



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

TENDANCE GENERALE

Une première quinzaine d'août rassurante

La quasi-totalité des professionnels interrogés sont satisfaits de l'activité touristique de cette première quinzaine d'août.

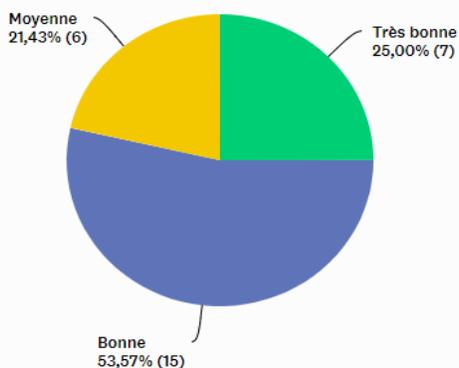
Cette tendance n'est pas surprenante pour un début de mois d'août mais elle rassure après un mois de juillet plutôt maussade.

Cependant, malgré une fréquentation satisfaisante, la plupart des prestataires s'accorde à souligner une baisse globale de consommation des clients (restauration, loisirs...).



Tendances pour la fin août

Plus de 79% des hébergeurs estiment que la fréquentation sera bonne voire très bonne pour la deuxième partie d'août et 21% l'annoncent moyenne.



NOTE DE CONJONCTURE

1^{er} au 15 août 2018

64 répondants

Les hôtels (6)

La majorité des répondants est satisfait de la fréquentation de cette quinzaine d'août même si une baisse globale d'activité est constatée pour près de 70% des répondants.

Taux d'occupation pour la période : 95%

Taux d'occupation prévu pour fin août : 70%



Les campings et villages vacances (13)

Les gérants de campings et villages vacances ayant répondu sont tous satisfaits de la fréquentation pour cette première quinzaine du mois d'août. Par rapport à l'an dernier, une majorité de répondants estime cette fréquentation malgré tout en baisse.

Taux d'occupation pour la période : 98%

Taux d'occupation prévu pour fin août : 77%



Les chambres d'hôtes (5)

Les propriétaires de chambres d'hôtes ayant répondu semblent s'accorder pour dire que ce début de mois a été excellent avec une fréquentation similaire à l'an dernier pour la même période.

Taux d'occupation pour la période : 100%

Taux d'occupation prévu pour fin août : 86%



Les résidences (3)

La tendance est plutôt très bonne auprès des résidences de tourisme, avec cependant une fréquentation jugée stagnante par rapport à 2017.

Taux d'occupation pour la période : 95%

Taux d'occupation prévu pour fin août : 75%



Les agences immobilières (1)

Un début de mois plus que satisfaisant avec une fréquentation jugée moyenne et en hausse par rapport à 2017.

Taux d'occupation pour la période : 100%

Taux d'occupation prévu pour fin août : 70%



LES CLIENTELES ETRANGERES

Près de 75% des répondants estiment que la fréquentation de la clientèle étrangère est bonne, 11% la jugent moyenne et 7% mauvaise. 2 % des répondants n'ont pas de clientèle étrangère.

Les nationalités les plus représentées étaient dans l'ordre, les Britanniques, les Espagnoles, les Allemands, les Hollandais et les Belges



Les activités de sports et loisirs (17)

Un début de mois d'août satisfaisant pour les prestataires de loisirs qui pour près de 80% semblent satisfaits de la fréquentation de cette période après un début de saison difficile. Par rapport à 2017, la fréquentation est jugée stable pour plus de 53% des répondants.



Les sites de visite (3)

Les musées et sites de visite du territoire des Grands Lacs sont satisfaits de la fréquentation de ce début de mois d'août que celle-ci soit française ou étrangère. Elle reste stable par rapport à l'an dernier.



Les restaurants (19)

Plus de 63% des restaurateurs ayant répondu à l'enquête sont satisfaits de la fréquentation de ce début août. 32% estiment cette période moyenne et seulement 5% l'estiment mauvaise.

Le chiffre d'affaire est lui en hausse pour près de 40% des sondés mais le panier moyen semble stagner voire en légère baisse par rapport à 2017.



**PROCHAINE ENQUETE: fin Août, sur la
2ème quinzaine d'août**

METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'Office de Tourisme des Grands lacs : 2 fois au printemps, 2 fois en juillet et 2 fois en août. Les professionnels du tourisme du territoire sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation selon leur opinion. Pour cette troisième enquête, **64 professionnels** ont ainsi répondu concernant la fréquentation du **1^{er} au 15 août**. Les pourcentages concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives qui seront effectuées après la saison.

OFFICE DE TOURISME DES GRANDS LACS
55 place Dufau – BP 10001 – 40600 Biscarrosse Cedex 02
TEL : 05 58 78 20 96
www.biscagrandslacs.com