



OFFICE DE TOURISME DES

**GRANDS
LACS**

GUIDE DU NOUVEL ADMINISTRATEUR





OFFICE DE TOURISME DES GRANDS LACS

SIEGE SOCIAL

55 Place G. Dufau - BP 10001
40602 BISCARROSSE CEDEX

CONTACT

contact@otdesgrandslacs.com
Tel +33 (0)5 58 78 20 96
Fax +33 (0)5 58 78 23 65

STATUT :

Association loi 1901

N° de SIRET : 78205801000029

**Classement Catégorie I en cours
de renouvellement**



BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE



BISCARROSSE

55 Place G. Dufau BP - 10001
40602 BISCARROSSE CEDEX
Tél : + 33 (0)5 58 78 20 96
biscarrosse@otdesgrandslacs.com
www.biscarrosse.com



PARENTIS

41 Place du général de Gaule
40160 PARENTIS EN BORN
Tél : + 33 (0)5 58 78 43 60 parentis@otdesgrandslacs.com
www.tourisme.parentis.com



SANGUINET

1 Place de la Mairie 40460 SANGUINET
Tél : + 33 (0)5 58 78 67 72 sanguinet@otdesgrandslacs.com

Le tourisme sur les Grands Lacs

1- Le territoire

Cartographie	4
Chiffres clés	5
Clientèles	6

2- Organisation de l'Office de Tourisme des Grands Lacs

Historique	7
Equipe	8-9
Bureaux d'accueil	10

3- Les actions

Les missions	11
Synthèse du plan d'actions 2017	12

4- Organisation du tourisme

5. Cadre juridique

Organisation du Conseil d'Administration	14
Organisation du Bureau	15

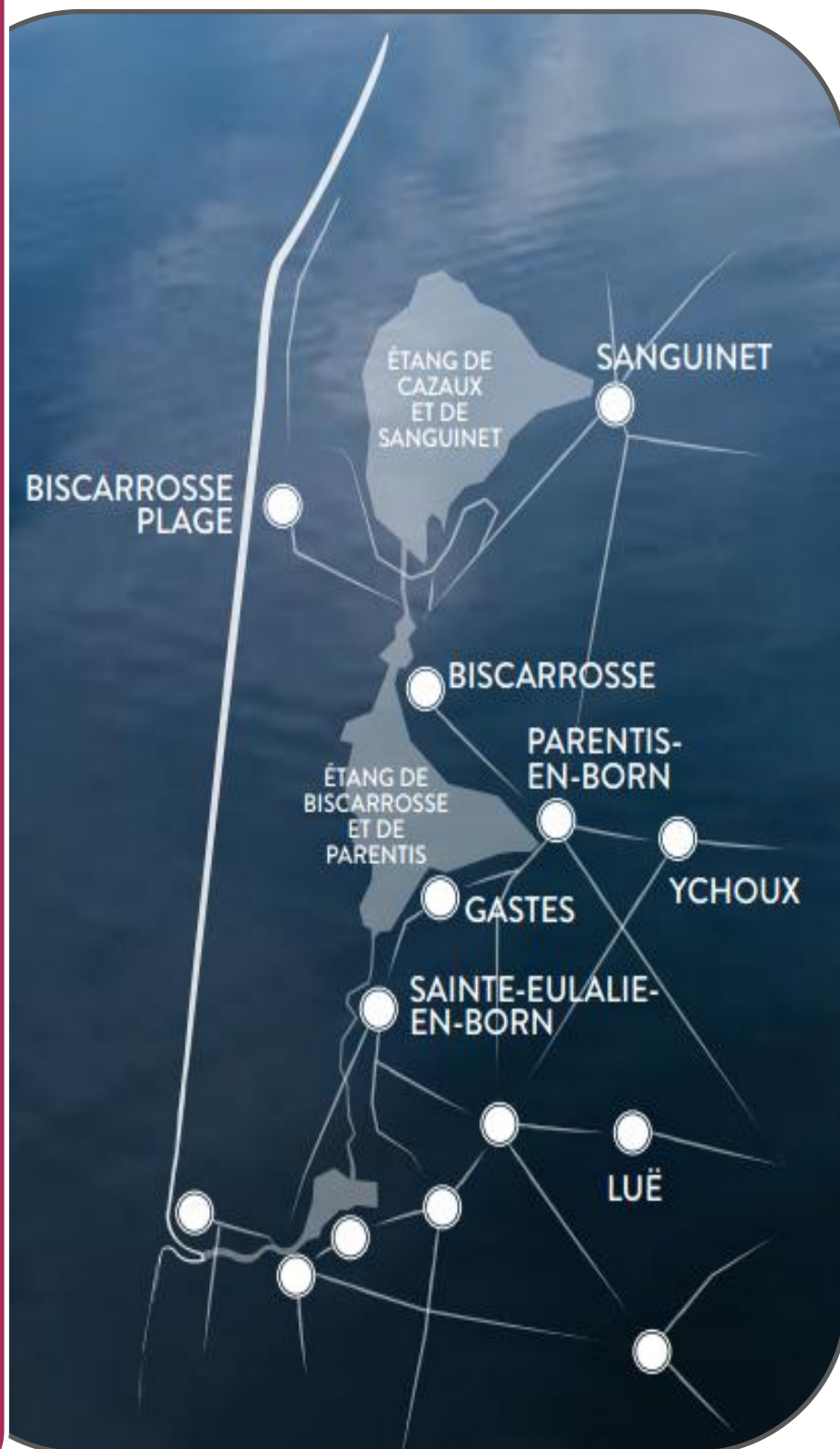
ANNEXES

1. Statuts de l'association
2. Répertoire des membres du Conseil d'administration et de l'équipe technique
3. Organigramme de l'équipe
4. Plan d'actions 2017

OCEAN surf
animations lacs
FAMILLE gascon
convivialité
NATURE forêt
pêche nautisme
jeunes vélos
LANDES pins
espace calme



Soleil qualité de
vie TRADITIONS
bien-vivre Fêtes
gastronomie
bandas **sable**
fin Hydravions
plaisance FUN
AUTHENTICITE



Le territoire des Grands Lacs

27 660 habitants (INSEE 2015)
sur une superficie de **667,5 km²**

- **7 communes**

Biscarrosse	14 300 habitants
Parentis-en-Born	5 775 habitants
Sanguinet	3 605 habitants
Ychoux	2 166 habitants
Sainte-Eulalie-en-Born	1 167 habitants
Gastes	641 habitants
Luë	525 habitants

- **43 980 lits touristiques marchands**
(24% des lits marchands du territoire des Landes)
(hébergements impliquant une transaction commerciale)

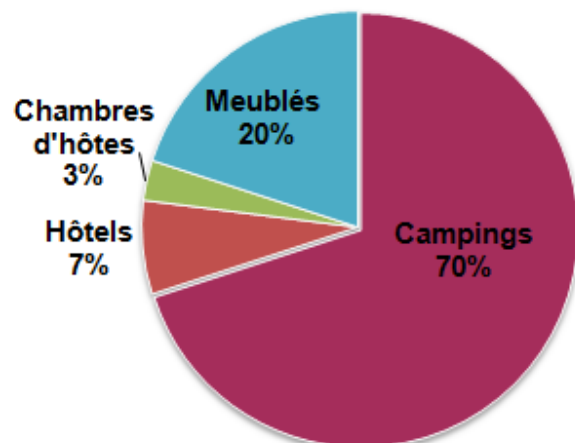


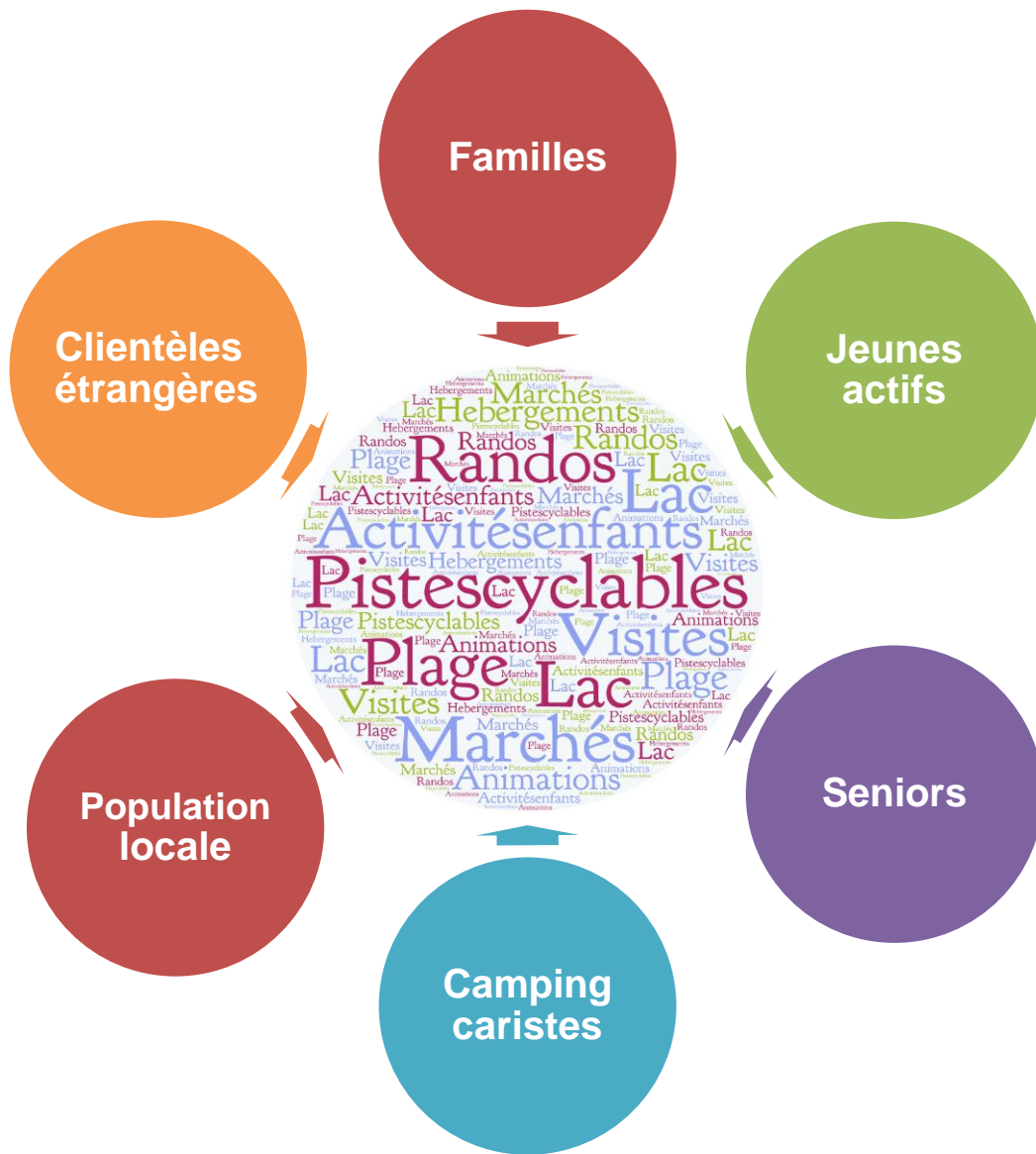
- **31 460 lits touristiques non marchands**
(14% des lits marchands du territoire des Landes)
(hébergement n'impliquant pas de transaction commerciale type résidence secondaire et hébergement gratuit chez des amis ou dans la famille)
(source CDT40)

	Lits Marchands		Résidences Secondaires	
	Nombre	Capacité	Nombre	Capacité
BISCARROSSE	1466	27487	4306	21530
GASTES	22	3567	560	2800
LUE	20	73	70	350
PARENTIS-EN-BORN	75	4400	403	2015
SAINTE-EULALIE-EN-BORN	50	2106	281	1405
SANGUINET	68	6109	557	2785
YCHOUX	8	238	115	575

- **Répartition des hébergements sur le territoire des Grands Lacs**

(source : CDT40)





La clientèle française représente 85% de notre clientèle.

Nos principales clientèles étrangères

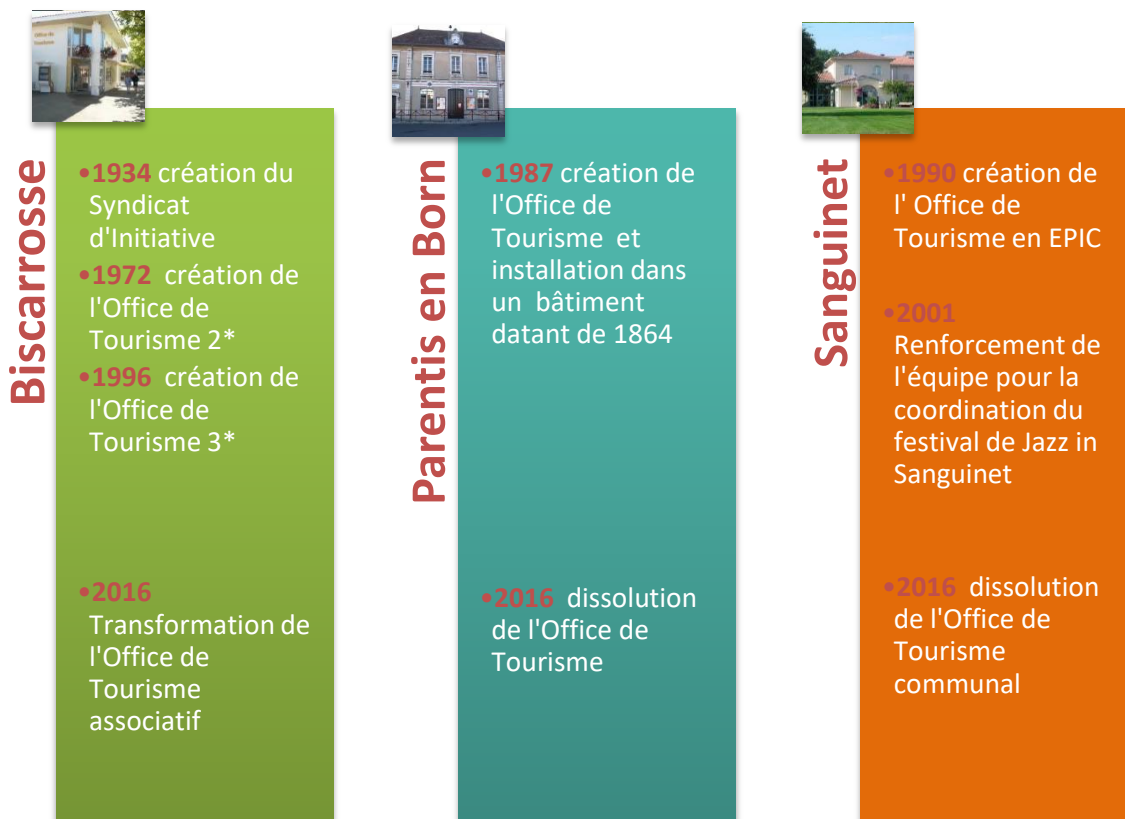


Nos principales clientèles françaises



2- ORGANISATION DE L'OFFICE DE TOURISME DES GRANDS LACS

Historique



29 septembre 2016

Création, par délibération communautaire, de l'Office de Tourisme associatif des Grands Lacs

16 décembre 2016

Assemblée Générale constitutive de l'association

1^{er} janvier 2017

Installation officielle de l'Office de Tourisme des Grands Lacs



Une équipe de 13 personnes
Un Office de Tourisme organisé en pôles



DIRECTION : Frédérique DUGENY



Pôle ACCUEIL / RESSOURCES
Coordination : Rémi PLANTON



Catherine MILLON
Responsable Accueil

Charlaine MARTIGNY
Secrétaire Comptable



Céline CORBOU
Conseillère en séjour

Clotilde DUPUY
Conseillère en séjour



Benjamin FAUGAS
Conseiller en séjour

Annie WLODARCZYK
Conseillère en séjour



Pôle MARKETING

Coordination : Frédérique DUGENY



Caroline GOURSAUD

Responsable Editions
Agent de réservation

Karim KENOUDI

Responsable marketing
et communication



Claude CARLOMAGNO

Responsable des ventes
Webmaster

Sabine BOULIC

Responsable NTIC



Pôle DEVELOPPEMENT LOCAL

Coordination : Frédérique DUGENY et Rémi PLANTON



Frédérique DUGENY

Directrice

Rémi PLANTON

Assistant de Direction



Pôle ANIMATION

Coordination : David RODRIGUEZ



David RODRIGUEZ

Responsable Animation

Karim KENOUDI

Equipe Animation



Benjamin FAUGAS

Equipe Animation





Bureaux d'Information Touristique de Biscarrosse

Biscarrosse Plage - Siège social

55 place Dufau – BP 10001
 40602 Biscarrosse Cedex – 05.58.78.20.96
 Ouvert 7 jours/7 d'avril à septembre
 Ouvert du lundi au samedi midi le reste de l'année



Biscarrosse Ville

Salle culturelle l'Arcanson
 Ouvert 7 jours/7 en juillet et août



Nombre de visiteurs cumulés : 83 092



Bureau d'Information Touristique de Sanguinet

1 place de la Mairie
 40460 Sanguinet – 05.58.78.67.72



Ouvert 7 jours/7 du 1^{er} juillet au 31 août
 Ouvert du lundi au samedi en avril, mai, juin et septembre
 Ouvert du lundi au vendredi d'octobre à mars



Nombre de visiteurs : 12 991



Bureau d'Information Touristique de Parentis

Place du Général de Gaulle
 40160 Parentis en Born – 05.58.78.43.60



Ouvert 7 jours/7 du 1^{er} juillet au 31 août
 Ouvert du lundi au samedi en mai, juin et septembre
 Ouvert du lundi au vendredi le reste de l'année



Nombre de visiteurs : 11 105



3- LES ACTIONS DE L'OFFICE DE TOURISME DES GRANDS LACS

Les missions



Accueil et information touristique



Promotion touristique



Développement touristique local



Commercialisation



Animation touristique



Représentation de la CDC en matière de tourisme



Mise en valeur du patrimoine



Organisme de formation



Organisme de contrôle



« Contribuer à la croissance de la dépense touristique générée par les clients du territoire. »

1

PLAN D' ACTIONS

<p>Axe 1 <i>Maintenir prioritairement l'activité touristique estivale et développer la fréquentation touristique en hors saison</i></p>	<p>Axe 2 <i>Maintenir et étendre à l'échelle du territoire l'image de destination numérique impulsée par #Bisca</i></p>	<p>Axe 3 <i>Mettre en place une culture de la gestion de la relation client en interne et à l'échelle du territoire</i></p>
<p>26 actions réparties en 7 objectifs</p>	<p>4 actions réparties en 4 objectifs</p>	<p>3 actions réparties en 2 objectifs</p>
<p>Ob1 : Développement du positionnement</p> <p>Ob2 : Enrichissement du contenu de destination</p> <p>Ob3 : Mise en place d'un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information</p> <p>Ob4 : Accompagnement des professionnels et facilitation d'accès à l'offre</p> <p>Ob5 : Optimisation de présence sur Bordeaux</p> <p>Ob6 : Fidélisation de la clientèle estivale et conquête</p> <p>Ob7 : Renforcement clientèle étrangère</p>	<p>Ob1 : Evolution des sites internet</p> <p>Ob2 : Développement des réseaux sociaux</p> <p>Ob3 : Mise en place d'un wifi territorial</p> <p>Ob4 : Enrichissement du contenu de destination</p>	<p>Ob1 : Récupération de données qualifiées</p> <p>Ob2 : Développement d'une solution GRC à l'échelle régionale</p>

2

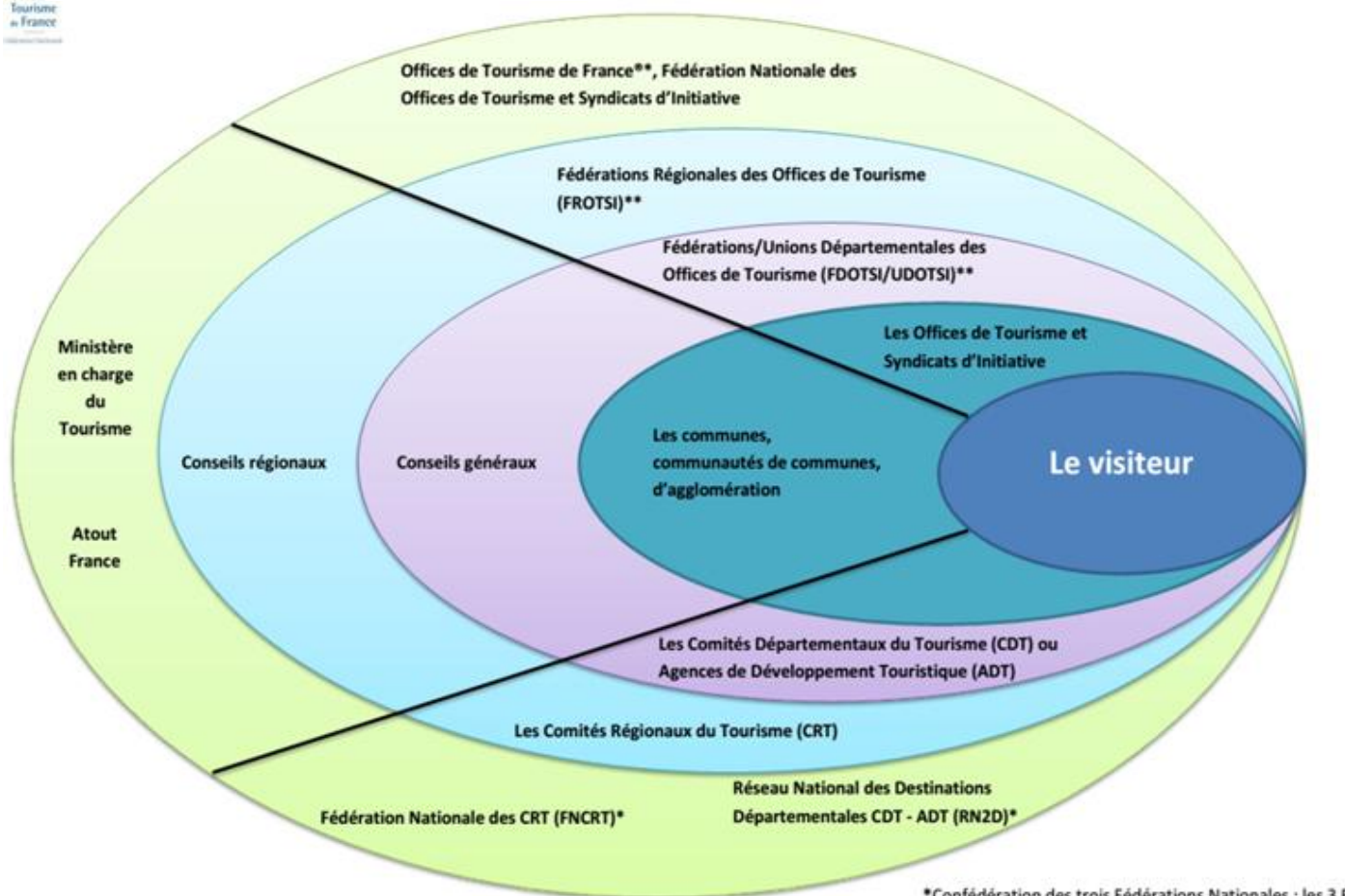
MISSION ANIMATION

<p>Axe 1 <i>Maintenir une programmation similaire à 2016 sur les Villes engagées par convention</i></p>	<p>Axe 3 <i>Intégrer plus fortement l'habitant dans la politique animation</i></p>
<p>Axe 2 <i>Proposer des actions de communication communes</i></p>	<p>Axe 4 <i>Poser les premières pierres d'une politique d'animation communautaire</i></p>

4-ORGANISATION DU TOURISME



Tourisme
de France



21 Janvier 2013

*Confédération des trois Fédérations Nationales : les 3 F
** Relais Territoriaux d'Offices de Tourisme de France*

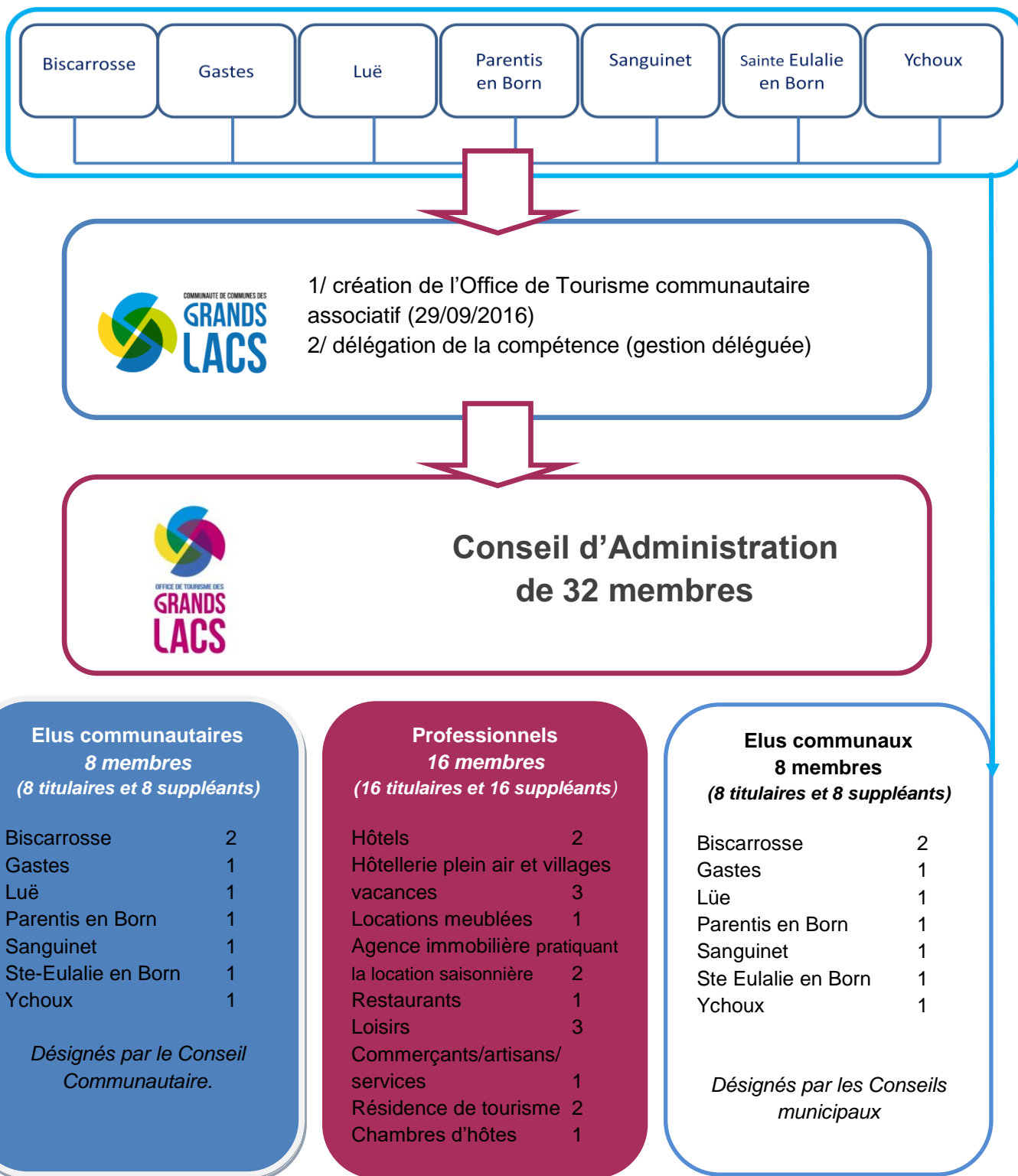
> Source et données : OTF® 2013

> Actualisations et précisions (janvier 2017) :

- Conseils départementaux : nouvelle dénomination des Conseils Généraux
- Tourisme et Territoires : nouvelle dénomination de RN2D
- # Destinations Régions : nouvelle dénomination de la FNCRT
- MONA : dénomination de la FROTSI en Nouvelle Aquitaine

5-CADRE JURIDIQUE

Conseil d'Administration





Un bureau
de 9 membres



Président Alain DUDON	
1^{ère} Vice Présidente Françoise DOUSTE	2^{ème} Vice Présidente Myriam PADELLEC
Secrétaire Raphaëlle MIREMONT	Secrétaire adjointe Delphine DUFOUR
Trésorière Valérie HUGUET	Trésorière adjointe Agnès LALUQUE
Membre Marie Françoise NADAU	Membre Laure PINCE

	Collège Elus
	Collège Socio-professionnels



DEPUIS LE
1^{ER} JANVIER 2017,
 LES OFFICES DE
TOURISME DU
TERRITOIRE DU
NORD DES LANDES
N'EN FORMENT
PLUS QU'UN AUTOUR
 DE L'OcéAN ET
 DES GRANDS
LACS.

-
- BISCARROSSE
- GASTES
- LUE
- PARENTIS-EN-BORN
- SAINTE-EULALIE-EN-BORN
- SANGUINET
- YCHOUX

