



CLUB CAP 40 – LANDES AFFAIRES

POURQUOI ADHERER



COMMENT EST NE LE CLUB CAP 40 LANDES AFFAIRES ?

2012 : Naissance du club CAP 40 Landes Affaires par la volonté de la stratégie touristique départementale

2012 ->2014 : Animation du Club par le CDT autour d'actions de formation et de promotion

2015 ->2017 : Nouveau souffle donné au Club via deux volets :

- > 1 volet structuration et qualification travaillé avec les OT
- > 1 volet promotion et commercialisation travaillé avec les membres

2017 : Le tourisme d'Affaires continu d'être considéré comme filière prioritaire dans le nouveau Plan Stratégique 2017-> 2021



OBJECTIFS 2018 -> 2021

- #1** Poursuivre le travail de structuration et de qualification co-construit avec les OT pour étoffer l'offre du Club au sein de notre destination
- #2** Poursuivre les actions de promotion avec les membres du Club pour devenir plus compétitif et s'imposer face à nos concurrents



COMMENT FONCTIONNE LE CLUB

- Les membres du club répondent tous **aux critères qualité d'un référentiel** (6 référentiels existent : hébergement, salle, agence, site privatisable, traiteur, activité)
- Les membres adhèrent **en fin d'année pour l'année suivante** (les adhésions en cours d'année ne sont pas acceptées pour la simple et bonne raison que le prestataire en question ne bénéficierait pas des mêmes avantages que les autres membres)
- Le club se réunit **à minima 2 fois** par an (1 réunion de bilan courant octobre/novembre et 1 réunion courant novembre/décembre) pour valider le plan d'actions de l'année à venir. D'autres réunions ponctuelles en cours d'année peuvent être organisées pour mener à bien des opérations de promotion)



COMMENT FONCTIONNE LE CLUB

- Le plan d'actions est **rédigé en concertation** avec les membres. Les premières pistes d'actions se dessinent lors de la réunion de bilan et sont validées au cours de la 2nde réunion annuelle.
- Au cours de l'année, les membres sont **régulièrement tenus informés des résultats** des différentes opérations menées.
- Le club est **co-financé** par ses membres et le CDT. 1€ investi par un membre = 1€ investi par le CDT.



QUE PEUT VOUS APPORTER UNE ADHESION AU CLUB CAP40 LANDES AFFAIRES ?

- **L'appartenance et la valorisation** de votre établissement au sein d'un **réseau professionnel et qualifié** en Tourisme d'Affaires,
- La rencontre et **l'échange d'expériences** avec d'autres professionnels du Tourisme d'Affaires landais,
- La **force du positionnement** de votre établissement sur le marché Tourisme d'Affaires,
- Le **bénéfice des actions** de promotion et de commercialisation sur votre chiffre d'affaires,
- **L'accès à des ateliers** professionnels ludiques, pratiques et gratuits pour continuer de monter en compétence.



COMBIEN CA COÛTE ?

3 types d'adhésion en 2018 pour répondre à toutes vos attentes :

Adhésion Premium dédiée aux salles, hébergements, agences et sites privatisables

1000€ HT => actions de promotion (présence sur salons, éducteurs, workshop et valorisation sur les RDV en entreprises), POC (Plateforme d'Orientation Commerciale), brochure, présence sur le site web, ateliers de professionnalisation

Adhésion Medium V1 dédiée aux salles, hébergements, agences et sites privatisables :

500€ HT => POC (Plateforme d'Orientation Commerciale), brochure, présence sur le site web, ateliers de professionnalisation

Adhésion Medium V2 dédiée aux traiteurs, prestataires d'activités de loisirs : 300€ HT

=> POC (Plateforme d'Orientation Commerciale), brochure, présence sur le site web, ateliers de professionnalisation

NOUS SOMMES LA POUR REpondre A TOUTES VOS QUESTIONS...

DANS VOS OFFICES DE TOURISME...

OT Mont de Marsan
Agglomération
Aurélie Lovullo
05.58.05.53.03
aurelie.lovullo@visitmontdemarsan.fr

OT des Grands Lacs
Claude Carlomagno
05.58.78.39.89
claude.carlomagno@otdesgrandslacs.com

OTI MACS
Hélène Rigal
05.58.41.52.62
hrigal.tourisme@soustons.fr

OT Grand Dax
Sophie Robert
05.58.56.68.50
sophie.robert@dax-tourisme.com

AU COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME...

Emilie Fauqué
Animatrice du Club CAP 40 – Landes Affaires
05.58.06.06.97
emilie.fauque@cdt40.com
www.seminaire-landes.com