



Devenez partenaire de
l'Office de Tourisme

Guide du partenaire

Biscarrosse
Gastes
Luë
Parentis-en-Born
Sainte-Eulalie-en-Born
Sanguinet
Ychoux

Sommaire

La Destination Bisca Grands Lacs / Chiffres clés	3
L'Office de Tourisme	4
Pourquoi Adhérer à l'Office de Tourisme ?	5
Comment adhérer à l'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs ?	5
Campings, Villages vacances & Aires Naturelles	6
Résidences de Tourisme	7
Hôtels	8
Meublés de tourisme / Chambres et Maisons d'hôtes	9
Agences immobilières	10
Restaurants, Bars, Snacks & Discothèques	11
Activités de loisirs et culturelles	12
Commerçants, Artisans, Services & Grandes Surfaces	13
Associations Locales	14
Options Annexes et régie publicitaire	15



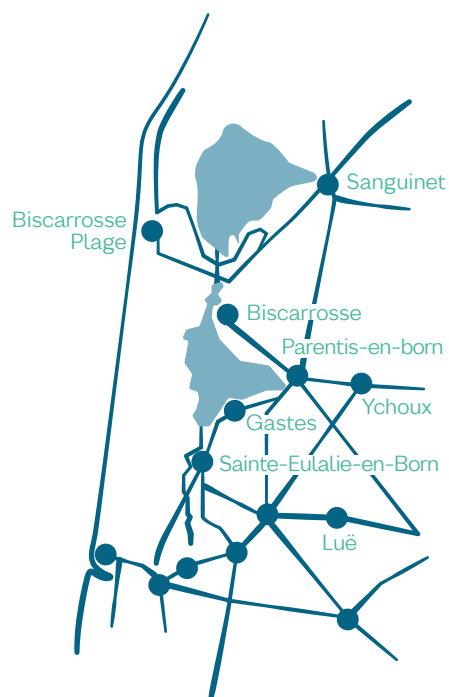
Destination Bisca Grands Lacs

Bisca Grands Lacs, c'est un concentré d'expérience landaise au travers de 7 destinations, du bourg de charme à la station intégrée en bord de mer : 30 000 hectares de forêts à explorer, 3 lacs uniques et préservés, des kilomètres de plages sauvages, une communauté locale impliquée et vivante.



Bisca Grands Lacs

Concentré des Landes



L'identité
du territoire

+



La forêt
Le bois

+

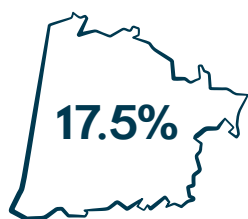


L'exploration
La découverte

+



L'océan
L'eau



de la capacité
d'accueil totale du
département des
Landes



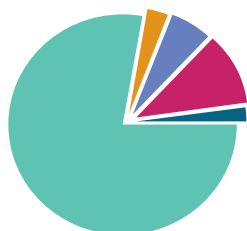
1,8 Millions

de nuitées
touristiques
annuelles



47 479 Lits
marchands

26 225 Lits
non marchands



- 78%** Hotellerie de plein air 37 183 lits
- 3%** Hébergements collectifs 1 517 lits
- 6%** Hébergements résidentiels 2 868 lits
- 11%** Meublés & Chambres d'hôtes 5 120 lits
- 2%** Hôtellerie 791 lits

Présentation de l'Office de Tourisme

Date de création : 1er Janvier 2017

Statut : Association loi 1901

1 200 000 € de Budget annuel

13 employés permanents

17 saisonniers

+ de 140 000 visiteurs annuels

3 Bureaux d'Information Touristique sur Biscarrosse, Parentis et Sanguinet ainsi qu'un bureau saisonnier à Biscarrosse ville sur les mois de **Juillet** et **Août**.

Un dispositif d'accueil hors les murs la saison estivale

Près de **500 partenaires** adhérents

Plus de **300 jours** d'ouverture au public

Notre ambition

Développer et optimiser la visibilité de la destination **Bisca Grands Lacs** face aux destinations concurrentes.

Positionner l'OT comme étant un interlocuteur incontournable pour tous les professionnels de la destination afin de permettre la structuration d'un véritable réseau local de prestataires.

Nos objectifs

Fédérer

les acteurs locaux autour de nouveaux projets commun en profitant de l'existence d'une marque forte et ambitieuse.

Développer

le chiffre d'affaire touristique de la destination en maintenant l'activité de la haute saison mais aussi en développant l'activité sur les ailes de saison.

Contribuer

au développement de l'offre touristique pour permettre de l'adapter aux attentes des clientèles.

Nos missions

Accueillir & conseiller

au sein de nos Bureaux d'Informations Touristiques ou à travers des dispositifs d'accueil novateurs.

Outils de réussite

optimisation du dispositif d'accueil « hors les murs » ; construction du schéma d'accueil et de diffusion de l'information, déploiement d'un dispositif de wifi territorial...

Promouvoir la destination

sur des marchés cohérents et vers des cibles identifiées.

Outils de réussite

Site web de destination, Magazine de destination, opérations de promotion optimales en autonomie ou bien via le réseau du CDT 40.

Accompagner les professionnels

de la destination dans leur activité et dans la promotion de cette dernière.

Outils de réussite :

site web de destination, Magazine de destination, ateliers de professionnalisation et cafés-rencontres mais aussi de nouveaux services aux professionnels et innovations.

L'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs prépare activement l'année à venir et son plan d'action. En adhérant, vous bénéficierez d'un ensemble de services présentés dans ce guide.

*Adhérer
pour...*

- **Participer au « Club Bisca Grands Lacs »** et bénéficier d'une dynamique de réseau.
- **Promouvoir votre activité** sur les outils et médias déployés à l'échelle de la destination par l'Office de Tourisme.
- **Bénéficier de l'accompagnement et des conseils** d'une équipe de professionnels.

- **La carte de membre club « Bisca grands lacs » et le sticker à apposer dans votre structure**

- **Le kit communication de la destination**

Un kit comportant logos, guide de marque et outils de communication Bisca Grands Lacs, tout pour promouvoir au mieux notre destination

- **Un accompagnement dans la gestion de la relation avec vos clients grâce au marketing automatique**

La création d'un parcours mail d'envoi de contenus qualitatifs sur la destination avant l'arrivée de vos clients.

- **L'espace pro : www.biscagrandslacs.com**

L'accès à une plateforme pro dédiée aux professionnels du territoire.



Nouveautés 2020

- **SnapPress**

Donne vie à vos imprimés, augmente votre visibilité. C'est une passerelle entre le print et le digital.

*Comment
adhérer à
l'office de
tourisme ?*

1. **Je consulte la page qui m'est destinée** et si je souhaite des options complémentaires à l'adhésion, je me réfère en fin de guide.
2. **Je choisis la formule** qui m'intéresse et les éventuelles options.
3. **Je contacte mon conseiller** en cas de question.
4. **Je renvoie le bon de commande** joint au guide, avec signature et cachet de la structure.

*Etre membre
du Club Bisca
Grands lacs,
c'est aussi
respecter des
engagements !*

Je m'associe et porte les valeurs de la destination

- **J'affiche mon appartenance au Club Bisca Grands Lacs** en mettant en évidence dans ma structure, sur mon site web et sur mes supports de communication les outils fournis par l'Office de tourisme.
- **J'appose le sticker Club Bisca Grands Lacs** dans mon espace Accueil.
- **J'assure un accueil de qualité** et bienveillant auprès de mes clients et visiteurs.
- **Hébergeurs** : je m'assure du classement de ma structure.

Campings / Villages vacances

< 100 EMPLACEMENTS	250€ TTC	AIRES NATURELLES	150€ TTC
101 < 500 EMPLACEMENTS	500 € TTC		
501 < 1 000 EMPLACEMENTS	1 160 € TTC		
> 1 000 EMPLACEMENTS	1 910 € TTC		

Club Bisca Grands lacs

- Des moments d'échanges privilégiés tout au long de l'année (cafés-rencontres, réunions à thème, et journées professionnelles)
- Un espace pro avec des informations du territoire
- La documentation de la destination (magazine et guides) pour vous et vos clients
- Un guide de marque et un kit communication pour vous accompagner dans vos communications
- La possibilité d'être un relais boutique de la marque Bisca Grands Lacs

Visibilité

- Une page dédiée à votre structure sur le site web www.biscagrandslacs.com et sur les bornes interactives 24/24h
- Votre encart au sein du magazine de destination Bisca Grands Lacs
- La mise à jour de vos informations sur la base de données touristique régionale : présence sur le site web du CDT
- La possibilité de paraître sur le blog expérientiel de l'Office de Tourisme
- La possibilité de laisser votre documentation dans les bureaux d'Information Touristique du territoire (distribution sur demande)
- La possibilité de vendre en ligne via la place de marché du site web www.biscagrandslacs.com (sous condition)
- Une chaîne d'information touristique automatisée, 24h/24 et 7j/7 (météo, webcam, animations...)

Conseil et Accompagne- ment

- Un programme d'ateliers et de cafés-rencontres sur des thématiques tendances, utiles et professionnalisantes
- La mise à disposition de données statistiques sur la destination grâce à l'observatoire local
- Un accompagnement professionnel dans vos démarches de classement et de qualification (labels, marques)
- Nos conseillers à votre disposition pour tous vos projets (recherche de subventions, contacts utiles, conseil...)

OPTIONS

- Une publicité dans Le Mag de Destination Bisca Grands Lacs *cf. page 15-16-17*
- Une publicité dans Les Guides Animations et Shopping *cf. pages 15-16-17*
- La création et la mise à disposition d'un parcours de Gestion Relation Client automatisé pour vos clients 90€
- Le briefing de début de saison de votre équipe de saisonniers 50€

Résidences de tourisme

< 30 APPARTEMENTS

300€ TTC

> 30 APPARTEMENTS

400€ TTC

Club Bisca Grands lacs

- Des moments d'échanges privilégiés tout au long de l'année (cafés-rencontres, réunions à thème, et journées professionnelles.)
- Un espace pro avec des informations du territoire
- La documentation de la destination (magazine et guides) pour vous et vos clients
- Un guide de marque et un kit communication pour vous accompagner dans vos communications
- La possibilité d'être un relais boutique de la marque Bisca Grands Lacs

Visibilité

- Une page dédiée à votre structure sur le site web www.biscagrandslacs.com et sur les bornes interactives 24/24h
- Votre encart au sein du magazine de destination Bisca Grands Lacs
- La mise à jour de vos informations sur la base de données touristique régionale : présence sur le site web du CDT
- La possibilité de paraître sur le blog expérientiel de l'Office de Tourisme
- La possibilité de laisser votre documentation dans les bureaux d'Information Touristique du territoire (distribution sur demande)
- La possibilité de vendre en ligne via la place de marché du site web www.biscagrandslacs.com (sous condition)
- Une chaîne d'information touristique automatisée, 24h/24 et 7j/7 (météo, webcam, animations...)

Conseil et Accompagne- ment

- Un programme d'ateliers et de cafés-rencontres sur des thématiques tendances, utiles et professionnalisantes
- La mise à disposition de données statistiques sur la destination grâce à l'observatoire local
- Un accompagnement professionnel dans vos démarches de classement et de qualification (labels, marques)
- Nos conseillers à votre disposition pour tous vos projets (recherche de subventions, contacts utiles, conseil...)

OPTIONS

- Une publicité dans le Mag de Destination Bisca Grands Lacs *cf. page 15-16-17*
- Une publicité dans les Guides Animations et Shopping *cf. pages 15-16-17*
- La création et la mise à disposition d'un parcours de Gestion Relation Client automatisé pour vos clients **90€**
- Le briefing de début de saison de votre équipe de saisonniers **50€**

Hôtels

< 15 CHAMBRES 250€ TTC 16 < 30 CHAMBRES 300€ TTC > 30 CHAMBRES 400€ TTC

Club Bisca Grands lacs

- Des moments d'échanges privilégiés tout au long de l'année (cafés-rencontres, réunions à thème, et journées professionnelles.)
- Un espace pro avec des informations du territoire
- La documentation de la destination (magazine et guides) pour vous et vos clients
- Un guide de marque et un kit communication pour vous accompagner dans vos communications
- La possibilité d'être un relais boutique de la marque Bisca Grands Lacs

Visibilité

- Une page dédiée à votre structure sur le site web www.biscagrandslacs.com et sur les bornes interactives 24/24h
- Votre encart au sein du magazine de destination Bisca Grands Lacs
- La mise à jour de vos informations sur la base de données touristique régionale : présence sur le site web du CDT
- La possibilité de paraître sur le blog expérientiel de l'Office de Tourisme
- La possibilité de laisser votre documentation dans les bureaux d'Information Touristique du territoire (distribution sur demande)
- La possibilité de vendre en ligne via la place de marché du site web www.biscagrandslacs.com (sous condition)
- Une chaîne d'information touristique automatisée, 24h/24 et 7j/7 (météo, webcam, animations...)

Conseil et Accompagne- ment

- Un programme d'ateliers et de cafés-rencontres sur des thématiques tendances, utiles et professionnalisantes
- La mise à disposition de données statistiques sur la destination grâce à l'observatoire local
- Un accompagnement professionnel dans vos démarches de classement et de qualification (labels, marques)
- Nos conseillers à votre disposition pour tous vos projets (recherche de subventions, contacts utiles, conseil...)

OPTIONS

- Une publicité dans Le Mag de Destination Bisca Grands Lacs *cf. page 15-16-17*
- Une publicité dans Les Guides Animations et Shopping *cf. pages 15-16-17*
- La création et la mise à disposition d'un parcours de Gestion Relation Client automatisé pour vos clients 90€
- Le briefing de début de saison de votre équipe de saisonniers 50€

Meublés de tourisme

LE MEUBLÉ	150€ TTC
2 MEUBLÉS	275 € TTC
3 MEUBLÉS	375 € TTC

Chambres & Maisons d'hôtes

JUSQU'À 2 CHAMBRES	150€ TTC
+ DE 2 CHAMBRES	220 € TTC

Club Bisca Grands lacs

- Des moments d'échanges privilégiés tout au long de l'année (cafés-rencontres, soirée des membres, journées professionnelles.)
- Un espace pro avec des informations du territoire
- La documentation de la destination (magazine et guides) pour vous et vos clients
- Un guide de marque et un kit communication pour vous accompagner dans vos communications
- La possibilité d'être un relais boutique de la marque Bisca Grands Lacs

Visibilité

- Une page dédiée à votre structure sur le site web www.biscagrandslacs.com et sur les bornes interactives 24/24h
- Votre encart au sein du magazine de destination Bisca Grands Lacs
- La mise à jour de vos informations sur la base de données touristique régionale : présence sur le site web du CDT.
- La possibilité de paraître sur le blog expérientiel de l'Office de Tourisme
- La possibilité de laisser votre documentation dans les bureaux d'information touristique du territoire (distribution sur demande)

Conseil et Accompagnement

- Un programme d'ateliers et de cafés-rencontres sur des thématiques tendances, utiles et professionnalisantes
- La mise à disposition de données statistiques sur la destination grâce à l'observatoire local
- Un accompagnement professionnel dans vos démarches de classement et de qualification (labels, marques)
- Nos conseillers à votre disposition pour tous vos projets (recherche de subventions, contacts utiles, conseil...)

OPTIONS

- Une publicité dans le Mag de Destination Bisca Grands Lacs [cf. page 15-16-17](#)
- Une publicité dans les Guides Animations et Shopping [cf. pages 15-16-17](#)
- La création et la mise à disposition d'un parcours de Gestion Relation Client automatisé pour vos clients (chambres d'hôtes) 90€
- L'accès aux services de WEEBNB et site web à disposition avec synchronisation de planning, ... [cf. page 15](#)

Agences immobilières

300€ TTC

Club Bisca Grands lacs

- Des moments d'échanges privilégiés tout au long de l'année (cafés-rencontres, réunions à thème, et journées professionnelles.)
- Un espace pro avec des informations du territoire
- La documentation de la destination (magazine et guides) pour vous et vos clients
- Un guide de marque et un kit communication pour vous accompagner dans vos communications
- La possibilité d'être un relais boutique de la marque Bisca Grands Lacs

Visibilité

- Une page dédiée à votre structure sur le site web www.biscagrandslacs.com et sur les bornes interactives 24/24h
- Votre encart au sein du magazine de destination Bisca Grands Lacs
- La mise à jour de vos informations sur la base de données touristique régionale : présence sur le site web du CDT
- La possibilité de paraître sur le blog expérientiel de l'Office de Tourisme
- La possibilité de laisser votre documentation dans les bureaux d'Information Touristique du territoire (distribution sur demande)
- La possibilité de vendre en ligne via la place de marché du site web www.biscagrandslacs.com (sous condition)
- Une chaîne d'information touristique automatisée, 24h/24 et 7j/7 (météo, webcam, animations...)

Conseil et Accompagne- ment

- Un programme d'ateliers et de cafés-rencontres sur des thématiques tendances, utiles et professionnalisantes
- La mise à disposition de données statistiques sur la destination grâce à l'observatoire local
- Un accompagnement professionnel dans vos démarches de classement et de qualification (labels, marques)
- Nos conseillers à votre disposition pour tous vos projets (recherche de subventions, contacts utiles, conseil...)

OPTIONS

- Une publicité dans Le Mag de Destination Bisca Grands Lacs *cf. page 15-16-17*
- Une publicité dans Les Guides Animations et Shopping *cf. pages 15-16-17*
- La création et la mise à disposition d'un parcours de Gestion Relation Client automatisé pour vos clients 90€

Restaurants, Bars & Discothèques

200€ TTC

Snacks

150€ TTC

Club Bisca Grands lacs

- Des moments d'échanges privilégiés tout au long de l'année (cafés-rencontres, réunions à thème, et journées professionnelles.)
- Un espace pro avec des informations du territoire
- La documentation de la destination (magazine et guides) pour vous et vos clients
- Un guide de marque et un kit communication pour vous accompagner dans vos communications
- La possibilité d'être un relais boutique de la marque Bisca Grands Lacs

Visibilité

- Une page dédiée à votre structure sur le site web www.biscagrandslacs.com et sur les bornes interactives 24/24h
- Votre encart au sein du magazine de destination Bisca Grands Lacs
- La mise à jour de vos informations sur la base de données touristique régionale : présence sur le site web du CDT
- La possibilité de paraître sur le blog expérientiel de l'Office de Tourisme
- La possibilité de laisser votre documentation dans les bureaux d'Information Touristique du territoire (distribution sur demande)
- Une chaîne d'information touristique automatisée, 24h/24 et 7j/7 (météo, webcam, animations...)

Conseil et Accompagne- ment

- Un programme d'ateliers et de cafés-rencontres sur des thématiques tendances, utiles et professionnalisantes
- La mise à disposition de données statistiques sur la destination grâce à l'observatoire local
- Un accompagnement professionnel dans vos démarches de classement et de qualification (labels, marques)
- Nos conseillers à votre disposition pour tous vos projets (recherche de subventions, contacts utiles, conseil...)

OPTIONS

- Une publicité dans le Mag de Destination Bisca Grands Lacs cf. page 15-16-17
- Une publicité dans Les Guides Animations et shopping cf. pages 15-16-17
- Vos coordonnées dans les guides animations et shopping via un encart 100€ HT

Activites de loisirs & Culturelles

ACTIVITES DE LOISIRS & CULTURELLES

200€ TTC

ATELIER DE DEMONSTRATION / DEGUSTATION, VISITE ENCADRÉE

160€ TTC

Club Bisca Grands lacs

- Des moments d'échanges privilégiés tout au long de l'année (cafés-rencontres, réunions à thèmes, et journées professionnelles.)
- Un espace pro avec des informations du territoire
- La documentation de la destination (magazine et guides) pour vous et vos clients
- Un guide de marque et un kit communication pour vous accompagner dans vos communications

Visibilité

- Une page dédiée à votre structure sur le site web www.biscagrandslacs.com et sur les bornes interactives 24/24h
- Votre encart au sein du magazine de destination Bisca Grands Lacs
- La mise à jour de vos informations sur la base de données touristique régionale : présence sur le site web du CDT.
- La possibilité de paraître sur le blog expérientiel de l'Office de Tourisme
- La possibilité de laisser votre documentation dans les bureaux d'information touristique du territoire
- La possibilité de vendre en ligne via la place de marché du site web www.biscagrandslacs.com

Conseil et Accompagne- ment

- Un programme d'ateliers et de cafés-rencontres sur des thématiques tendances, utiles et professionnalisantes
- La mise à disposition de données statistiques sur la destination grâce à l'observatoire local
- Un accompagnement professionnel dans vos démarches de classement et de qualification (labels, marques)
- Nos conseillers à votre disposition pour tous vos projets (recherche de subventions, contacts utiles, conseil...)

OPTIONS

- Une publicité dans Le Mag de Destination Bisca Grands Lacs cf. pages 15-16-17
- Une publicité dans Les Guides Animations et Shopping cf. pages 15-16-17
- Vos coordonnées dans le guide animation et shopping via un encart 100€ HT
- Adhésion au dispositif « fiches loisirs » (5000 exemplaires) 270€ HT

Commerçants, Artisans, Services

160€ TTC

Grandes surfaces

500€ TTC

Club Bisca Grands lacs

- Des moments d'échanges privilégiés tout au long de l'année (cafés-rencontres, réunions à thèmes, et journées professionnelles.)
- Un espace pro avec des informations du territoire
- La documentation de la destination (magazine et guides) pour vous et vos clients
- Un guide de marque et un kit communication pour vous accompagner dans vos communications
- La possibilité d'être un relais boutique de la marque Bisca Grands Lacs

Visibilité

- Une page dédiée à votre structure sur le site web www.biscagrandslacs.com et sur les bornes interactives 24/24h
- Votre encart dans les Guides Animations et Shopping
- La possibilité de paraître sur le blog expérientiel de l'Office de Tourisme
- La possibilité de laisser votre documentation dans les bureaux d'information touristique du territoire (distribution sur demande)
- Une chaîne d'information touristique automatisée, 24h/24 et 7j/7 (météo, webcam, animations...)

Conseil et Accompagne- ment

- Un programme d'ateliers et de cafés-rencontres sur des thématiques tendances, utiles et professionnalisantes
- La mise à disposition de données statistiques sur la destination grâce à l'observatoire local
- Nos conseillers à votre disposition pour tous vos projets (recherche de subventions, contacts utiles, conseil...)

-
- Une publicité dans Les Guides Animations et Shopping cf. pages 15-16-17
 - Une bannière web sur le site www.biscagrandslacs.com cf. pages 16-17

Associations Locales dont loisirs

100€ TTC

Club Bisca Grands lacs

- Des moments d'échanges privilégiés tout au long de l'année (cafés-rencontres, réunions à thèmes, et journées professionnelles.)
- Un espace pro avec des informations du territoire
- La documentation de la destination (magazine et guides) pour vous et vos clients
- Un guide de marque et un kit communication pour vous accompagner dans vos communications

Visibilité

- Une page dédiée à votre structure sur le site web www.biscagrandslacs.com et sur les bornes interactives 24/24h
- Votre encart au sein du magazine de destination Bisca Grands Lacs
- La mise à jour de vos informations sur la base de données touristique régionale : présence sur le site web du CDT
- La possibilité de paraître sur le blog expérientiel de l'Office de Tourisme
- La possibilité de laisser votre documentation dans les bureaux d'information touristique du territoire
- La possibilité de vendre en ligne via la place de marché du site web www.biscagrandslacs.com

Conseil et Accompagne- ment

- Un programme d'ateliers et de cafés-rencontres sur des thématiques tendances, utiles et professionnalisantes
- La mise à disposition de données statistiques sur la destination grâce à l'observatoire local
- Un accompagnement professionnel dans vos démarches de classement et de qualification (labels, marques)
- Nos conseillers à votre disposition pour tous vos projets (recherche de subventions, contacts utiles, conseil...)

OPTIONS

- Une publicité dans le Mag de Destination Bisca Grands Lacs *cf. pages 15-16-17*
- Une publicité dans les Guides Animations et Shopping *cf. pages 15-16-17*
- Vos coordonnées dans Les Guides Animations et Shopping via un encart 100€ HT
- Adhésion au dispositif « fiches loisirs » (5000 exemplaires) 270€ HT

Tarifs des options annexes & Regie publicitaire

Options & Services Annexes

DIVERS SERVICES

Accompagnement	Atelier / La demi-journée	120€
	Accompagnement personnalisé (tous sujets, toutes thématiques du ressort de l'OT)	50€ / heure
Parcours GRC Automatisés	Création et la mise à disposition d'un parcours de Gestion Relation Client automatisé pour vos clients	90€
Classement meublé et chambre d'hôtes	Classement pour un meublé	160€
	Classement à partir du 2ème meublé	150€
	Référentiel chambre d'hôtes 1 à 2 chambres	100€ TTC
	Référentiel chambre d'hôtes 3 à 5 chambres	150€ TTC
Screenlive	Installation d'un écran d'information « Screenlive » dans votre structure	220€
Commission sur ventes réservation en ligne	Apporteur d'affaires	5% du prix de vente TTC
Commission sur ventes en billetterie	Activités de loisirs	5% du prix de vente TTC
	Autres billetteries	5% du prix de vente TTC
Site Weebnb	Mise en ligne d'un site pour votre hébergement	100€
Briefing Saisonnier	Le Briefing de vos saisonniers accueil etc... en avant saison	50€

* Tarifs HT sauf mention contraire

Régie Publicitaire

PUBLICITE MAGAZINE	Un publi-rédactionnel	2 200 €
	SnapPress : réalité augmentée sur imprimés	nous consulter
	Pleine Page	nous consulter
	1/2 page	nous consulter
	1/4 page	nous consulter
	1/8 page	nous consulter
PACK MAGAZINE + INTERNET	1/4 page + 1 bannière 6 mois de janv. à août	nous consulter
	1/2 page + 1 bannière 6 mois de janv. à août	nous consulter
INTERNET ET NUMÉRIQUE	Bannières page de rubriques	Sept. → Déc : 60 € / mois Janv. → Juin : 100 € / mois Juillet Août : 200 € / mois
	Home page (Mobile only)	Sept. → Déc : 90 € / mois Janv. → Juin : 180 € / mois Juillet Août : 290 € / mois
	Météo ou Agenda ou Webcam	Sept. → Déc : 90 € / mois Janv. → Juin : 180 €/mois Haute saison : 290 €/mois
	Publicité sur écrans de diffusion des bureaux d'information touristique	Nov → Mars: 50 € / mois Avril, mai, juin, sept, oct. → Juin : 80 €/mois Juillet Août : 150 € /mois
	Traductions	50 € par langue (espagnol, allemand) sur une base de 300 mots

* Tarifs HT sauf mention contraire

ENCARTS PUB GUIDE ANIMATIONS & SHOPPING	Printemps	
	1/4 page	120 €
	1/2 page	200 €
	1 page entière	300 €
	Juillet + Août	
	1/4 page	840 €
	1/2 page	1 700 €
	1 page entière	2 800 €
	Printemps + Juillet + Août	
	1/4 page	870 €
	1/2 page	1 800 €
	1 page entière	3 000 €
MAGAZINES	Achat de magazine simple	1€ / exemplaire
	Achat de magazine personnalisé	1,25 € / exemplaire
	Achat de magazines personnalisés 4ème de couverture	2,50€ / exemplaires (achat de 500 ex) 2€ / exeplaires (1000 ex)
	Achat de magazines personnalisés Carte de visite	Sur devis
FICHES LOISIRS	5 000 exemplaires	270 €

* Tarifs HT sauf mention contraire

L'équipe

DE L'OFFICE DE TOURISME

www.biscagrandslacs.com

Nathalie Jullien

Directrice

Rémi Planton

Chargé Développement

Caroline Goursaud

Responsable des Editions & Régie Pub

Vincent Favre

Responsable Marketing & Communication

Claude Carlomagno

Webmaster & Responsable des ventes

Sabine Boulic

Responsable Numérique

Charlaine Martigny

Secrétaire Comptable

Catherine Millon

Responsable Accueil

Céline Corbou

Conseillère en séjour

Clotilde Dupuy

Conseillère en séjour

Annie Wlodarczyk

Conseillère en séjour

Benjamin Faugas

Conseiller en séjour &
Coordinateur animations



Nathalie



Rémi



Annie



Caroline



Claude



Céline



Sabine



Benjamin



Charlaine



Vincent



Clotilde



Catherine





Vos contacts
Office de Tourisme des Grands Lacs
www.biscagrandslacs.com
contact@biscagrandslacs.com

Création Wanaka 2018 / hello@wearewanaka.com / www.wearewanaka.com
Crédits photos : H.Cubino / A.Vacheron / T.Verneuil / G.Cassiau