



**COFIL**  
**Mardi 9 Janvier 2018 - Gastes**  
**Déroulé et document de travail**  
**- Rendu de plateforme de Marque -**

**Etaient présents :**

*Cf. Feuille de présence ci-jointe*

**Ordre du jour**

---

- 1) Rendu positionnement et marque – Présentation par l'agence PopRock
  - a. Dénomination
  - b. Signature
  - c. Emblème

**Préambule :**

Le Conseil d'administration de l'Office de Tourisme des Grands Lacs, réuni le 18 décembre 2017 à Parentis en Born, a validé :

- que le Comité de Pilotage et le Groupe Projet étaient les deux instances ayant pouvoir pour valider le positionnement et la marque de territoire
- que les administrateurs souhaitant être présents lors de ce rendu de plateforme de marque le pouvaient en tant que simples auditeurs.

- 1) Rendu positionnement et marque – Présentation par l'agence PopRock
  - a. **Choix de la dénomination**

*Cf. Présentation plateforme de marque ci-jointe*

**Délibération proposée :**

« Le Comité de pilotage, réuni le Mardi 9 janvier 2018, après proposition de plusieurs noms par l'agence, adopte à l'unanimité le nom « **Bisca Grands Lacs** » par :

Voix pour : **22**

Voix contre: **0**

Abstention : **0**



**b. Choix de la signature**

*Cf. Présentation plateforme de marque ci-jointe*

**Délibération proposée :**

« Le Comité de pilotage, réuni le Mardi 9 janvier 2018, après proposition de plusieurs signatures par l'agence, a adopté la signature « **Concentré des Landes** » par :

Voix pour : **21**

Voix contre : **1**

Abstention : **0**

**c. Choix de l'emblème**

*Cf. Présentation plateforme de marque ci-jointe*

**Délibération proposée :**

« Le Comité de pilotage, réuni le Mardi 9 janvier 2018, après proposition de plusieurs emblèmes par l'agence, a adopté à l'unanimité l'emblème ci-dessous par :

Voix pour : **21**

Voix contre : **0**

Abstention : **1**

