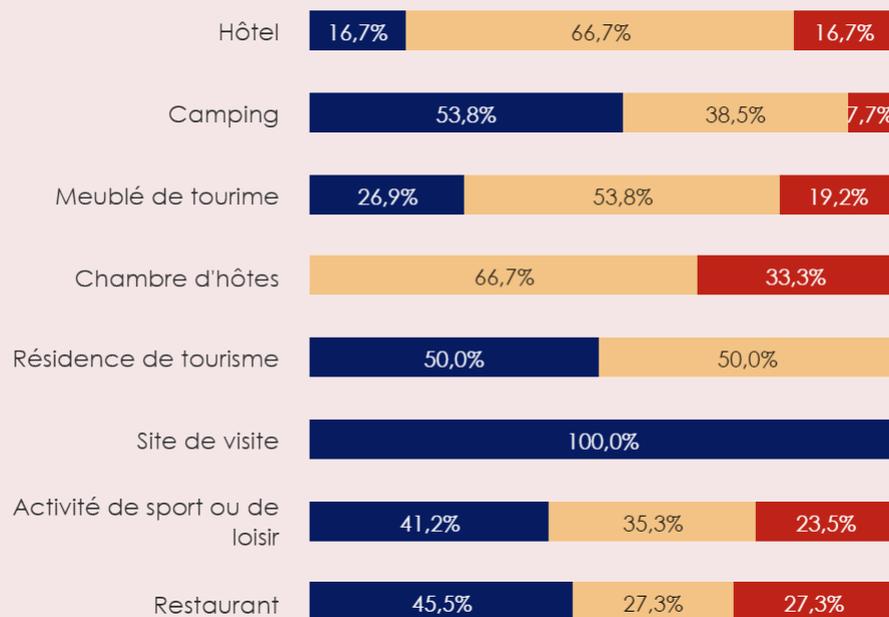
## BILAN AOUT: évolution de la fréquentation

/2020

FREQUENTATION



Par filière



48,8%



40,0%



11,2%

18,3%

32,9%

48,8%



Part moyenne des étrangers 14,4%

## BILAN AOUT: évolution du CA

/2020

CA



60,1%



30,5%

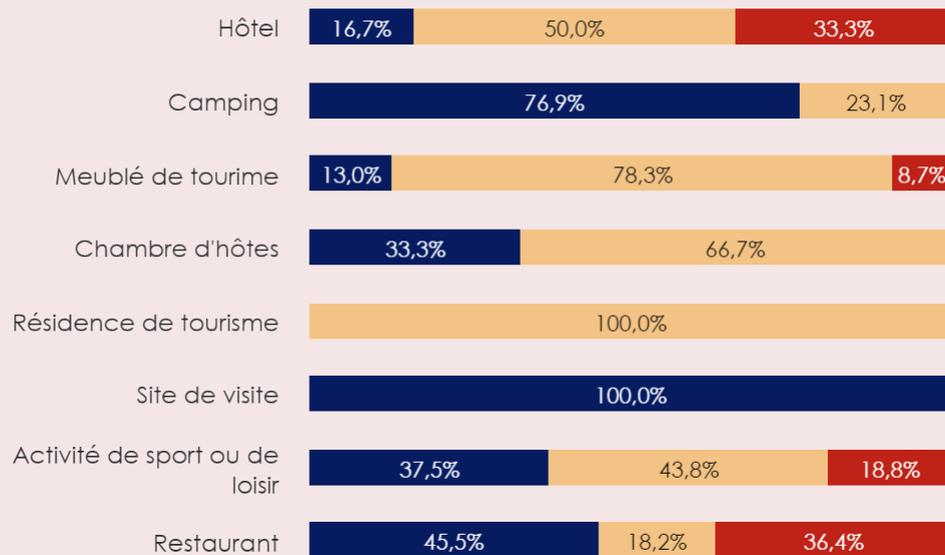


9,4%

Hausse moyenne 19,2%

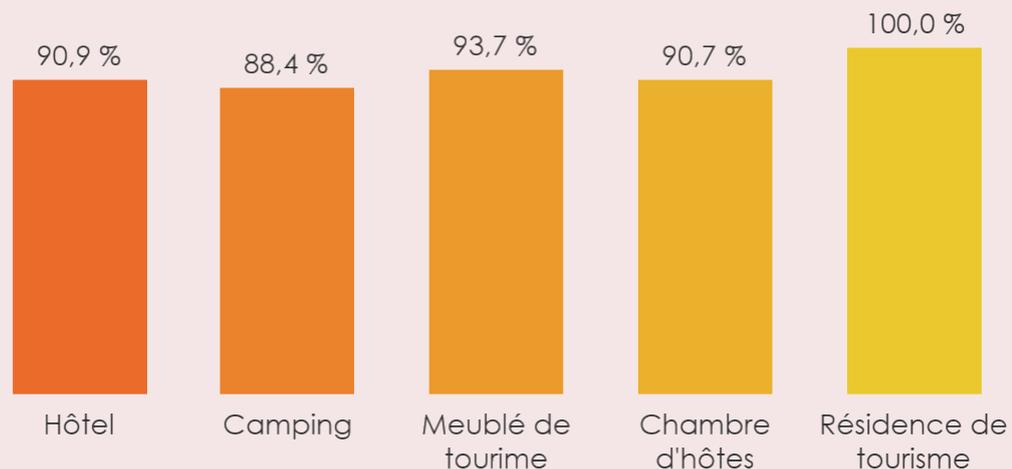
Baisse moyenne 32,7%

### Par filière



## Taux de remplissage moyen 89,3%

Par filière



/2020



55,0%

Hausse moyenne 20,0%



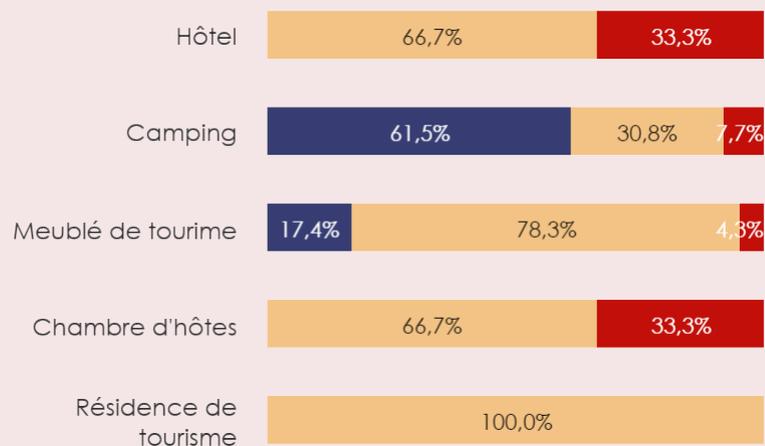
37,5%



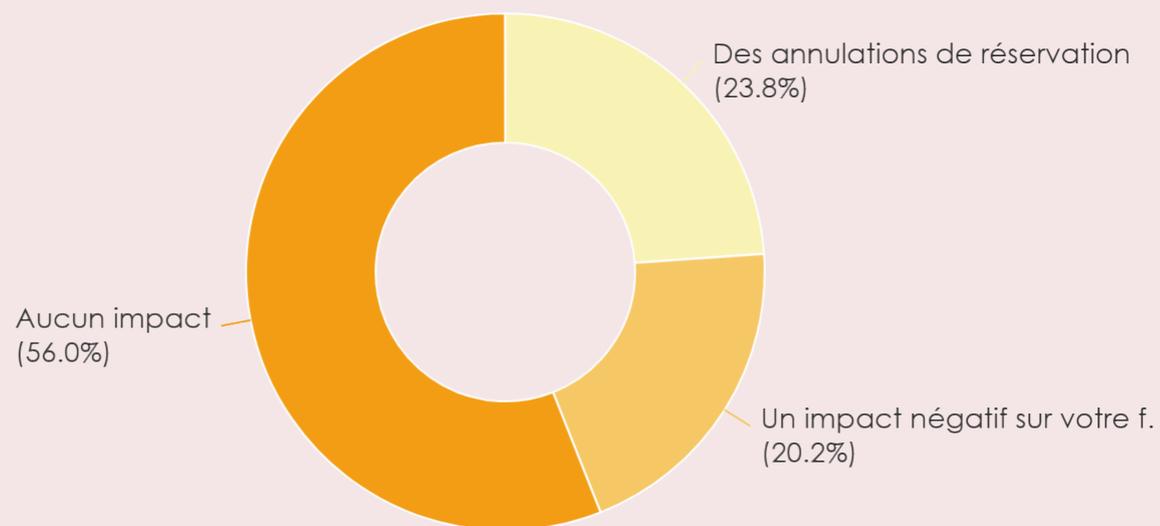
7,4%

Baisse moyenne 36,3%

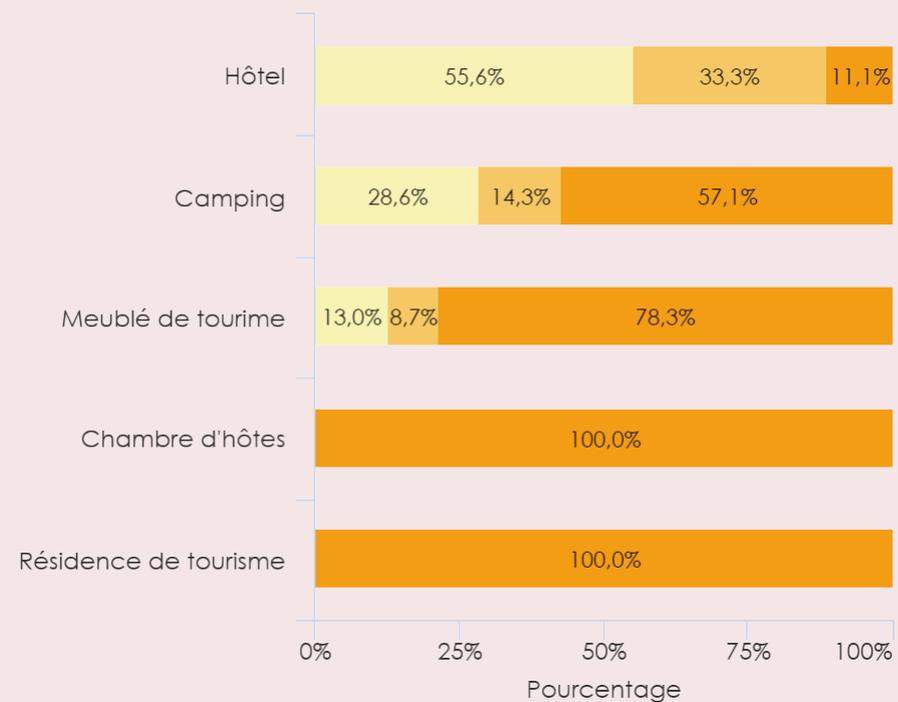
Evolution par filière



## IMPACT des nouvelles mesures sanitaires



### Par filière



## TENDANCES pour la saison: 2ème quinzaine d'AOUT

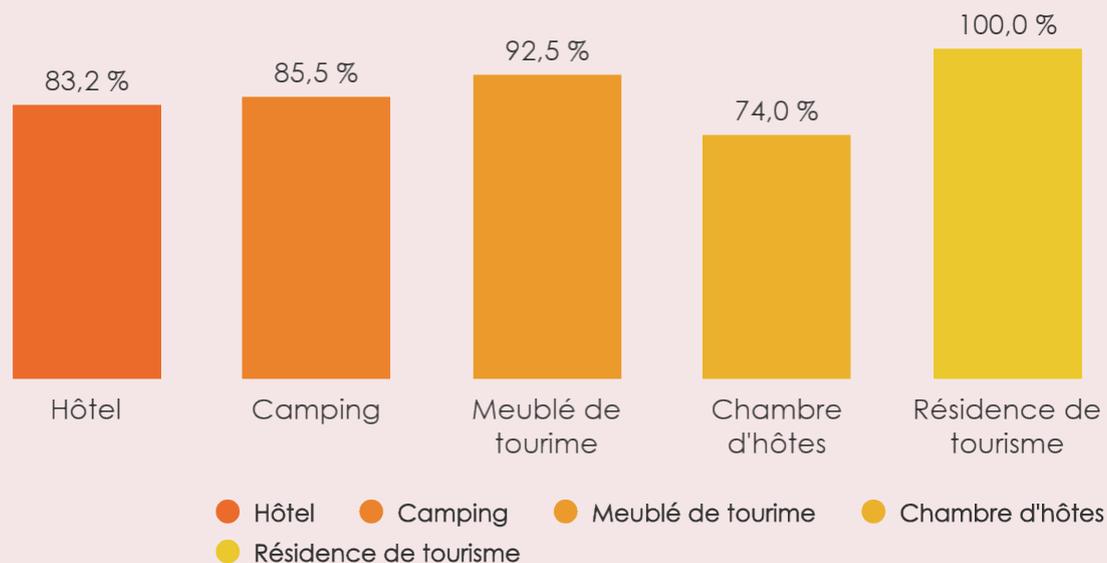
### Impression générale

2ème quinzaine d'AOUT

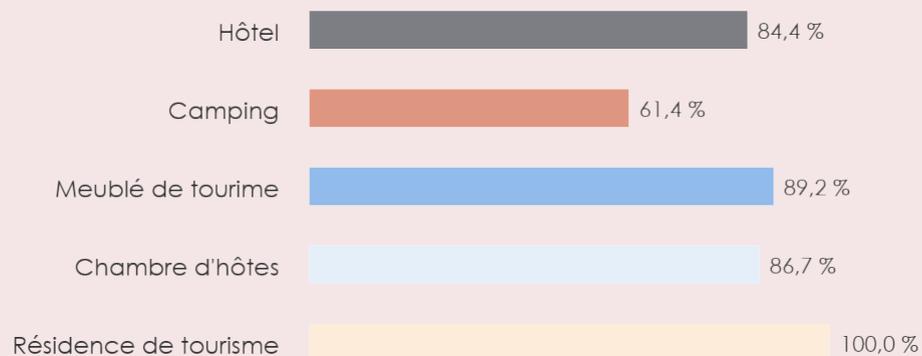


### Taux de réservation moyen:

2ème quinzaine d'Août 84,8% vs 64,0% en 2020



### /2020 Evolution du taux de réservation par filière



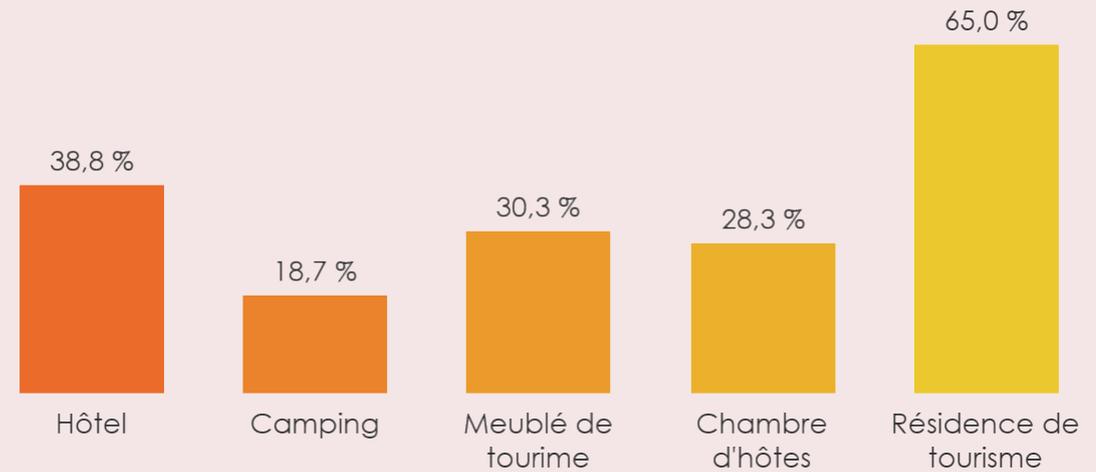
## TENDANCES pour la saison: SEPTEMBRE

### Impression générale SEPTEMBRE

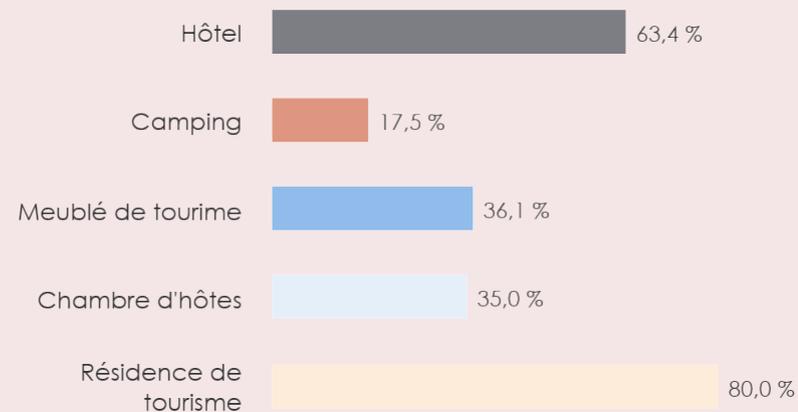


### Taux de réservation moyen:

23,1% vs 24,6% en 2020



### /2020 Evolution du taux de réservation par filière



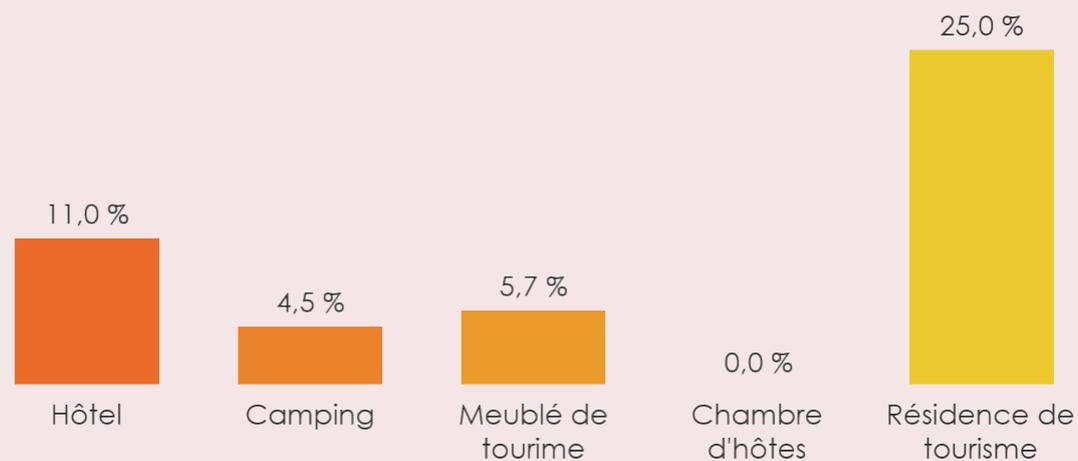
## TENDANCES pour la saison: OCTOBRE

### Impression générale OCTOBRE



### Taux de réservation moyen:

**7,8%** vs 14,6% en 2020



### /2020 Evolution du taux de réservation par filière

