

Devenez
partenaire de l'Office de Tourisme



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Guide du partenaire 2021

Biscarrosse
Gastes
Luë
Parentis-en-Born
Sainte-Eulalie-en-Born
Sanguinet
Ychoux

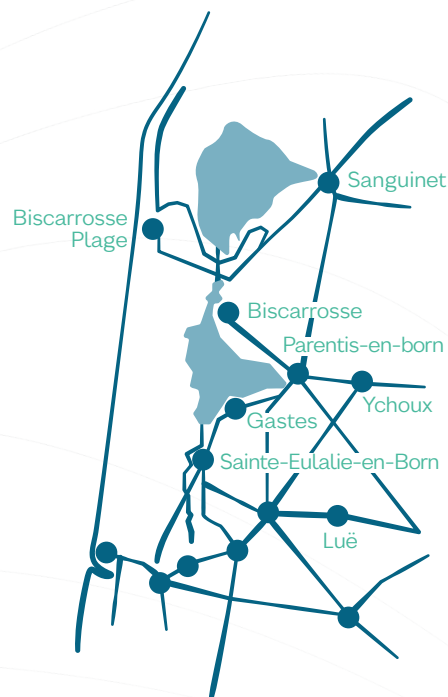
Sommaire

| | |
|--|-------------|
| La Destination Bisca Grands Lacs / Chiffres clés | 3 |
| Présentation de l'Office de Tourisme | 4 & 5 |
| Pourquoi Adhérer à l'Office de Tourisme ? | 6 |
| Comment adhérer à l'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs ? | 6 |
| Les services inclus dans votre adhésion | 7 |
| Campings, Villages vacances & Aires de Campings | 8 |
| Résidences de Tourisme. | 8 |
| Hôtels | 8 |
| Meublés de tourisme / Chambres et Maisons d'hôtes. | 8 |
| Surf Houses & Gîtes de groupes | 8 |
| Agences immobilières | 8 |
| Commerçants, Artisans & Grandes Surfaces et Entreprises | 9 |
| Restaurants, Bars, Snacks & Discothèques | 9 |
| Activités de loisirs et culturelles | 9 |
| Associations Locales | 9 |
| Services et visibilité | 10, 11 & 12 |

Crédits photos : Alain Vacheron / Yohan Espiaube

Destination Bisca Grands Lacs

Bisca Grands Lacs, c'est un concentré d'expérience landaise au travers de 7 destinations, du bourg de charme à la station intégrée en bord de mer : 30 000 hectares de forêts à explorer, 3 lacs uniques et préservés, des kilomètres de plages sauvages, une communauté locale impliquée et vivante.



Bisca Grands Lacs

Concentré des Landes



L'identité du territoire

+



La forêt
Le bois

+

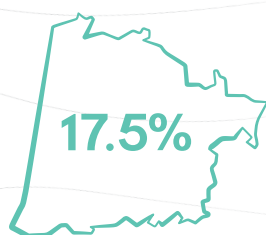


L'exploration
La découverte

+



L'océan
L'eau



de la capacité d'accueil totale du département des Landes



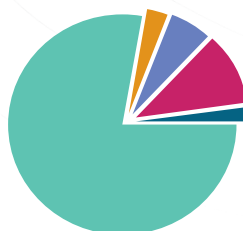
1,8 Millions

de nuitées touristiques annuelles



47 479 Lits
marchands

26 225 Lits
non marchands



- 78%** Hôtellerie de plein air 37 183 lits
- 3%** Hébergements collectifs 1 517 lits
- 6%** Hébergements résidentiels 2 868 lits
- 11%** Meublés & Chambres d'hôtes 5 120 lits
- 2%** Hôtellerie 791 lits

Présentation DE L'OFFICE DE TOURISME

Date de création : 1er Janvier 2017

Statut : Association loi 1901

1 200 000 € de Budget annuel

13 employés permanents

13 saisonniers dès le mois d'avril

Près de **500 partenaires** adhérents

3 Bureaux d'information touristique sur Biscarrosse, Parentis et Sanguinet ainsi qu'un bureau saisonnier à Biscarrosse ville sur les mois de **Juillet** et **Août**.

Un dispositif d'accueil hors les murs la saison
Plus de **300 jours** d'ouverture au public

65 000 visiteurs accueillis

Notre ambition

Développer et optimiser la visibilité de la destination **Bisca Grands Lacs** face aux destinations concurrentes.

Positionner l'OT comme étant un interlocuteur incontournable pour tous les professionnels de la destination afin de permettre la structuration d'un véritable réseau local de prestataires

Nos objectifs

Fédérer

les acteurs locaux autour de nouveaux projets communs en profitant de l'existence d'une marque forte et ambitieuse

Développer

le chiffre d'affaires touristique de la destination en maintenant l'activité de la haute saison mais aussi en développant l'activité sur les ailes de saison.

Contribuer

au développement de l'offre touristique pour permettre de l'adapter aux attentes des clientèles

Nos missions

Accueillir & conseiller

au sein de nos Bureaux d'information touristique ou à travers des dispositifs d'accueil novateurs.

Promouvoir la destination

sur des marchés cohérents et vers des cibles identifiées.

Accompagner les professionnels

de la destination dans leur activité et dans la promotion de cette dernière.

Outils de réussite

- Optimisation du dispositif d'accueil «hors les murs»
- Construction du Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) tel que le déploiement d'un dispositif de wifi territorial...

Outils de réussite

- Site web de destination,
- Magazine de destination,
- Opérations de promotion optimales en autonomie ou bien via le réseau du Comité Départemental du Tourisme 40 ou du Comité Régional du Tourisme Aquitaine

Outils de réussite :

- Site web de destination,
- Magazine de destination,
- Ateliers de professionnalisation et cafés-rencontres
- Nouveaux services aux professionnels et innovations.

L'équipe DE L'OFFICE DE TOURISME



Vos contacts

Office de Tourisme des Grands Lacs
www.biscagrandslacs.com
contact@biscagrandslacs.com



www.biscagrandslacs.com

L'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs prépare activement l'année 2021 et son plan d'actions.



Pourquoi Adhérer ? ...pour la Com...mais pas que...

- **Rejoindre le club Bisca Grands Lacs** et **bénéficier d'une dynamique de réseau (500 partenaires adhérents)**, rencontrer vos pairs, des acteurs publics et professionnels du tourisme.
- **Promouvoir votre activité** sur les outils et médias déployés à l'échelle de la destination par l'Office de Tourisme.
- **Bénéficier de l'accompagnement et des conseils** d'une équipe de professionnels.
- **Recevoir le kit de communication de la destination** comprenant :
 - Guide de marque
 - Logos
 - Photos HD libres de droits
 - Vidéos
- **Disposer d'un accompagnement dans la gestion de votre relation avec vos clients** grâce au marketing automatique : La création d'un parcours mail d'envoi de contenus qualitatifs sur la destination avant l'arrivée de vos clients.
- **Accéder à l'espace Pro en ligne** dédié aux professionnels du territoire.

Nouveauté 2021

- **Un programme annuel de professionnalisation**, de rencontres, formations et échanges avec des professionnels du tourisme et acteurs du territoire Bisca Grands Lacs.

Être membre du club Bisca Grands Lacs, c'est porter les valeurs de la destination mais aussi respecter des engagements !

- **J'affiche mon appartenance à Bisca Grands Lacs** en mettant en évidence dans ma structure, sur mon site web et sur mes supports de communication les outils fournis par l'Office de tourisme.
- **J'assure un accueil de qualité** et bienveillant auprès de mes clients.
- **Hébergeurs** : je m'assure du classement de ma structure, gage de ma qualité d'accueil et de services.

Comment adhérer à l'Office de Tourisme ?



- 1- **Je prends connaissance des services dont je bénéficie en adhérent** (page 7) **et des tarifs d'adhésion** (pages 8 et 9). Si je souhaite des options complémentaires, je me réfère en fin de guide (pages 10, 11 et 12).
- 2- **Je choisis la formule** qui m'intéresse et les éventuelles options.
- 3- **Je contacte mon conseiller** en cas de question.
- 4- **Je renvoie le bon de commande** joint au guide, avec signature et cachet de la structure.

Les services inclus dans votre adhésion



Club Bisca Grands Lacs

- **Des moments conviviaux de partage et d'échange**, tout au long de l'année, avec les acteurs publics et économiques locaux.
- **Un espace professionnel dédié en ligne** (<https://www.biscagrandslacs.com/espace-pro>) où trouver des outils ainsi que les informations du territoire.
- **Une dotation en documentations touristiques** de la destination (magazines et guides animations) pour vous et vos clients.
- **Un guide de marque et un kit communication** pour vous accompagner dans vos communications.
- La possibilité d'être un **relais boutique** de la marque Bisca Grands Lacs (hors activités de loisirs et culturelles et association locales).

Conseil et Accompagnement

- **Un programme d'ateliers professionnels** sur des thématiques tendances et utiles (Cafés-rencontres et journées professionnelles).
- La mise à disposition de **données statistiques** sur la destination grâce à l'observatoire local.
- **Nos conseillers à votre disposition** pour tous vos projets (recherche de subventions, contacts utiles, conseil...).
- **Un accompagnement professionnel** dans vos démarches de classement et de qualification (labels, marques).

Visibilité

- **Vos informations sur la base de données touristique régionale** : présence sur les sites web du CDT et du CRTNA (hors commerçants, artisans, services et grandes surfaces).
- **La possibilité de vendre en ligne** via la place de marché du site web www.biscagrandslacs.com (hors commerçants, artisans, services et grandes surfaces, bars, discothèques et snacks).



Tarifs adhésion :

Campings / Villages vacances

| | | | |
|--------------------------|-------------|------------------|----------|
| < 100 EMPLACEMENTS | 250€ TTC | AIRES NATURELLES | 150€ TTC |
| 101 < 500 EMPLACEMENTS | 500 € TTC | | |
| 501 < 1 000 EMPLACEMENTS | 1 160 € TTC | | |
| > 1 000 EMPLACEMENTS | 1 910 € TTC | | |

Résidences de Tourisme

| | | | |
|-------------------|----------|-------------------|----------|
| < 30 APPARTEMENTS | 300€ TTC | > 31 APPARTEMENTS | 400€ TTC |
|-------------------|----------|-------------------|----------|

Hôtels

| | | | | | |
|---------------|----------|------------------|----------|---------------|----------|
| < 15 CHAMBRES | 250€ TTC | 16 < 30 CHAMBRES | 300€ TTC | > 31 CHAMBRES | 400€ TTC |
|---------------|----------|------------------|----------|---------------|----------|

Meublés de tourisme

| | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| LE MEUBLÉ | 150€ TTC | 3 MEUBLÉS | 325 € TTC |
| 2 MEUBLÉS | 275 € TTC | | |

Chambres & Maisons d'hôtes

| | | | |
|--------------------|----------|-----------------|-----------|
| JUSQU'À 2 CHAMBRES | 150€ TTC | + DE 2 CHAMBRES | 220 € TTC |
|--------------------|----------|-----------------|-----------|

Surf Houses & Gîtes de groupes 220 € TTC

Agences immobilières 300 € TTC

OPTIONS :

- Une publicité dans Le Mag de Destination Bisca Grands Lacs cf. page 10
- Une publicité dans Les Guides Animations et shopping cf. page 11
- La création et la mise à disposition d'un parcours de Gestion Relation Client automatisé pour vos clients 50€

UNIQUEMENT POUR LES CAMPINGS, RÉSIDENCES DE TOURISME ET HÔTELS

- Le briefing de début de saison de votre équipe de saisonniers 50€

UNIQUEMENT POUR LES MEUBLÉS DE TOURISME, CHAMBRES ET MAISON D'HÔTES

- L'accès aux services de WEE BNB, comportant brochure pdf et mini site web à disposition cf. page ??
-

Tarifs adhésion :

| | |
|---|------------------|
| Restaurants, bars & discothèques | 200 € TTC |
|---|------------------|

| | |
|---------------|------------------|
| Snacks | 150 € TTC |
|---------------|------------------|

Activités de loisirs & Culturelles

| | |
|--|-----------------|
| ACTIVITÉS DE LOISIRS & CULTURELLES, ATELIER DE DEMONSTRATION, DEGUSTATION, VISITE ENCADRÉE | 200€ TTC |
|--|-----------------|

| | |
|--|------------------|
| Activités de loisirs sous statut associatif | 100 € TTC |
|--|------------------|

| | |
|--|-----------------|
| Commerçants, Artisans, Services | 160€ TTC |
|--|-----------------|

| | |
|-------------------------|-----------------|
| Grandes surfaces | 500€ TTC |
|-------------------------|-----------------|

OPTIONS :

- Une publicité dans le Mag de Destination Bisca Grands Lacs (hors commerçants, artisans et grande surfaces) cf. page 10
- Une publicité dans les Guides Animations et shopping cf. page 11

UNIQUEMENT POUR LES ACTIVITÉS DE LOISIRS & CULTURELLES ET RESTAURANTS

- Vos coordonnées dans le guide animations et shopping via un encart 100€

Informations complémentaires adhésions

- Remise de **25%** pour les adhésions prises après l'édition du magazine
- Remise de **25%** du montant de la cotisation de base pour les adhérents ayant un autre point de vente que leur principal
- Remise de **20%** sur la 2^{ème} adhésion (même propriétaire, même site), **30%** sur la 3^{ème}, **40%** sur la 4^{ème} et **50%** sur la 5^{ème}.

Services et visibilité : * Tarifs HT sauf mention contraire

| | | |
|--|---|--|
| PUBLICITÉ MAGAZINE 40 000 EXEMPLAIRES | 4ème de couverture pleine Page | 3 200 € |
| | 3ème de couverture pleine Page | 2 800 € |
| | Un publi-rédactionnel | 2 200 € |
| | CAMPINGS – HÔTELS – RESIDENCES - AGENCES IMMOBILIERES | |
| | Pleine Page | 2 000 € |
| | 1/2 page | 1 200 € |
| | 1/4 page | 650 € |
| | CHAMBRES HÔTES - AIRES NATURELLES – LOISIRS -RESTAURANTS – COMMERCES | |
| | Pleine Page | 1 100 € |
| | 1/2 page | 600 € |
| 1/4 page | 350 € | |
| PACK MAGAZINE + INTERNET | CAMPINGS | |
| | 1/4 page + 1 bannière 12 mois | 1 600 € |
| | 1/2 page + 1 bannière 12 mois | 2 100 € |
| | HOTELS - RESIDENCES - AGENCES IMMOBILIERES | |
| | 1/4 page + 1 bannière 12 mois | 1 300 € |
| | 1/2 page + 1 bannière 12 mois | 1 800 € |
| | CHAMBRES HÔTES - AIRES NATURELLES – LOISIRS -RESTAURANTS – COMMERCES | |
| | 1/4 page + 1 bannière 12 mois | 700 € |
| 1/2 page + 1 bannière 12 mois | 950 € | |
| INTERNET ET NUMÉRIQUE | Bannières page de rubriques | <ul style="list-style-type: none"> • Basse saison (de sept. à déc.) : 60 € / mois • Moyenne saison (de janv. à Juin) : 100 € / mois • Haute saison (juil. et août) : 200 € / mois |
| | Home page (Mobile only) | <ul style="list-style-type: none"> • Basse saison (de sept. à déc.) : 90 € / mois • Moyenne saison (de janv. à Juin) : 180 € / mois • Haute saison (juil. et août) : 290 € / mois |
| | Météo ou Agenda ou Webcam | <ul style="list-style-type: none"> • Basse saison (de sept. à déc.) : 90 € / mois • Moyenne saison (de janv. à Juin) : 180 € / mois • Haute saison (juil. et août) : 290 € / mois |
| | Publicité sur écrans de diffusion dans les bureaux d'information touristique | <ul style="list-style-type: none"> • En saison (de juin à sept.) : 100 € / mois • Hors saison (de janv. à mai + oct. à déc.) : 90 € |
| | Mise en avant sur les réseaux sociaux (Parution à la discrétion de L'Office de Tourisme) | <ul style="list-style-type: none"> • Live Facebook 300 € • Story Instagram + Facebook 100 € |

Services et visibilité : * Tarifs HT sauf mention contraire

| | | |
|--|---|--|
| PUBLICITÉ GUIDE ANIMATIONS & SHOPPING | Printemps (Avril, Mai, Juin) OU Automne (Sept., Oct., Nov. & Déc.) 25 000 ex. / édition | |
| | 1/4 page | 120 € |
| | 1/2 page | 200 € |
| | 1 page entière | 300 € |
| | Juillet + Août 85 000 ex. cumulés | |
| | 1/4 page | 840 € |
| | 1/2 page | 1 700 € |
| | 1 page entière | 2 800 € |
| | Printemps + Juillet + Août + Automne 135 000 ex. cumulés | |
| | 1/4 page | 940 € |
| 1/2 page | 1 800 € | |
| 1 page entière | 3 000 € | |
| MAGAZINES | Achat de magazines avec couverture personnalisée | 2,50 € / exemplaire (pour 500 ex.) 2 € / exemplaire (pour 1 000 ex.) |
| | Achat de Magazines avec pastille « Offert par » | 1,25 € / exemplaire |
| COUPONS LOISIRS | Apparaître sur le support « bons de réductions » (flyer ou solution web) | Tarif défini ultérieurement |
| PLANS | Plan Topo guide Bisca | 1.25 € / exemplaire |
| | Plan liasse | 4 € / liasse (à partir de la 3ème liasse, jusqu'à épuisement des stocks) |

... / ...

Services et visibilité : * Tarifs HT sauf mention contraire

| | | | |
|----------------------------|---|---|--|
| OPTIONS & SERVICES ANNEXES | Accompagnement Numérique | Atelier / la demi-journée | 120 € |
| | | Diagnostic et accompagnement personnalisé | 50 € / heure |
| | Parcours Automatisés Gestions de Relations Clients | Création et mise à disposition d'un parcours de Gestion Relation Client automatisé pour vos clients | 90 € |
| | Accompagnement des personnels saisonniers d'accueil | Diagnostic & Accompagnement personnalisé | 50 € / rendez-vous |
| | | Dispositif numérique « Bienvenue Ici » pour vos personnels d'accueil. Accompagnement sur les bonnes pratiques à adopter et l'information du territoire (histoire, animation...) | Offert |
| | Porteur de projet | Accompagnement personnalisé (1 Rendez-vous diagnostic gratuit) | 1 RDV offert puis 50 € / RDV |
| | Ecran de diffusion (Screenlive) | Diffusion screenlive chez un prestataire | 220 € + 50 € / écran supplémentaire + 32 € / clé Chromecast |
| | Classement location de meublé de Tourisme | Classement pour un meublé | 160 € |
| | | Classements pour 2 meublés | 275 € |
| | | Classements pour 3 meublés | 375 € |
| | Labellisation chambres d'hôtes | Référentiel chambre d'hôtes 1 à 2 chambres | 100 € TTC |
| | | Référentiel chambre d'hôtes 3 à 5 chambres | 150 € TTC |
| | Site Weebnb | Au moment de l'adhésion | 82.50 € |
| | | En dehors de la prise d'adhésion | 100 € |
| | Wifi Territorial | Solution Wifi Sécurisée pour vos clients avec contenu personnalisé <i>Tarifs à préciser selon la configuration des lieux</i> | Abonnement annuel 48 € Borne intérieure 135 €/unité Borne extérieure 195 €/unité |
| | Commission sur ventes billetterie | Hébergeur | 5% du prix de vente TTC |
| | | Activité de loisirs ou autre billetterie | 5% du prix de vente TTC |
| | Programmes animations & shopping | Présence des coordonnées pour les restaurants et les activités de loisirs (printemps, juillet et août, Septembre à décembre) | 100 € |