



Plan d'actions 2020

Notre ambition

Développer et optimiser la visibilité de la destination **Bisca Grands Lacs** face aux destinations concurrentes.

Positionner l'OT comme étant un interlocuteur incontournable pour tous les professionnels de la destination afin de permettre la structuration d'un véritable réseau local de prestataires.

Nos objectifs

Fédérer

les acteurs locaux autour de nouveaux projets commun en profitant de l'existence d'une marque forte et ambitieuse.

Développer

le chiffre d'affaire touristique de la destination en maintenant l'activité de la haute saison mais aussi en développant l'activité sur les ailes de saison.

Contribuer

au développement de l'offre touristique pour permettre de l'adapter aux attentes des clientèles.





Plan marketing 2020

Axe 1 : Maintenir prioritairement l'activité touristique estivale et développer la fréquentation touristique en hors saison

Axe 2 : Développer le positionnement et asseoir la notoriété de la marque de destination par un travail de collaboration avec les partenaires

Axe 3 : Accompagner les partenaires dans leur stratégie marketing générale et mettre en place une culture de la gestion de la relation client en interne et à l'échelle de la destination

3 axes marketing



Accompagnement collectivités (ingénierie soutien RH)

Communauté de Communes des Grands Lacs

Etude et appel à projet Régional Tiers Lieux

Plan d'actions du PCAET action collective de réduction de la consommation énergétique des infrastructures d'hébergement : Ecolabel Européen (CDT40) Cartographie itinérance OSM et mobilité : 8 000 € Circuits courts et plan alimentaire territorial Stratégie "saisonniers" (pilotée par Nomad)' convention avec l'Etat Opération Bienvenue ici : estimation 8 000 € périmètre CDC Taxe de séjour communautaire (2021-2022) Dénomination Communes Touristiques

Soutien aux actions de communication de la cellule eau environnement : Natura 2000, Bassins versants, Bande côtière

Concentré des Landes

Projets aménagements Lette de Cugnes à lette du Vivier Rassemblement International des Hydravions Gastes Test pilote mise en oeuvre marque Qualité Tourisme baignade surveillée (11 plages périmètre Grands Lacs) Luë Finalisation PDIPR

Parentis en Born Hébergement saisonnier la Graoue Plan plage Projet restructuration des arènes Sainte-Eulalie en Born Hangar à bateau Ecobalade Sanguinet Finalisation PDIPR Ychoux Gare SNCF, porte d'entrée (SADI)



Filière Loisirs (périmètre NOTT)

29 actions opérationnelles dont :

Journée professionnelle et action "proposition de séjours en multi-activités"

Journée professionnelle et action "les groupes, notamment sportifs, au niveau fédéral"

Journée professionnelle et action "réservation et paiement en ligne"



Accueil Information

3 Bureaux d'Information Touristique

OT éphémère : reconduction partenariat cinéma

Présences hors les murs

OT mobile

Triporteur

Internet de séjour

Valorisation des 14 accès public Wifi territorial

Boutique : stratégie économie circulaire



Promotion

Plan marketing 2020

Notoriété grandes villes (22 520 €)

Insertions publicitaires éditions

Magazine grand public féminin : 2 500 €

Magazine voyage ou RATP : 1 500 €

El Diaro Vasco : 520 €

Diffusion Magazine Street marketing Paris, Bordeaux, Toulouse : 4 000 €

Campagne Bordeaux (partenariat Biscaventure, match Top 14): 1 500 €

Pubs cinémas Toulouse et Bordeaux : 2 500 €

Campagnes Abribus Toulouse et Paris : 10 000 $\ensuremath{\mathfrak{C}}$



Notoriété locale et marketing B2B (5 500 €)

Campagne 4 salles cinéma Le Renoir Biscarrosse : 1 000 €

Animation des acteurs et partenaires / Vie de la Marque

2 journées ateliers marque : 1 500 € + RH interne

2 journées échanges adhérents, partenaires : 1 500 € + RH interne

Accompagnement Pépites : 1 500 € + RH interne

Edition guide du partenaire et cartes membres : RH interne



Plan marketing 2020

Web-marketing Cybercité, Les Conteurs (35 295 €)

Stratégie site internet

Achats de mots clefs : 10 000 €

Honoraires : 3 500 €

Netlinking: 4 000 €

Suivi et conseil SEO : 3 000 €

Stratégie réseaux sociaux

Facebook Ads: 3 000 €

Mission conseil et suivi social média (3 mois) : 1 540 €



Stratégie blog

Promotion

Rédaction 15 articles expérientiels, photos, vidéos, marronnier : 2 625 €

Plan marketing 2020

Stratégie automation GRC

Flux partenaires existants : 250 €

Flux wifi territorial: 1 250 €

Flux 10 nouveaux partenaires : 500 €

Nouvelle newsletter "écoresponsable" : 350 €

Rédaction 6 nouveaux sujets : 1 260 €

Logiciels GRC : 4 020 €

Autres outils et supports (2 200 €)

Share Your trip: 700 €

Borne Ouisnap : 1 500 €



Accueils presse, influenceurs, bloggeurs (3 000 €)

Promotion

Plan marketing 2020

Accueils presse : 500 € + RH interne

Accueils de bloggeurs : 2 500 € + RH interne

Niches clientèles (3 000 €)

Travail clientèle pêche : 1 000 €

Travail clientèle randonnée pédestre : 1 000 €

Travail clientèle vélo : 1 000 €

Actions régionales et départementales CDT40/CRTNA (16 500 €)

Club littoral : 5 000 €

Tourisme gourmand : enveloppe 3 000 € pour animation de la démarche

Flux vision: 2 500 €

Promotion infra régionale CRTNA: 6 000 €

Collaboration CDT 40 Club séminaire et stratégie Groupes (Temps RH)



Création de contenus et d'outils (159 527 €)

Accompagnement ligne éditoriale (Les Conteurs)

Mission conseil : 2 000 €

5 jours reportages terrain: 4 250 €

6 vidéos interviews : 1 800 €

Magazine de destination (MComm, Adrexo)

Rédaction et impression : 65 132 €

Diffusion boites aux lettres : 5 100 €

Reportage vidéo promotionnel 15 secondes (*Teddy Verneuil*) : 3 500 €



Fiches loisirs : 2 820 €

Plan marketing 2020

Promotion

Plans de ville : 2 500 €

Plans liasses : 1 825 €

Guides des animations (création et impression)

avril-mai-juin : 8 000 €

juillet : 11 000 €

août : 13 000 €

Affiches animations (juillet et août) : 5 000 €

Diffusion guides des animations (Adrexo, avril, juillet et août) : 6 600 €

Parcours Terra Aventura et Ecobalade : 7 000 €

Mobilier d'accueil numérique (à déterminer) : 20 000 €



Mission optionnelle (animation) **Biscarrosse** convention animation 2020 programmation événementielle sports, nature Sanguinet convention animation 2020 programmation événementielle sports, nature Festival Jazz in Sanguinet **Communauté de Communes des Grands Lacs** Grands Lacs à vélo 2020

Stratégie générale 2021



Gouvernance

Installation nouvelle Assemblée Générale

Election nouveau Conseil administration

Election nouveau Bureau

Vie de la marque (groupe projet)



