

Devenez
partenaire de l'Office de Tourisme



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Guide du partenaire 2021

Biscarrosse
Gastes
Luë
Parentis-en-Born
Sainte-Eulalie-en-Born
Sanguinet
Ychoux

Edito

Dans le contexte particulier d'une année qui ne ressemblera à aucune autre, l'Etat et les Collectivités Territoriales ont tous déployé des plans de relance et autres mesures visant à soutenir l'activité économique

Dans la continuité de ces actions solidaires, le Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme des Grands Lacs a acté une **réduction de 50% du montant de vos adhésions** pour l'année 2021. L'objectif de cette mesure forte, au-delà de vous intégrer dans un réseau de professionnels locaux et de vous garantir une visibilité optimale, est de permettre à chaque partenaire de continuer de bénéficier d'un accompagnement et d'un soutien assuré par les collaborateurs d'une structure dynamique et fédératrice.

Cette année, la proposition d'un programme local de professionnalisation complet et traitant de multiples thématiques (nouvelle donne sanitaire, tourisme durable, marketing, etc.) permettra à tous de bénéficier d'une réelle plus-value pour aborder plus sereinement l'année 2021.

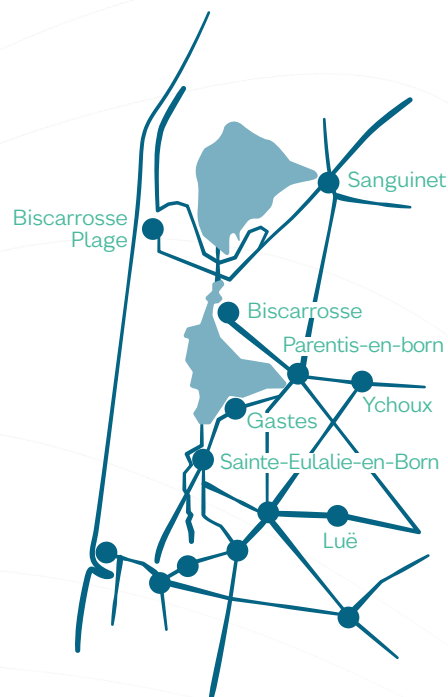
L'équipe de l'Office de Tourisme

Sommaire

La Destination Bisca Grands Lacs / Chiffres clés	3
Présentation de l'Office de Tourisme	4 & 5
Pourquoi Adhérer à l'Office de Tourisme ?	6
Comment adhérer à l'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs ?	6
Les services inclus dans votre adhésion	7
Campings, Villages vacances & Aires de Campings	8
Résidences de Tourisme.	8
Hôtels	8
Meublés de tourisme / Chambres et Maisons d'hôtes.	8
Surf Houses & Gîtes de groupes	8
Agences immobilières	8
Commerçants, Artisans & Grandes Surfaces et Entreprises	9
Restaurants, Bars, Snacks & Discothèques	9
Activités de loisirs et culturelles	9
Associations Locales	9
Services et visibilité	10, 11 & 12

Destination Bisca Grands Lacs

Bisca Grands Lacs, c'est un concentré d'expérience landaise au travers de 7 destinations, du bourg de charme à la station intégrée en bord de mer : 30 000 hectares de forêts à explorer, 3 lacs uniques et préservés, des kilomètres de plages sauvages, une communauté locale impliquée et vivante.



Bisca Grands Lacs

Concentré des Landes



L'identité du territoire

+



La forêt
Le bois

+

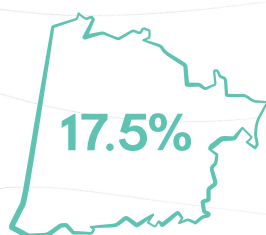


L'exploration
La découverte

+



L'océan
L'eau



de la capacité d'accueil totale du département des Landes



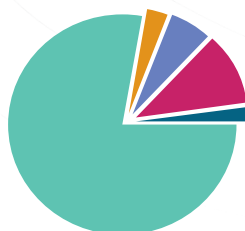
1,8 Millions

de nuitées touristiques annuelles



47 479 Lits marchands

26 225 Lits non marchands



- 78% **Hôtellerie de plein air** 37 183 lits
- 3% **Hébergements collectifs** 1 517 lits
- 6% **Hébergements résidentiels** 2 868 lits
- 11% **Meublés & Chambres d'hôtes** 5 120 lits
- 2% **Hôtellerie** 791 lits

Présentation DE L'OFFICE DE TOURISME

Date de création : 1er Janvier 2017

Statut : Association loi 1901

1 200 000 € de Budget annuel

13 employés permanents

13 saisonniers dès le mois d'avril

Près de **500 partenaires** adhérents

3 Bureaux d'information touristique sur Biscarrosse, Parentis et Sanguinet ainsi qu'un bureau saisonnier à Biscarrosse ville sur les mois de **Juillet** et **Août**.

Un dispositif d'accueil hors les murs la saison
Plus de **300 jours** d'ouverture au public

65 000 visiteurs accueillis

Notre ambition

Développer et optimiser la visibilité de la destination **Bisca Grands Lacs** face aux destinations concurrentes.

Positionner l'OT comme étant un interlocuteur incontournable pour tous les professionnels de la destination afin de permettre la structuration d'un véritable réseau local de prestataires

Nos objectifs

Fédérer

les acteurs locaux autour de nouveaux projets communs en profitant de l'existence d'une marque forte et ambitieuse

Développer

le chiffre d'affaires touristique de la destination en maintenant l'activité de la haute saison mais aussi en développant l'activité sur les ailes de saison.

Contribuer

au développement de l'offre touristique pour permettre de l'adapter aux attentes des clientèles

Nos missions

Accueillir & conseiller

au sein de nos Bureaux d'information touristique ou à travers des dispositifs d'accueil novateurs.

Promouvoir la destination

sur des marchés cohérents et vers des cibles identifiées.

Accompagner les professionnels

de la destination dans leur activité et dans la promotion de cette dernière.

Outils de réussite

- Optimisation du dispositif d'accueil «hors les murs»
- Construction du Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) tel que le déploiement d'un dispositif de wifi territorial...

Outils de réussite

- Site web de destination,
- Magazine de destination,
- Opérations de promotion optimales en autonomie ou bien via le réseau du Comité Départemental du Tourisme 40 ou du Comité Régional du Tourisme Aquitaine

Outils de réussite :

- Site web de destination,
- Magazine de destination,
- Ateliers de professionnalisation et cafés-rencontres
- Nouveaux services aux professionnels et innovations.

L'équipe DE L'OFFICE DE TOURISME



Vos contacts

Office de Tourisme des Grands Lacs
www.biscagrandslacs.com
contact@biscagrandslacs.com



www.biscagrandslacs.com

L'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs prépare activement l'année 2021 et son plan d'actions.



Pourquoi Adhérer ? ...pour la Com...mais pas que...

- **Rejoindre le club Bisca Grands Lacs** et **bénéficier d'une dynamique de réseau (500 partenaires adhérents)**, rencontrer vos pairs, des acteurs publics et professionnels du tourisme.
- **Promouvoir votre activité** sur les outils et médias déployés à l'échelle de la destination par l'Office de Tourisme.
- **Bénéficier de l'accompagnement et des conseils** d'une équipe de professionnels.
- **Recevoir le kit de communication de la destination** comprenant :
 - Guide de marque
 - Logos
 - Photos HD libres de droits
 - Vidéos
- **Disposer d'un accompagnement dans la gestion de votre relation avec vos clients** grâce au marketing automatique : La création d'un parcours mail d'envoi de contenus qualitatifs sur la destination avant l'arrivée de vos clients.
- **Accéder à l'espace Pro en ligne** dédié aux professionnels du territoire.

Nouveauté 2021

- **Un programme annuel de professionnalisation**, de rencontres, formations et échanges avec des professionnels du tourisme et acteurs du territoire Bisca Grands Lacs.

Être membre du club Bisca Grands Lacs, c'est porter les valeurs de la destination mais aussi respecter des engagements !

- **J'affiche mon appartenance à Bisca Grands Lacs** en mettant en évidence dans ma structure, sur mon site web et sur mes supports de communication les outils fournis par l'Office de tourisme.
- **J'assure un accueil de qualité** et bienveillant auprès de mes clients.
- **Hébergeurs** : je m'assure du classement de ma structure, gage de ma qualité d'accueil et de services.

Comment adhérer à l'Office de Tourisme ?



- 1- **Je prends connaissance des services dont je bénéficie en adhérent** (page 7) **et des tarifs d'adhésion** (pages 8 et 9). Si je souhaite des options complémentaires, je me réfère en fin de guide (pages 10, 11 et 12).
- 2- **Je choisis la formule** qui m'intéresse et les éventuelles options.
- 3- **Je contacte mon conseiller** en cas de question.
- 4- **Je renvoie le bon de commande** joint au guide, avec signature et cachet de la structure.

Les services inclus dans votre adhésion



Club Bisca Grands Lacs

- **Des moments conviviaux de partage et d'échange**, tout au long de l'année, avec les acteurs publics et économiques locaux.
- **Un espace professionnel dédié en ligne** (<https://www.biscagrandslacs.com/espace-pro>) où trouver des outils ainsi que les informations du territoire.
- **Une dotation en documentations touristiques** de la destination (magazines et guides animations) pour vous et vos clients.
- **Un guide de marque et un kit communication** pour vous accompagner dans vos communications.
- La possibilité d'être un **relais boutique** de la marque Bisca Grands Lacs (hors activités de loisirs et culturelles et association locales).

Conseil et Accompagnement

- **Un programme d'ateliers professionnels** sur des thématiques tendances et utiles (Cafés-rencontres et journées professionnelles).
- La mise à disposition de **données statistiques** sur la destination grâce à l'observatoire local.
- **Nos conseillers à votre disposition** pour tous vos projets (recherche de subventions, contacts utiles, conseil...).
- **Un accompagnement professionnel** dans vos démarches de classement et de qualification (labels, marques).

Visibilité

- **Vos informations sur la base de données touristique régionale** : présence sur les sites web du CDT et du CRTNA (hors commerçants, artisans, services et grandes surfaces).
- **La possibilité de vendre en ligne** via la place de marché du site web www.biscagrandslacs.com (hors commerçants, artisans, services et grandes surfaces, bars, discothèques et snacks).



Tarifs adhésion :



Campings / Villages vacances

< 100 EMPLACEMENTS	250€ TTC	AIRES NATURELLES	150€ TTC
101 < 500 EMPLACEMENTS	500 € TTC		
501 < 1 000 EMPLACEMENTS	1 160 € TTC		
> 1 000 EMPLACEMENTS	1 910 € TTC		

Résidences de Tourisme

< 30 APPARTEMENTS	300€ TTC	> 31 APPARTEMENTS	400€ TTC
-------------------	----------	-------------------	----------

Hôtels

< 15 CHAMBRES	250€ TTC	16 < 30 CHAMBRES	300€ TTC	> 31 CHAMBRES	400€ TTC
---------------	----------	------------------	----------	---------------	----------

Meublés de tourisme

LE MEUBLÉ	150€ TTC	3 MEUBLÉS	325 € TTC
2 MEUBLÉS	275 € TTC		

Chambres & Maisons d'hôtes

JUSQU'À 2 CHAMBRES	150€ TTC	+ DE 2 CHAMBRES	220 € TTC
--------------------	----------	-----------------	-----------

Surf Houses & Gîtes de groupes

220 € TTC

Agences immobilières

300 € TTC

OPTIONS :

- Une publicité dans Le Mag de Destination Bisca Grands Lacs cf. page 10
- Une publicité dans Les Guides Animations et shopping cf. page 11
- La création et la mise à disposition d'un parcours de Gestion Relation Client automatisé pour vos clients 50€

UNIQUEMENT POUR LES CAMPINGS, RÉSIDENCES DE TOURISME ET HÔTELS

- Le briefing de début de saison de votre équipe de saisonniers 50€

UNIQUEMENT POUR LES MEUBLÉS DE TOURISME, CHAMBRES ET MAISON D'HÔTES

- L'accès aux services de WEE BNB, comportant brochure pdf et mini site web à disposition cf. page ??

Tarifs adhésion :



Restaurants, bars & discothèques 200 € TTC

Snacks 150 € TTC

Activités de loisirs & Culturelles

ACTIVITÉS DE LOISIRS & CULTURELLES, ATELIER DE DEMONSTRATION, DEGUSTATION, VISITE ENCADRÉE 200€ TTC

Activités de loisirs sous statut associatif 100 € TTC

Commerçants, Artisans, Services 160€ TTC

Grandes surfaces 500€ TTC

OPTIONS :

- Une publicité dans le Mag de Destination Bisca Grands Lacs (hors commerçants, artisans et grande surfaces) cf. page 10
- Une publicité dans les Guides Animations et shopping cf. page 11

UNIQUEMENT POUR LES ACTIVITÉS DE LOISIRS & CULTURELLES ET RESTAURANTS

- Vos coordonnées dans le guide animations et shopping via un encart 100€

Informations complémentaires adhésions

- Remise de **25%** pour les adhésions prises après l'édition du magazine
- Remise de **25%** du montant de la cotisation de base pour les adhérents ayant un autre point de vente que leur principal
- Remise de **20%** sur la 2^{ème} adhésion (même propriétaire, même site), **30%** sur la 3^{ème}, **40%** sur la 4^{ème} et **50%** sur la 5^{ème}.

Services et visibilité : * Tarifs HT sauf mention contraire

PUBLICITÉ MAGAZINE 40 000 EXEMPLAIRES	4ème de couverture pleine Page	3 200 €
	3ème de couverture pleine Page	2 800 €
	Un publi-rédactionnel	2 200 €
	CAMPINGS – HÔTELS – RESIDENCES - AGENCES IMMOBILIERES	
	Pleine Page	2 000 €
	1/2 page	1 200 €
	1/4 page	650 €
	CHAMBRES HÔTES - AIRES NATURELLES – LOISIRS -RESTAURANTS – COMMERCES	
	Pleine Page	1 100 €
	1/2 page	600 €
1/4 page	350 €	
PACK MAGAZINE + INTERNET	CAMPINGS	
	1/4 page + 1 bannière 12 mois	1 600 €
	1/2 page + 1 bannière 12 mois	2 100 €
	HOTELS - RESIDENCES - AGENCES IMMOBILIERES	
	1/4 page + 1 bannière 12 mois	1 300 €
	1/2 page + 1 bannière 12 mois	1 800 €
	CHAMBRES HÔTES - AIRES NATURELLES – LOISIRS -RESTAURANTS – COMMERCES	
	1/4 page + 1 bannière 12 mois	700 €
1/2 page + 1 bannière 12 mois	950 €	
INTERNET ET NUMÉRIQUE	Bannières page de rubriques	<ul style="list-style-type: none"> • Basse saison (de sept. à déc.) : 60 € / mois • Moyenne saison (de janv. à Juin) : 100 € / mois • Haute saison (juil. et août) : 200 € / mois
	Home page (Mobile only)	<ul style="list-style-type: none"> • Basse saison (de sept. à déc.) : 90 € / mois • Moyenne saison (de janv. à Juin) : 180 € / mois • Haute saison (juil. et août) : 290 € / mois
	Météo ou Agenda ou Webcam	<ul style="list-style-type: none"> • Basse saison (de sept. à déc.) : 90 € / mois • Moyenne saison (de janv. à Juin) : 180 € / mois • Haute saison (juil. et août) : 290 € / mois
	Publicité sur écrans de diffusion dans les bureaux d'information touristique	<ul style="list-style-type: none"> • En saison (de juin à sept.) : 100 € / mois • Hors saison (de janv. à mai + oct. à déc.) : 90 €
	Mise en avant sur les réseaux sociaux <i>(Prestation conditionnée au respect de la feuille de route éditoriale et au nombre de places disponibles. Choix finaux après étude concertée avec le candidat)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Live Facebook 300 € • Story Instagram + Facebook 100 €

... / ...

Services et visibilité : * Tarifs HT sauf mention contraire

PUBLICITÉ GUIDE ANIMATIONS & SHOPPING	Printemps (Avril, Mai, Juin) OU Automne (Sept., Oct., Nov. & Déc.) 25 000 ex. / édition	
	1/4 page	120 €
	1/2 page	200 €
	1 page entière	300 €
	Juillet + Août 85 000 ex. cumulés	
	1/4 page	840 €
	1/2 page	1 700 €
	1 page entière	2 800 €
	Printemps + Juillet + Août + Automne 135 000 ex. cumulés	
	1/4 page	940 €
1/2 page	1 800 €	
1 page entière	3 000 €	
MAGAZINES	Achat de magazines avec couverture personnalisée	2,50 € / exemplaire (pour 500 ex.) 2 € / exemplaire (pour 1 000 ex.)
	Achat de Magazines avec pastille « Offert par »	1,25 € / exemplaire
COUPONS LOISIRS	Apparaître sur le support « bons de réductions » (flyer ou solution web)	Tarif défini ultérieurement
PLANS	Plan Topo guide Bisca	1.25 € / exemplaire
	Plan liasse	4 € / liasse (à partir de la 3ème liasse, jusqu'à épuisement des stocks)

... / ...

Services et visibilité : * Tarifs HT sauf mention contraire

OPTIONS & SERVICES ANNEXES	Accompagnement Numérique	Atelier / la demi-journée	120 €
		Diagnostic et accompagnement personnalisé	50 € / heure
	Parcours Automatisés Gestions de Relations Clients	Création et mise à disposition d'un parcours de Gestion Relation Client automatisé pour vos clients	90 €
	Accompagnement des personnels saisonniers d'accueil	Diagnostic & Accompagnement personnalisé	50 € / rendez-vous
		Dispositif numérique « Bienvenue Ici » pour vos personnels d'accueil. Accompagnement sur les bonnes pratiques à adopter et l'information du territoire (histoire, animation...)	Offert
	Porteur de projet	Accompagnement personnalisé (1 Rendez-vous diagnostic gratuit)	1 RDV offert puis 50 € / RDV
	Ecran de diffusion (Screenlive)	Diffusion screenlive chez un prestataire	220 € + 50 € / écran supplémentaire + 32 € / clé Chromecast
	Classement location de meublé de Tourisme	Classement pour un meublé	160 €
		Classements pour 2 meublés	275 €
		Classements pour 3 meublés	375 €
	Labellisation chambres d'hôtes	Référentiel chambre d'hôtes 1 à 2 chambres	100 € TTC
		Référentiel chambre d'hôtes 3 à 5 chambres	150 € TTC
	Site Weebnb	Au moment de l'adhésion	82.50 €
		En dehors de la prise d'adhésion	100 €
	Wifi Territorial	Solution Wifi Sécurisée pour vos clients avec contenu personnalisé <i>Tarifs à préciser selon la configuration des lieux</i>	Abonnement annuel 48 € Borne intérieure 135 €/unité Borne extérieure 195 €/unité
	Commission sur ventes billetterie	Hébergeur	5% du prix de vente TTC
		Activité de loisirs ou autre billetterie	5% du prix de vente TTC
	Programmes animations & shopping	Présence des coordonnées pour les restaurants et les activités de loisirs (printemps, juillet et août, Septembre à décembre)	100 €