

*Vous*  
& **Nous**  
*en 2022*



*Devenez partenaire de votre Office de Tourisme !*



# Bisca Grands Lacs c'est vous !

Du bourg de charme à la station en bord de mer, les 7 destinations de Bisca Grands Lacs sont un concentré d'expérience Landaise.

30 000 hectares de forêts à explorer, 3 lacs uniques et préservés, des kilomètres de plages sauvages, une communauté locale impliquée et vivante font la force de notre territoire.

Bisca Grands lacs c'est aussi et surtout un territoire doté d'une grande diversité d'acteurs économiques, des professionnels du tourisme experts de leurs métiers.

*En tant que primo accueillants des visiteurs, vous participez activement à la vie de la destination !*



51 000 lits marchands +  
24 000 lits en résidence secondaire



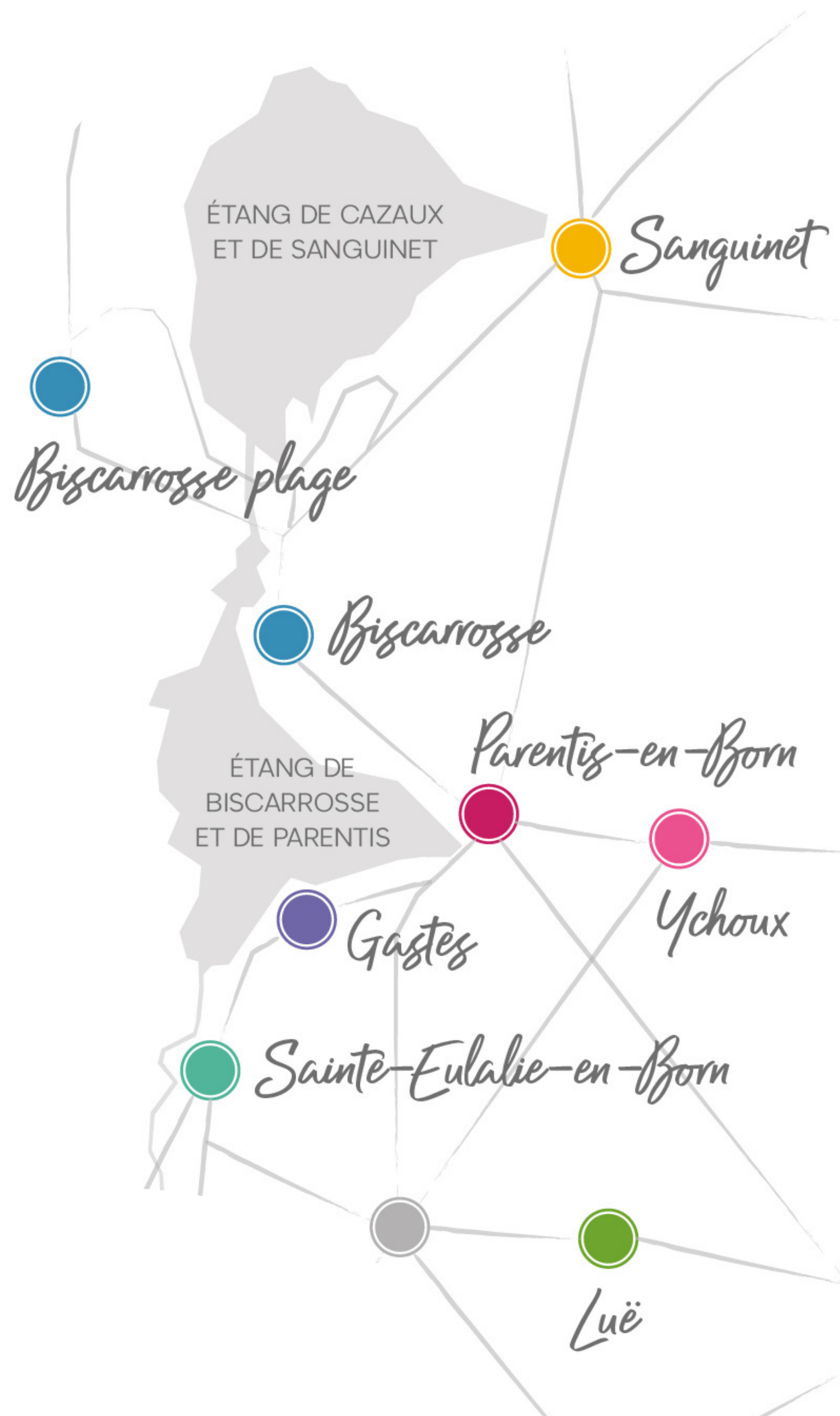
175 activités de loisirs +  
70 équipements de loisirs



160 restaurants & bars



+ de 1 000 commerces & services



## Bisca Grands Lacs en chiffres

(source : Comité Départemental du Tourisme & flux vision)

17.1 % de la capacité d'accueil du département des Landes

2 millions de nuitées par an en moyenne

# L'Office de Tourisme en quelques mots !

Une équipe de 12 salariés permanents, mobilisés tout au long de l'année pour participer au développement touristique du territoire.

## Chiffres clés :

*Site web et blog expérimentel*

700 000 visiteurs / an

*Bureaux d'information touristique*

60 000 visiteurs / an

Accompagnement

Événementiel  
Information  
Accueil  
Développement  
Promotion  
Mise en réseau



62 700  
abonnés



12 000  
abonnés



1er OT de la Côte  
Atlantique sur TikTok

*Vincent*

Développement  
touristique

*Benjamin*

Animation  
Événements  
Itinérance

*Camille*

Numérique  
Digital

*Rémi*

Direction

*Charlaine*

Administration  
Générale  
Classements

*Claude*

Web Mastering  
Vente en Ligne



*Clotilde*

Accueil  
Conseil  
Billetterie  
Greeters

*Sabine*

Marketing  
Communication

*Caroline*

Partenariat  
Editions  
Développement  
Durable

*Ambre*

Accueil  
Conseil  
Liens locaux

*Céline*

Accueil  
Conseil  
Boutique

*Catherine*

Accueil  
Conseil  
Process qualité

# Pourquoi être partenaire ? ... Vos témoignages !

« L'Office de Tourisme a un rôle clé et facilitateur dans la mise en relation avec les autres partenaires du territoire. »

**Yohann**  
**Camping Plage Sud**

« Nous avons fait le choix d'être partenaire de l'Office de Tourisme depuis plusieurs années afin de contribuer au développement touristique. L'équipe de Bisca Grands Lacs est à la hauteur de nos attentes. Équipe dynamique, motivée et très compétente. La période Covid a montré la faculté d'adaptation des collaborateurs de l'Office. Ils ont multiplié les initiatives et ont toujours été présents. »

**Alexandra**  
**Kanaha Beer**

« Ce qui est super intéressant c'est la visibilité apportée, notamment sur internet. J'ai constaté une hausse de mes réservations grâce à la billetterie proposée par l'Office de Tourisme. Pour moi, ce partenariat est indispensable. »

**Vincianne**  
**Les Écuries de l'Hacienda**

## Être partenaire de l'Office de Tourisme c'est :

- Intégrer le CLUB BISCA GRANDS LACS (+ de 400 partenaires en 2021)
- Bénéficier d'ACCOMPAGNEMENT ET DE CONSEIL
- Accroître la VISIBILITE de votre activité

## ET surtout :

- Partager les mêmes valeurs
- Travailler avec une super équipe toujours à votre écoute
- Simplifier votre quotidien

## NOTRE PARTENARIAT

### Tarifs adhésion :

#### Hôtels

< 15 chambres .....	250 € TTC
De 16 à 30 chambres .....	300 € TTC
> 31 chambres .....	400 € TTC

**DES SERVICES INCLUS**

**INCLUS**

**DES SERVICES EN OPTION**

(Tarif HT sauf mention contraire)

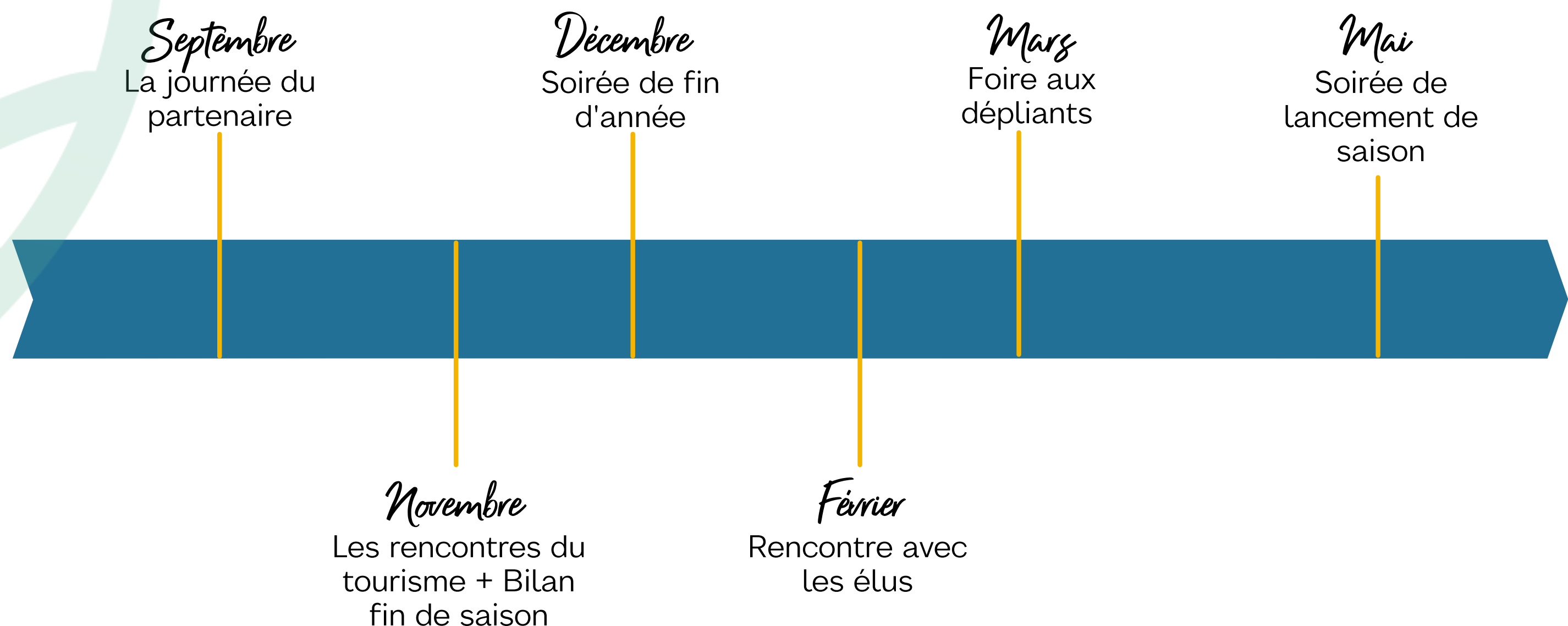
**SERVICE +**

# Le Club Bisca Grands Lacs

## Des moments conviviaux

INCLUS

Retrouvons-nous tout au long de l'année et développons votre réseau de professionnels mais aussi partageons, amusons-nous et avançons ensemble !



## L'espace pro dédié sur le site web [bisca grandslacs.com](http://bisca grandslacs.com)

INCLUS

Connectez-vous à la boîte à outils sur notre site web grâce à un code d'accès et découvrez :

- Un observatoire touristique poussé
- Des outils et conseils pour communiquer sous la marque Bisca Grands Lacs
- Des photos et vidéos pour vos supports
- Des actualités de la destination

*Nouveauté*



## La News [bisca grandslacsinfo](http://bisca grandslacsinfo)

INCLUS

Recevez un concentré d'actualités, de nouveautés du territoire, de tendances mais surtout profitez-en pour partager avec le réseau !

# Le Club Bisca Grands Lacs

## Attribution de documentation touristique éditée par l'Office de Tourisme



Offrez une expérience unique à vos visiteurs en vous appuyant sur le magazine de séjour et les guides animation !



## Produits de la marque Bisca Grands Lacs



Proposez à la vente des produits aux couleurs de Bisca Grands Lacs en bénéficiant de tarifs fournisseurs.

## L'information touristique du territoire sur vos écrans d'accueil



Informez vos visiteurs dans vos points d'accueil avec des contenus pratiques et actualisés (météo, agenda des animations, marchés, marées, etc).

- 220 € / abonnement annuel
- 50 € / écran supplémentaire



## Des cartes touristiques du territoire



Orientez vos visiteurs sur le bon chemin grâce à des cartes touristiques à prix préférentiels.

- Tarifs à venir

# Conseil et Accompagnement

## Un programme d'ateliers professionnels

INCLUS

De novembre à mars, assistez à des ateliers animés par des professionnels du tourisme pour découvrir ou redécouvrir des thématiques telles que le développement durable, le numérique, la communication ou encore la réglementation.

Si des sujets particuliers vous tiennent à cœur, nous sommes à votre écoute !



## Des micro-formations en ligne pour votre personnel : le programme Bienvenue Ici !

INCLUS

Proposez à votre personnel saisonnier un parcours de e-learning ludique et rapide autour de l'accueil, le développement durable ou encore la connaissance du territoire.

## Un accompagnement de vos personnels saisonniers

SERVICE+

Vos saisonniers, contacts privilégiés de votre clientèle, sont les garants de votre image et de celle de la destination. Donnez-leur les clés, les outils pour répondre à de nombreuses questions d'ordre touristique et pratique.

- 50 € / Rendez-vous

## Des conseils professionnels dans les démarches de qualification

INCLUS

L'équipe de l'Office de Tourisme est à votre disposition pour vous conseiller et vous aider à enrichir votre offre et vos services.

## Diagnostic individuel et conseils pour votre stratégie digitale

SERVICE+

Développez votre visibilité web grâce à un audit et un accompagnement complémentaire personnalisé de notre Community Manager.

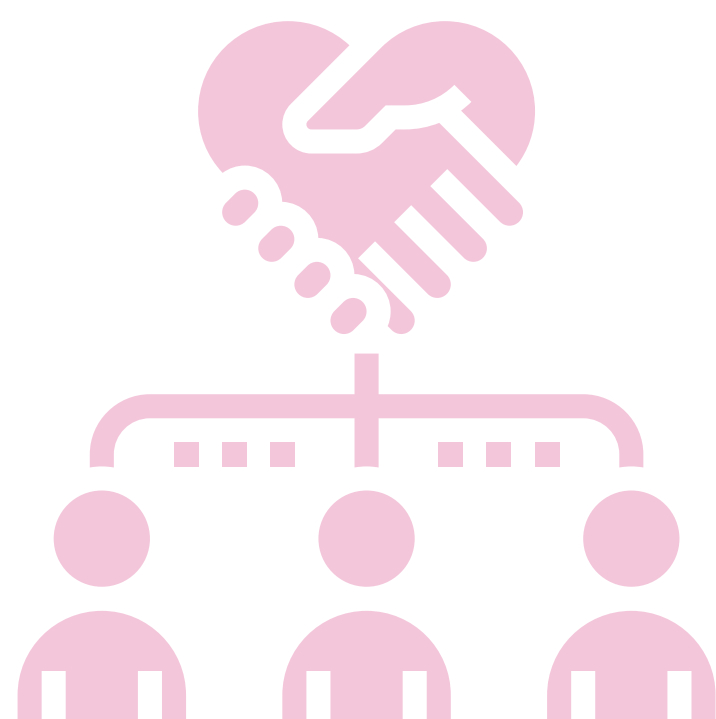
- Diagnostic 50 €
- Accompagnement complémentaire sur devis

## Suivi de vos relations clients grâce à un dispositif de mails automatisés.

SERVICE+

Communiquez auprès de votre clientèle de façon automatisée dès la réservation dans votre hébergement, par l'envoi de plusieurs e-mails informatifs à votre image.

- 90 €





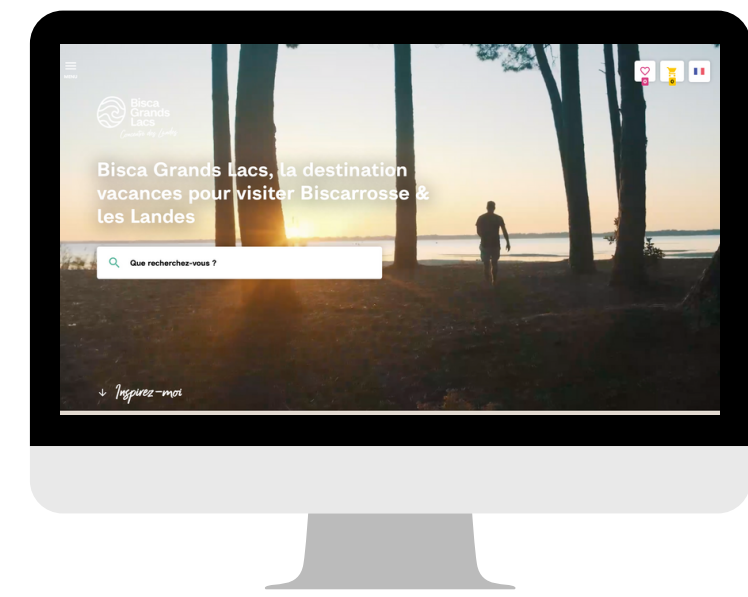
# Visibilité

+ de 700 000 visiteurs  
uniques par an

## Une page dédiée à la structure sur le site biscagrandslacs.com



Retrouvez vos coordonnées, vos photos/vidéos et la géolocalisation de votre activité, mises à jour en temps réel, sur notre site web.



## Vos prestations en vente via le site de l'Office de Tourisme



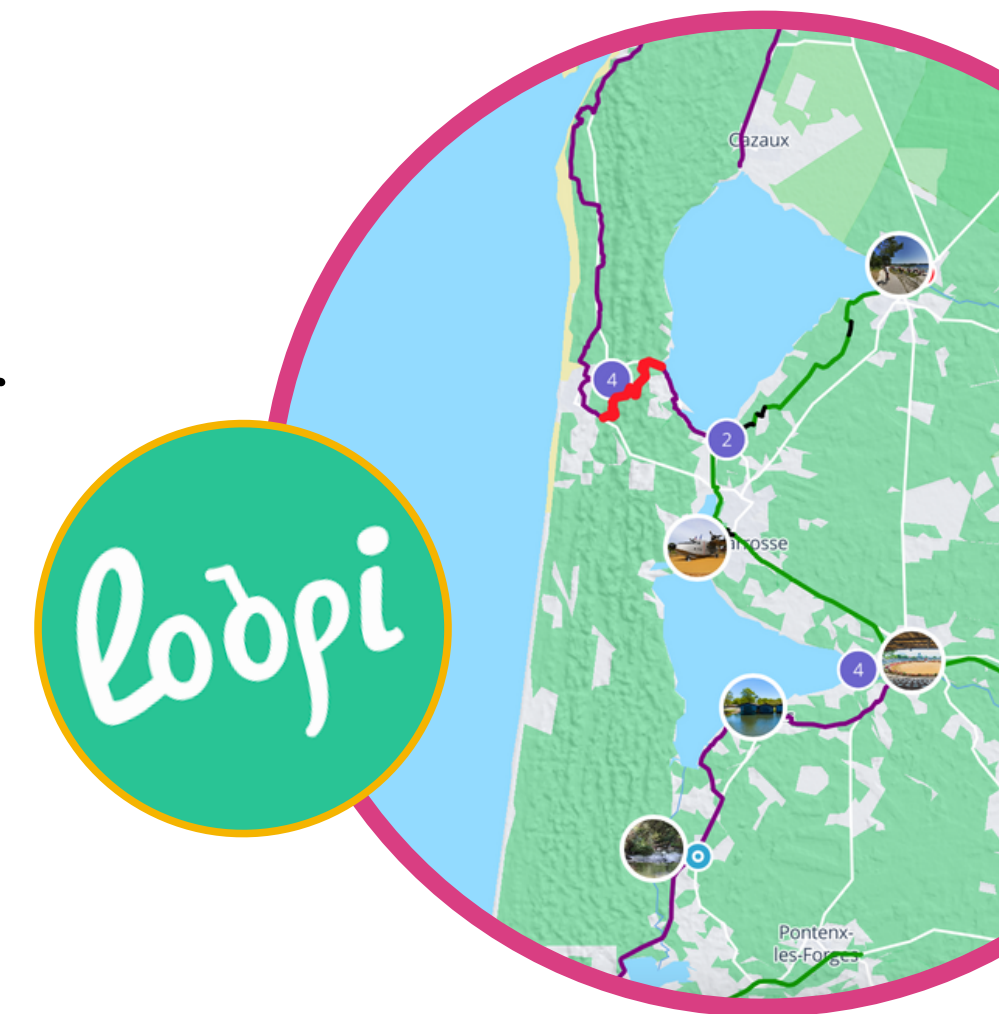
Vendez vos prestations via le site biscagrandslacs.com tout au long de l'année.

- Commission de 5% du prix de vente TTC

## Mise à disposition d'une cartographie piste vélo et rando à intégrer sur votre site internet



Facilitez la découverte des randonnées pédestres et à vélo pour vos clients en intégrant une cartographie des parcours directement sur votre site. Permettez à vos visiteurs de localiser votre établissement et de découvrir les sentiers à proximité.



## Une campagne web marketing pour les hébergements



En avant saison, bénéficiez de nos actions marketing visant à conquérir de nouveaux clients. Partagez-nous vos stratégies de communication et faisons ensemble ce qu'il n'est pas pertinent de faire seul !

Nouveauté



## Vos coordonnées sur le guide dédié aux hébergements

Mise en avant de votre établissement à travers la diffusion d'un guide dédié aux hébergements, diffusé hors territoire des Grands Lacs à plus de 5 000 exemplaires.



# Visibilité

## Votre Publicité dans le magazine de séjour

SERVICE+

Dynamisez votre visibilité en valorisant votre activité dans un encart publicitaire de notre magazine de séjour.

40 000 exemplaires édités dont 12 000 exemplaires distribués dans les boîtes aux lettres du territoire.

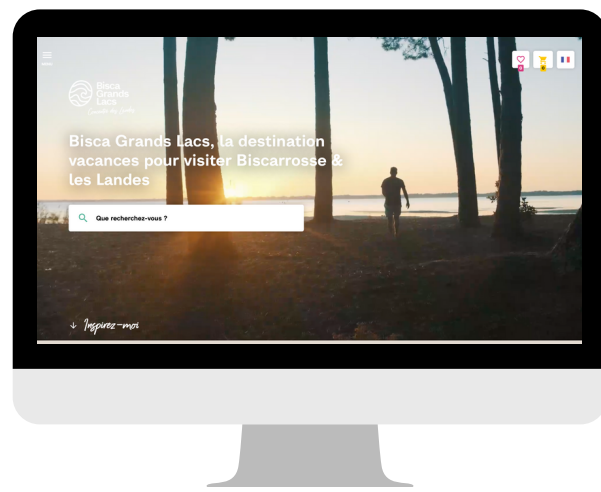
En libre téléchargement sur notre site web.

(Fichier publicitaire fourni par vos soins et placement libre par l'Office de Tourisme).



### Tarifs selon formats :

4 <sup>ème</sup> de couverture pleine Page .....	3 200 €
3 <sup>ème</sup> de couverture pleine Page .....	2 800 €
Publi - rédactionnel .....	2 200 €
Pleine page .....	2 000 €
1/2 page .....	1 200 €
1/4 page .....	650 €



+ de 700 000 visiteurs  
uniques par an

### Tarifs selon pages et rubriques :

Home page site mobile

- Basse saison (Sept. à Déc.) ..... 90 € / mois
- Moyenne saison (Janv. à Juin) ..... 180 € / mois
- Haute saison (Juil. et Août) ..... 290 € / mois

Page météo, agenda ou webcam

- Basse saison (Sept. à Déc.) ..... 90 € / mois
- Moyenne saison (Janv. à Juin) ..... 180 € / mois
- Haute saison (Juil. et Août) ..... 290 € / mois

Page de rubrique

- Basse saison (Sept. à Déc.) ..... 60 € / mois
- Moyenne saison (Janv. à Juin) ..... 100 € / mois
- Haute saison (Juil. et Août) ..... 200 € / mois

## Votre publicité sur le site [biscagrandslacs.com](http://biscagrandslacs.com)

SERVICE+

Captez les visiteurs du site de l'Office de Tourisme grâce à une bannière personnalisée avec renvoi sur votre site web.

(Fichier publicitaire fourni par vos soins)

## PACK

SERVICE+

## Publicité Magazine de séjour + site [Biscagrandslacs.com](http://Biscagrandslacs.com)

Démultipliez votre visibilité grâce à nos packs adaptés à vos besoins !

### Tarifs selon Pack :

¼ page mag + 1 bannière 12 mois (page de rubrique) .....	1 300 €
½ page mag + 1 bannière 12 mois (page de rubrique) .....	1 800 €

# Visibilité

## Votre publicité sur le livret des animations et billetterie



Valorisez votre activité sur les 4 livrets animations Printemps, Juillet, Août et Automne édités à l'année! Profitez d'un support au format pratique qui deviendra le véritable allié des visiteurs.



15 000 exemplaires par édition

70 000 exemplaires au total

100 000 exemplaires au total

### Tarifs selon format et période:

Printemps (Avril, Mai, Juin) OU Automne (Sept., Oct., Nov.& Déc.)

- 1/4 page .....120 €
- 1/2 page ..... 200 €
- 1 page entière ..... 300 €

Juillet + Août

- 1/4 page ..... 840 €
- 1/2 page..... 1700 €
- 1 page entière ..... 2800 €

Printemps + Juillet + Août + Automne

- 1/4 page ..... 940 €
- 1/2 page ..... 1800 €
- 1 page entière ..... 3000 €

## Votre site web clé en main



Assurez votre visibilité sur le web via la création de votre site clé en main à un tarif défiant toute concurrence !

- **Au moment de l'adhésion .....82.50 €**
- **En dehors de la prise d'adhésion .....100 €**



En partenariat avec WeeBnB, mon Office de Tourisme me fournit :

Mes supports de communication :

- ① Mon site internet comme les pros
- ② Ma brochure PDF
- + La synchronisation des calendriers

**Option\*:** Vente en ligne sur mon site,

et sur le site de l'Office de Tourisme.

(\* suivant disponibilité de cette option dans mon Office de Tourisme)

## Magazine de séjour à votre image (couverture personnalisée / pastille)



Personnalisez le magazine de séjour de l'office de tourisme à vos couleurs et offrez-le à vos clients !

Achat de magazines avec couverture personnalisée

- **2,50 € / exemplaire (pour 500 ex)**
- **2 € / exemplaire (pour 1 000 ex)**

Achat de magazines avec pastille "Offert par"

- **1,25 € / exemplaire**



Votre contact

*Caroline Goursaud*

[www.biscagrandslacs.com](http://www.biscagrandslacs.com)

[caroline.goursaud@biscagrandslacs.com](mailto:caroline.goursaud@biscagrandslacs.com)

*Lançons Nous !*