



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

TENDANCE GENERALE

Une fin de mois d'août satisfaisante

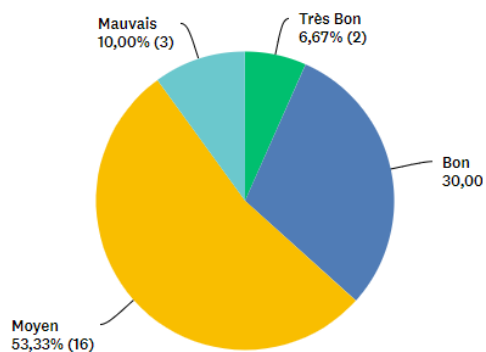
La quasi-totalité des professionnels interrogés sont satisfaits de l'activité touristique de la fin du mois d'août.

Cette tendance bien que non surprenante pour la période semble avoir été favorisée par une rentrée des classes « plus tardive » (3 septembre) qui a permis de gagner, à l'instar de l'année 2017, presque une semaine d'activité pour le territoire. Cependant, malgré une fréquentation satisfaisante, la plupart des prestataires s'accorde à souligner une augmentation des courts séjours de dernière minute et la brusque baisse d'activité pour la toute fin de mois.



Tendance pour Septembre

Près de 37% des hébergeurs estiment que la fréquentation sera bonne voire très bonne pour Septembre, 83% l'annoncent moyenne et 10% mauvaise. La météo sera déterminante pour la période.



NOTE DE CONJONCTURE

16 au 31 août 2018

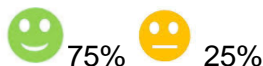
62 répondants

Les hôtels (8)

La majorité des répondants est satisfaite de la fréquentation de cette dernière quinzaine d'août même si à l'instar du début de saison 2018 une baisse globale d'activité est constatée pour près de 63% des répondants hôteliers.

Taux d'occupation pour la période : 90%

Taux d'occupation prévu pour Septembre : 35%

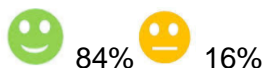


Les campings et villages vacances (13)

Les gérants de campings et villages vacances ayant répondu sont pour 84% satisfaits de la fréquentation pour cette fin de mois d'août. Par rapport à l'an dernier, une majorité de répondants estime cette fréquentation stable voire en légère hausse.

Taux d'occupation pour la période : 85%

Taux d'occupation prévu pour Septembre: 45%



Les chambres d'hôtes (5)

Les propriétaires de chambres d'hôtes ayant répondu semblent s'accorder pour dire que cette fin de mois a été satisfaisante avec une fréquentation stable par rapport à l'an dernier pour la même période.

Taux d'occupation pour la période : 95%

Taux d'occupation prévu pour Septembre: 40%



Les résidences (1)

Le seul répondant semble satisfait de la fréquentation de la deuxième partie d'août avec une fréquentation jugée stagnante par rapport à 2017.

Taux d'occupation pour la période : 80%

Taux d'occupation prévu pour Septembre: 60%



Les agences immobilières (2)

Une fin de mois plutôt satisfaisante avec une fréquentation jugée moyenne voire en légère hausse par rapport à 2017.

Taux d'occupation pour la période : 70%

Taux d'occupation prévu pour Septembre : 15%



LES CLIENTELES ETRANGERES

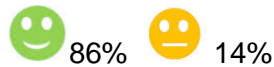
Près de 60% des répondants estiment que la fréquentation de la clientèle étrangère est bonne pour la période, 30% la jugent moyenne et seulement 3% mauvaise. 7% des répondants avouent ne pas avoir de clientèle étrangère.

Les nationalités les plus représentées étaient dans l'ordre, les Allemands, les Espagnoles, les Britanniques, et les Belges.



Les activités de sports et loisirs (15)

Une deuxième partie de mois d'août satisfaisante pour les prestataires de loisirs qui pour près de 86% semblent satisfaits de la fréquentation de cette période après un début de mois encourageant. Par rapport à 2017, la fréquentation est jugée stable pour plus de 53% des répondants, en hausse pour 33% et en légère baisse pour 14%.



Les sites de visite (3)

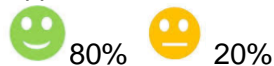
Les musées et sites de visite du territoire des Grands Lacs sont tous satisfaits de la fréquentation de la fin du mois d'août. De façon général, elle apparait en légère hausse par rapport à l'an dernier et ce malgré une météo idyllique.



Les restaurants (14)

Près de 80% des restaurateurs ayant répondu à l'enquête sont satisfaits de la fréquentation de la fin août. 20% estiment cette période moyenne.

Le chiffre d'affaire est lui en hausse pour près de 60% des sondés mais le panier moyen semble stagner voire légèrement baisser par rapport à 2017.



PROCHAINE ENQUETE:
Bilan de saison envoyé mi-septembre
pour un résultat en octobre

METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'Office de Tourisme des Grands lacs : 2 fois au printemps, 2 fois en juillet, 2 fois en août et en septembre pour un bilan de saison. Les professionnels du tourisme du territoire sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation selon leur opinion. Pour cette troisième enquête, **62 professionnels** ont ainsi répondu concernant la fréquentation du **15 au 31 août**. Les pourcentages concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives qui seront effectuées après la saison.

OFFICE DE TOURISME DES GRANDS LACS
55 place Dufau – BP 10001 – 40600 Biscarrosse Cedex 02
TEL : 05 58 78 20 96
www.biscagrandslacs.com