



**Biscarrosse
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Plan d'actions 2020

*Office de Tourisme Communautaire
Conseil d'administration – Mardi 10 décembre 2019*

Notre ambition

Développer et optimiser la visibilité de la destination **Bisca Grands Lacs** face aux destinations concurrentes.

Positionner l'OT comme étant un interlocuteur incontournable pour tous les professionnels de la destination afin de permettre la structuration d'un véritable réseau local de prestataires.

Nos objectifs

Fédérer

les acteurs locaux autour de nouveaux projets commun en profitant de l'existence d'une marque forte et ambitieuse.

Développer

le chiffre d'affaire touristique de la destination en maintenant l'activité de la haute saison mais aussi en développant l'activité sur les ailes de saison.

Contribuer

au développement de l'offre touristique pour permettre de l'adapter aux attentes des clientèles.





Plan d'actions 2020

Missions obligatoires (Code du tourisme)

Accueil Information

8

Promotion

Plan marketing 2020

69

Coordination des acteurs

36

Mission optionnelle (animation)

Biscarrosse

2

Sanguinet

3

Communauté de Communes des Grands Lacs

1

Stratégie générale 2021

Gouvernance

Installation nouvelle Assemblée Générale

Election nouveau Conseil administration

Election nouveau Bureau

Vie de la marque (groupe projet)

Plan marketing 2020

Axe 1 : *Maintenir prioritairement l'activité touristique estivale et développer la fréquentation touristique en hors saison*

Axe 2 : *Développer le positionnement et asseoir la notoriété de la marque de destination par un travail de collaboration avec les partenaires*

Axe 3 : *Accompagner les partenaires dans leur stratégie marketing générale et mettre en place une culture de la gestion de la relation client en interne et à l'échelle de la destination*

3 axes marketing

Coordination des acteurs

Accompagnement collectivités (ingénierie soutien RH)

Communauté de Communes des Grands Lacs

Plan d'actions du PCAET

action collective de réduction de la consommation énergétique des infrastructures d'hébergement : Ecolabel Européen (CDT40)

Cartographie itinérance OSM et mobilité : 8 000 €

Circuits courts et plan alimentaire territorial

Stratégie "saisonniers" (pilotee par Nomad)'

convention avec l'Etat

Opération Bienvenue ici : *estimation 8 000 € périmètre CDC*

Taxe de séjour communautaire (2021-2022)

Dénomination Communes Touristiques

Etude et appel à projet Régional Tiers Lieux

Soutien aux actions de communication de la cellule eau environnement : Natura 2000, Bassins versants, Bande côtière

Coordination des acteurs

Biscarrosse

Projets aménagements Lette de Cugnes à lette du Vivier

Rassemblement International des Hydravions

Gastes

Test pilote mise en oeuvre marque Qualité Tourisme baignade surveillée (11 plages périmètre Grands Lacs)

Luë

Finalisation PDIPR

Coordination des acteurs

Parentis en Born

Hébergement saisonnier la Graoue

Plan plage

Projet restructuration des arènes

Sainte-Eulalie en Born

Hangar à bateau

Ecobalade

Sanguinet

Finalisation PDIPR

Ychoux

Gare SNCF, porte d'entrée (SADI)

Filière Loisirs (périmètre NOTT)

29 actions opérationnelles dont :

Journée professionnelle et action "proposition de séjours en multi-activités"

Journée professionnelle et action "les groupes, notamment sportifs, au niveau fédéral"

Journée professionnelle et action "réservation et paiement en ligne"

Accueil Information

3 Bureaux d'Information Touristique

OT éphémère : reconduction partenariat cinéma

Présences hors les murs

OT mobile

Triporteur

Internet de séjour

Valorisation des 14 accès public Wifi territorial

Boutique : stratégie économie circulaire

Promotion

Plan marketing 2020

Notoriété grandes villes (22 520 €)

Insertions publicitaires éditions

Magazine grand public féminin : 2 500 €

Magazine voyage ou RATP : 1 500 €

El Diaro Vasco : 520 €

Diffusion Magazine Street marketing Paris, Bordeaux, Toulouse : 4 000 €

Campagne Bordeaux (partenariat Biscaventure, match Top 14) : 1 500 €

Pubs cinémas Toulouse et Bordeaux : 2 500 €

Campagnes Aribus Toulouse et Paris : 10 000 €

Notoriété locale et marketing B2B (5 500 €)

Campagne 4 salles cinéma Le Renoir Biscarrosse : 1 000 €

Animation des acteurs et partenaires / Vie de la Marque

2 journées ateliers marque : 1 500 € + RH interne

2 journées échanges adhérents, partenaires : 1 500 € + RH interne

Accompagnement Pépites : 1 500 € + RH interne

Edition guide du partenaire et cartes membres : RH interne

Web-marketing *Cybercité, Les conteurs* (35 295 €)

Stratégie site internet

Achats de mots clefs : 10 000 €

Honoraires : 3 500 €

Netlinking : 4 000 €

Suivi et conseil SEO : 3 000 €

Stratégie réseaux sociaux

Facebook Ads : 3 000 €

Mission conseil et suivi social média (3 mois) : 1 540 €

Stratégie blog

Rédaction 15 articles expérientiels, photos, vidéos, marronnier : 2 625 €

Stratégie automation GRC

Flux partenaires existants : 250 €

Flux wifi territorial : 1 250 €

Flux 10 nouveaux partenaires : 500 €

Nouvelle newsletter "écoresponsable" : 350 €

Rédaction 6 nouveaux sujets : 1 260 €

Logiciels GRC : 4 020 €

Autres outils et supports (2 200 €)

Share Your trip : 700 €

Borne Ouisnap : 1 500 €

Accueils presse, influenceurs, bloggeurs (3 000 €)

Accueils presse : 500 € + RH interne

Accueils de bloggeurs : 2 500 € + RH interne

Niches clientèles (3 000 €)

Travail clientèle pêche : 1 000 €

Travail clientèle randonnée pédestre : 1 000 €

Travail clientèle vélo : 1 000 €

Actions régionales et départementales CDT40/CRTNA (16 500 €)

Club littoral : 5 000 €

Tourisme gourmand : *enveloppe 3 000 € pour animation de la démarche*

Flux vision : 2 500 €

Promotion infra régionale CRTNA : 6 000 €

Collaboration CDT 40 Club séminaire et stratégie Groupes (Temps RH)

Création de contenus et d'outils (159 527 €)

Accompagnement ligne éditoriale (*Les conteurs*)

Mission conseil : 2 000 €

5 jours reportages terrain : 4 250 €

6 vidéos interviews : 1 800 €

Magazine de destination (*MComm, Adrexo*)

Rédaction et impression : 65 132 €

Diffusion boîtes aux lettres : 5 100 €

Reportage vidéo promotionnel 15 secondes (*Teddy Verneuil*) : 3 500 €

Fiches loisirs : 2 820 €

Plans de ville : 2 500 €

Plans liasses : 1 825 €

Guides des animations (création et impression)

avril-mai-juin : 8 000 €

juillet : 11 000 €

août : 13 000 €

Affiches animations (juillet et août) : 5 000 €

Diffusion guides des animations (Adrexo, avril, juillet et août) : 6 600 €

Parcours Terra Aventura et Ecobalade : 7 000 €

Mobilier d'accueil numérique (à déterminer) : 20 000 €

Mission optionnelle (animation)

Biscarrosse

convention animation 2020

programmation événementielle sports, nature

Sanguinet

convention animation 2020

programmation événementielle sports, nature

Festival Jazz in Sanguinet

Communauté de Communes des Grands Lacs

Grands Lacs à vélo 2020

Stratégie générale 2021

Gouvernance

Installation nouvelle Assemblée Générale

Election nouveau Conseil administration

Election nouveau Bureau

Vie de la marque (groupe projet)



Plan d'actions 2020

Missions obligatoires (Code du tourisme)

Accueil Information

8

Promotion

Plan marketing 2020

69

Coordination des acteurs

36

Mission optionnelle (animation)

Biscarrosse

2

Sanguinet

3

Communauté de Communes des Grands Lacs

1

Stratégie générale 2021

Gouvernance

Installation nouvelle Assemblée Générale

Election nouveau Conseil administration

Election nouveau Bureau

Vie de la marque (groupe projet)