



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

NOTE DE CONJONCTURE

1^{er} au 15 juillet 2018

68 répondants

TENDANCE GENERALE

Une fréquentation jugée très moyenne pour ce début de saison

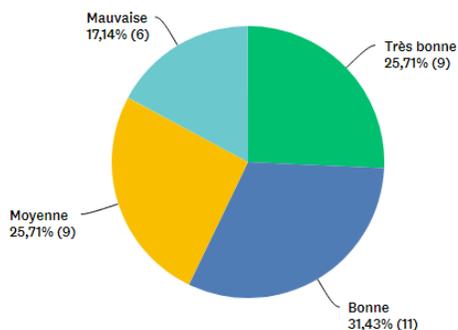
Seuls 31% des professionnels interrogés sont satisfaits de l'activité touristique sur cette première quinzaine, alors que le reste des prestataires estiment leur fréquentation moyenne voire mauvaise.

Selon certaines remarques, l'effet coupe du monde de football est venue en partie perturber ce début de saison.



Tendances pour la seconde quinzaine de juillet

57% des hébergeurs estiment que la fréquentation sera bonne voire très bonne. 26% l'estiment moyenne, et 17% mauvaise.



Les hôtels (8)

La majorité des répondants estime la fréquentation de leur établissement moyenne voire mauvaise par rapport à l'an dernier et en baisse. Le taux d'occupation sur la première quinzaine de juillet ne dépasse pas les 60%. Celui de la quinzaine à venir est aux alentours des 50% pour l'instant, et la tendance est moyenne dans l'ensemble.



Les campings et villages vacances (18)

Avec un taux d'occupation de 53%, la fréquentation de début juillet est jugée moyenne par la majorité des répondants. Cette fréquentation est bonne pour un tiers d'entre eux. Par rapport à l'an dernier, la moitié estime cette fréquentation stable, et l'autre en baisse, et seuls 3 des répondants ont vu leur fréquentation progresser par rapport à l'an dernier.



Les chambres d'hôtes (5)

La tendance se partage chez les propriétaires de chambres d'hôtes entre une fréquentation jugée bonne pour les uns et moyenne pour les autres. Le taux d'occupation est de 68 %.



Les résidences (3)

La tendance est plutôt bonne auprès des résidences de tourisme, mais malgré tout en baisse par rapport à la même période l'année passée. Le taux d'occupation ne dépasse pas les 63%.



Les agences immobilières (2)

Ce début juillet est jugé moyen et en baisse par les deux agences ayant répondu, avec un taux d'occupation révélateur de 35%.



LES CLIENTELES ETRANGERES

Près de 39% des professionnels répondants estiment que la fréquentation de la clientèle étrangère est moyenne, 17% la jugent mauvaise alors que 36% sont satisfaits. 8 % des répondants n'ont pas d'étrangers.

Les nationalités les plus représentées étaient dans l'ordre, les Belges, les Allemands, les Britanniques, les Hollandais et les Espagnols.



Les activités de sports et loisirs (15)

Un début de saison difficile évoqué par l'ensemble des répondants. L'effet Coupe du Monde ainsi que les fortes chaleurs de ce début du mois de juillet ont eu un effet négatif sur la fréquentation qui est jugée mauvaise par 44% des répondants et moyenne par 31% d'entre eux



Les sites de visite (1)

Le seul prestataire ayant répondu juge la fréquentation mauvaise et en baisse par rapport à 2017, sûrement en raison d'une météo défavorable pour le secteur.



Les restaurants (15)

Seulement 13% des restaurateurs répondants sont satisfaits de la fréquentation de ces premiers jours de la saison, 27% estiment cette période moyenne et 60% l'estiment mauvaise.

Le chiffre d'affaire est lui en baisse pour 67% des restaurateurs répondant. Le panier moyen est en baisse pour plus de 53% des répondants, et en hausse pour 13 % des répondants.



**PROCHAINE ENQUETE: début Août, sur
la 2ème quinzaine de Juillet**

METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'Office de Tourisme des Grands lacs : 2 fois au printemps, 2 fois en juillet et 2 fois en août. Les professionnels du tourisme du territoire sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation selon leur opinion. Pour cette troisième enquête, 68 professionnels ont ainsi répondu concernant la fréquentation du 1^{er} au 15 juillet. Les pourcentages concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives qui seront effectuées après la saison.

OFFICE DE TOURISME DES GRANDS LACS
55 place Dufau – BP 10001 – 40600 Biscarrosse Cedex 02
TEL : 05 58 78 20 96
www.biscagrandslacs.com