



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

TENDANCE GENERALE

Un mois de juillet maussade malgré une météo favorable

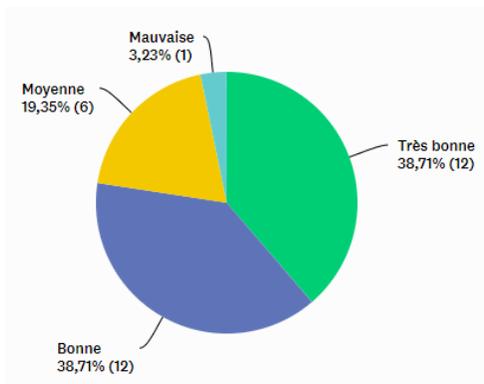
La moitié des professionnels interrogés sont satisfaits de l'activité touristique sur cette fin de mois, même s'il est indéniable que le mois de juillet a été moyen dans son ensemble.

Cette tendance qui se vérifie sur toute la côte atlantique semble s'expliquer par un effet coupe du monde ayant retardé le début de saison, mais aussi par l'augmentation de séjours effectués hors du territoire national (méditerranée) par la clientèle française (environ 90% de la clientèle touristique du territoire).



Tendances pour début août

Plus de 77% des hébergeurs estiment que la fréquentation sera bonne voire très bonne pour début août. 19% l'annoncent moyenne, et seulement 3% mauvaise.



NOTE DE CONJONCTURE

16 au 31 juillet 2018

62 répondants

Les hôtels (7)

La majorité des répondants estime que la fréquentation de leur établissement est en baisse et donc mauvaise par rapport à l'an dernier.

Taux d'occupation pour la période : 80%

Taux d'occupation prévu pour début août : 80%



Les campings et villages vacances (14)

La fréquentation de cette fin juillet est jugée moyenne par la majorité des campings et villages vacances. Par rapport à l'an dernier, une majorité de répondants estime cette fréquentation stable par rapport à l'an dernier. La prochaine quinzaine s'annonce nettement meilleure.

Taux d'occupation pour la période : 80%

Taux d'occupation prévu pour début août : 95%



Les chambres d'hôtes (5)

Les propriétaires de chambres d'hôtes ayant répondu semblent tous s'accorder à dire que la fin juillet a été excellente avec une fréquentation en légère hausse par rapport à 2017.

Taux d'occupation pour la période : 99%

Taux d'occupation prévu pour début août : 100%



Les résidences (5)

La tendance est plutôt bonne auprès des résidences de tourisme, mais malgré tout la fréquentation apparait en baisse par rapport à 2017. Le début du mois d'août s'annonce prometteur.

Taux d'occupation pour la période : 75%

Taux d'occupation prévu pour début août : 95%



Les agences immobilières (1)

Une fin juillet fidèle au mois de juillet tout entier avec une fréquentation jugée moyenne et en baisse par rapport à 2017.

Taux d'occupation pour la période : 60%

Taux d'occupation prévu pour début août : 100%



LES CLIENTELES ETRANGERES

Près de 50% des répondants estiment que la fréquentation de la clientèle étrangère est bonne, 32% la jugent moyenne et 10% mauvaise. 8 % des répondants n'ont pas de clientèle étrangère.

Les nationalités les plus représentées étaient dans l'ordre, les Allemands, les Belges, les Britanniques, les Hollandais et les Espagnols.



Les activités de sports et loisirs (11)

Une fin juillet mitigée pour les prestataires de loisirs qui dans l'ensemble sont satisfaits de la fréquentation de cette période après un début de saison difficile. Les activités nautiques semblent tirer leur épingle du jeu grâce notamment à une météo caniculaire même si les autres activités admettent « travailler correctement » le matin. Par rapport à 2017, plus de 60% estiment que la fréquentation est en légère baisse.



Les sites de visite (3)

Les musées et sites de visite du territoire des Grands Lacs semblent satisfaits de la fréquentation de cette fin juillet même si le beau temps et la chaleur ont fait baisser la fréquentation par rapport à l'exercice 2017.



Les restaurants (17)

Seulement 18% des restaurateurs ayant répondu à l'enquête sont satisfaits de la fréquentation de cette fin juillet. 53% estiment cette période moyenne et 29% l'estiment mauvaise. Le chiffre d'affaire est lui en baisse pour plus de 60% des sondés. Le panier moyen est en baisse pour plus de 41% des répondants, et en hausse pour seulement 12 %.

A noter que selon certaines remarques le consommateur semble être de plus en plus regardant sur les ingrédients utilisés dans la confection des plats (allergènes, produit locaux...).



**PROCHAINE ENQUETE: mi-Août, sur la
1ère quinzaine d'août**

METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'Office de Tourisme des Grands lacs : 2 fois au printemps, 2 fois en juillet et 2 fois en août. Les professionnels du tourisme du territoire sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation selon leur opinion. Pour cette troisième enquête, 62 professionnels ont ainsi répondu concernant la fréquentation du 16 au 31 juillet. Les pourcentages concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives qui seront effectuées après la saison.

OFFICE DE TOURISME DES GRANDS LACS
55 place Dufau – BP 10001 – 40600 Biscarrosse Cedex 02
TEL : 05 58 78 20 96
www.biscagrandslacs.com