

**POST COVID 19
ACTIONS 2020 DE RELANCE ET DE SOUTIEN**

Dans le contexte actuel post covid 19, l'Office de Tourisme des Grands Lacs :

- 1) **apporte son aide** au redémarrage de l'activité touristique à travers un **plan d'actions et de soutien** afin d'accompagner les prestataires et œuvrer au retour des vacanciers.
- 2) **relaye les dispositifs** et initiatives de ses partenaires et **participe** à ces dernières.

<i>Aides aux acteurs économiques et touristiques</i>	
Régie publicitaire internet pour les annonceurs ayant réservé un emplacement en 2020	L'affichage des bannières publicitaire en ligne sur le site www.biscagrandslacs.com est automatiquement prolongée au-delà de la durée initialement réservée par le prestataire et ce jusqu'au 30 novembre 2020. Les prestataires bénéficient donc d'une visibilité supplémentaire jusqu'à cette date sans supplément.
Plan de soutien pour la commercialisation de produits touristiques en ligne ou au comptoir	Suppression de la commission apporteur d'affaire de 5% en 2020 (sauf frais bancaires supportés par l'OT soit 0.45 %/ transaction) Encourager les prestataires de loisirs à commercialiser leurs prestations avec réservation en ligne. La plateforme de réservation de l'Office de Tourisme est accessible cette année gratuitement (Hors frais bancaires)
Développer l'information sur les déplacements doux (vélo, randonnées)	En re-sollicitant les prestataires n'ayant pas encore installé la marque blanche Loopi sur leur site internet et permettant à leur visiteurs de découvrir tous les itinéraires vélos et pédestres sur les Grands Lacs
Pour les loueurs de meublés professionnels disposant de la solution internet weebnb	Ajout d'une fonctionnalité leur permettant d'afficher les mesures sanitaires dans leur location (ex https://gitelacetnaturesanguinet.fr/)
Rubrique Covid 19 , infos pratiques sur le site de destination www.biscagrandslacs.com	Création de : - une rubrique " Covid 19, infos pratiques " accessible au grand public pour la réassurance notamment - un espace spécifique aux professionnels sur l'espace pro

Aides aux acteurs économiques et touristiques

<p>Actions envers tous les acteurs économiques (partenaires et non partenaires)</p>	<p>Nous proposons gratuitement aux non adhérents l'insertion d'une fiche détaillée avec photo jusqu'au 15 décembre 2020. Ces prestataires ont été sollicités par email par l'intermédiaire d'un questionnaire. Pour être validé toutes les informations demandées doivent être fournies. Mise en ligne au fur et à mesure des retours</p>
<p>Nouveau Filtre de recherche</p>	<p>Ajout d'un filtre permettant l'affichage d'une liste de prestataires par typologies (Commerces, activités restaurants) "ouverts en ce moment avec calendrier". Ce filtre est basé sur les périodes d'ouvertures et de fermetures renseignées par les prestataires. Attention il ne prendra pas en compte ni les horaires, ni les jours de fermeture hebdomadaires.</p> <p>Pour les restaurants ajout d'un filtre qui permet de sélectionner certains services qui auront été préalablement renseignés par les restaurateurs ; plats à emporter, drive, livraison possible, commande en ligne,</p>
<p>Informations fiches prestataires</p>	<p>Les mesures sanitaires mises en place par chaque prestataire et nous ayant été communiquées sont affichées dans sa fiche internet.</p>
<p>Audit général de performance</p>	<p>Enfin depuis le début du confinement le site www.biscagrandslacs.com fait l'objet d'un audit de performance ainsi que d'un gros travail de référencement naturel pour être le plus opérationnel sur les moteurs de recherche et ainsi améliorer les positionnements des différentes requêtes. D'autres actions sont en cours, mots clés, réécriture de descriptifs, amélioration des visuels, création de nouveaux contenus, temps de chargement des pages....</p>

Promotion de la destination	
Rappel des Actions réalisées avant Covid	<p>Insertion publicitaire Magazine Femme Actuelle du 9 mars 2020</p> <p>Impression Cartes postales Bisca Grands Lacs offertes et diffusées avec le Sud Ouest Mag du Dimanche (53 600 exemplaires)</p> <p>Impression et diffusion (boites au lettres du territoire + prestataires) du Magazine de destination 2020</p>
Actions Réseaux Sociaux	<p>Mise à jour des sujets et de la ligne éditoriale des publications facebook et instagram :</p> <p>Priorité ré-assurance, activités et endroits au calme sur le territoire</p>
Blog et GRC	<p>Refonte du marronnier initial, réajustement des sujets d'articles (Blog Bisca Grands Lacs + Mailing)</p> <p>Sondage clientèle (Base de donnée mailchimp) : « qu'attendez vous de vos vacances ? »</p>
Actions Web-Marketing	<p>Départ des campagnes de web-marketing Google Ads à compter du 2 juin 2020 jusqu'à fin octobre 2020. Priorité au trafic sur le site biscagrandslacs.com. Mise en avant des activités natures (forêt, vélo) et aquatiques.</p> <p>Campagne de remarketing sur facebook des visiteurs du site bisca grands lacs.</p>
Nouveau montage vidéo de promotion	<p>Conservation de la vidéo prévue en 2020 pour une utilisation en 2021. Montage d'un nouveau format 1min destiné à promouvoir le calme et la nature sur le territoire.</p> <p>Diffusion réseaux sociaux, site web biscagrandslacs et base de données clients.</p>
Bloggers	<p>Implication des locaux dans la valorisation de l'offre du territoire : invitation des bloggers locaux à participer et partager des activités et découvertes du territoire Bisca Grands Las.</p>

Promotion de la destination	
Presse écrite	<p>Article de presse sur france3 aquitaine web le 29 mai 2020. Plages lacustres ouvertes</p> <p>Article de presse sur le figaro nautique du 2 juin 2020 : thème sur la reprise d'activité</p> <p>Article de presse dans le Magazine Biba (août 2020) (action coordonnée avec le CDT Landes)</p> <p>Article de presse dans le Magazine Elle éditions aquitaine du 21 août 2020</p>
Presse audiovisuelle	<p>Accueil équipe de tournage du magazine Echappées Belles – sujet Landes – début juillet 2020 (action coordonnée avec le CDT Landes)</p> <p>Accueil équipe de tournage du magazine Des Racines et des Ailes – sujet gironde et Landes – Fin Août 2020 (action coordonnée avec le CDT Landes)</p>
Action réseaux sociaux micro-aventures	<p>Participation de l'OT Bisca Grands Lacs à l'action partagée Réseaux Sociaux par tous les OT des Landes : « Mes Landes » pour inciter à la consommation de séjours locaux. Rédaction et relais de 3 micro-aventures – juin 2020</p>
Action soutien aux vacances	<p>Budget débloqué par le Département des Landes pour le soutien à la filière tourisme à travers notamment des bons vacances (remboursement d'une partie du séjour, entre 100 € à 150 € par consommateur).</p> <p>Relais à assurer par les partenaires et l'Office de Tourisme.</p> <p style="text-align: center;">-</p>
Bloggeurs et influenceurs	<p>Coordination et accompagnement de l'accueil de bloggeurs sur le territoire Bisca Grands Lacs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Blogeuse Amélie TAUZIEDE - vélodyssée (juillet 2020) - Les Pieds dans le Plat – Blog Gilles Pudlowski (sept 2020) - Quentin Lafon : Blog Ursofrench (fin août)