



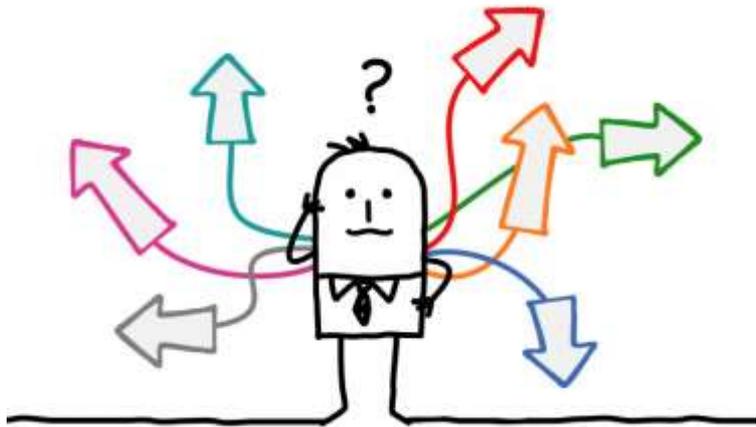
**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Plan d'actions 2023

*Conseil d'administration
Lundi 12 décembre 2022*





construit dans un
écosystème interdépendant...

Appel à projets

Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques (ACTT)

Règlement

2

Un territoire résilient toute l'année

PROJET DE TERRITOIRE



4



STRATÉGIE 2022 | 2027



LANDE

3



2022-26

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Ambitieuse, Transversale, Durable



1

1



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



2

LANDE
Attractivité

3



Projet de territoire

4



STRATÉGIE DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

Ambitieuse. Transversale. Durable



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes



3 axes stratégiques

Axe 1 : Agir en faveur d'un tourisme durable à l'échelle de la destination

Axe 2 : Promouvoir la destination pour un développement de la fréquentation touristique hors saison

Axe 3 : Investir dans une stratégie d'accueil et de diffusion de l'information à l'échelle de la destination

82



7

Plan d'actions 2023

Missions obligatoires (Code du tourisme)

COORDINATION DES ACTEURS

21

ACCUEIL, INFORMATION

10

PLAN D' ACTIONS MARKETING 2023

55

Mission optionnelle (animation)

Biscarrosse

2

Sanguinet

3

Communauté de Communes des Grands Lacs

1

Gastes

1

Communauté de Communes des Grands Lacs

Stratégie de Développement Economique 2022-2026

Enjeu 1, Axe 1 : Appui à l'émergence du guichet unique pour les porteurs de projet et les chefs d'entreprises

Enjeu 2, Axe 5 : Déploiement de la marque Bisca Grands Lacs sur l'aérodrome

Enjeu 2, Axe 6 : Appui à réalisation de 9 actions dédiées : écoresponsabilité de la filière d'excellence Tourisme

Enjeu 3, Axe 11 : Appui à réalisation de 6 actions dédiées : marques Bisca Grands Lacs et Landes Terre des Possibles pour affirmer l'identité du territoire

Stratégie Locale de Gestion de la Bande Côtière (axe n°1)

Action n°1.2 : Communication, culture du risque

Schéma Mobilités

Appui au développement de système de navettes estivales vers les plages et la Dune du Pilat

option mise en place navettes commerciales desservant la Dune du Pilat (MO à définir)

option extension du réseau Baïa sur la partie landaise (MO à définir)

Appui au déploiement et consolidation du schéma cyclable communautaire

Programme Local Habitat (PLH)

Appui à la mise en oeuvre de la convention logements saisonniers (à destination touristique)

COORDINATION DES ACTEURS

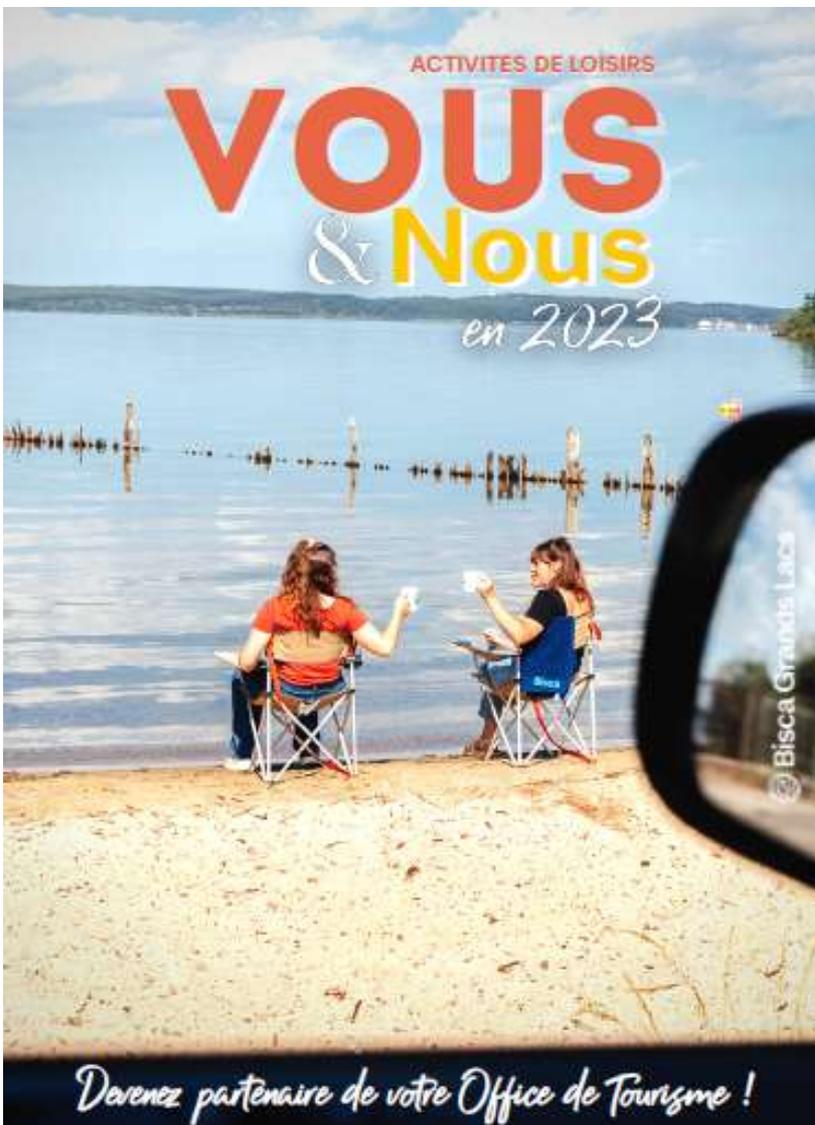
Biscarrosse, Gastes, Luë, Parentis en Born, Sainte-Eulalie en Born, Sanguinet, Ychoux

Appui, participation aux projets spécifiques et démarches sous maîtrise d'ouvrage ou à échelle communale

PETR Landes Nature Cote d'Argent

Candidature 2023-2026 à l'appel à projet Accompagnement Territoires Touristiques (ACTT, suite NOTT)

Projet de Territoire & dispositifs (dont Leader)



Rappel 2022 :
415 partenaires



2023 :
5 personnes en interne
habilitées.

Rappel 2022 :
190 classements effectués.

Contactez-nous

Office de Tourisme des Grands Lacs

Service meublés
05 58 78 20 96
55 place Dufau
40600 Biscarrosse
meubles@biscagrandslacs.com

Contact référent :
Catherine MILLON

COMMUNES D'INTERVENTION

Biscarrosse - Gastes - Luë - Parentis en
Born - Sainte Eulalie en Born -
Sanguinet - Ychoux

ENGAGEMENT DE NOTRE STRUCTURE

Le service meublés s'engage à ne
subordonner la demande de
classement à aucune adhésion ou offre
de commercialisation. Tout classement
reste volontaire et est indépendant de
toute cotisation.

DELAI DE REALISATION DE LA VISITE DE CONTROLE

Le service meublés s'engage à réaliser
la visite dans un délai de 3 mois à
réception de la demande.



ACCUEIL, INFORMATION

Accueil "dans les murs" Biscarrosse (Plage et Bourg), Parentis en Born, Sanguinet

Finalisation de l'étude préalable et de programmation (Cabinet Rang 23)

Engagement de la maîtrise d'œuvre et réalisation des travaux

Présences "hors les murs"

OT mobile sur événements et flux

OT portatif chez les partenaires

Déclinaison de supports identitaires dans les communes non équipées d'un bureau d'information

Boutique : poursuite de la stratégie économie circulaire et identitaire

Produits "Cadeaux"

Produits "Marques"

PLAN D' ACTIONS MARKETING 2023

ACTIONS==>TOURISME DURABLE ET ENJEUX DESTINATION



Réduction consommation énergétique, préservation de l'environnement (10 800 €)

Passeport Vert Betterfly Tourisme : année 1 d'accompagnement pour valoriser l'offre responsable et créer de la valeur économique locale.

Ateliers de sensibilisation dédiés aux professionnels

Affichages sites naturels sensibles et campagnes spécifiques réseaux sociaux et supports

Soutien et intervention sur actions de sensibilisation et protection de l'environnement

Soutien au schéma Mobilités CDC (10 000 €)

Navette Dune du Pilat, plages océanes et connexion Grands Lacs==>Sud Bassin

ACTIONS ==> PROMOTION DE DESTINATION

Campagnes hors saison sur cibles identifiées (31 430 €)

Campagnes spécifiques métropoles régionales Bordeaux, Toulouse

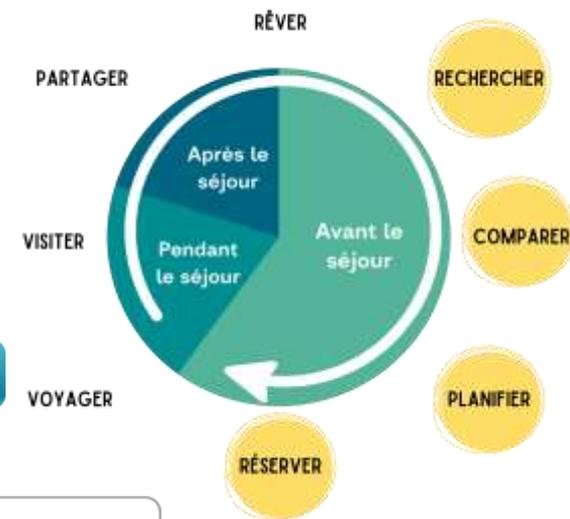
Stratégie marketing site internet (référencement, évolution, adaptation)

Stratégie marketing réseaux sociaux (référencement, évolution, adaptation)

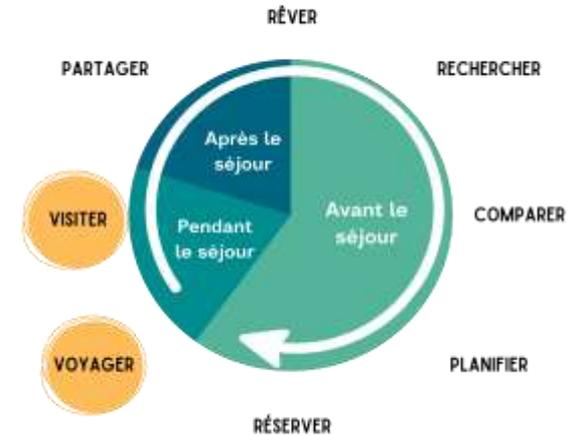
Campagnes numériques spécifiques niches "pêche"

Campagnes numériques spécifiques "randonnée pédestre"

Campagnes numériques spécifiques "vélo"



ACTIONS ==> PROMOTION DE DESTINATION



Notoriété locale, marketing vers les professionnels et coordination des acteurs (4 725 €)

diffusion systématique vidéo destination cinémas de plein air

affichage vidéos sur publicités intérieures digitales (Leclerc)

diffusion vidéo destination durant les Océanes de la Radio

Temps forts partenaires et de réseau : ateliers, rencontres, éductours...

Solution e-learning et accompagnement Bienvenue ici !

Espace revendeur billetterie activités pour les hébergeurs volontaires

ACTIONS ==> PROMOTION DE DESTINATION

Outils d'accueil et d'information clientèle (136 662 €)

Découverte des lieux et activités touristiques via application Henoo

Magazine de séjour 2023

Impression (40 000 ex)

Diffusion

Magazine de séjour 2024

Conception - Création

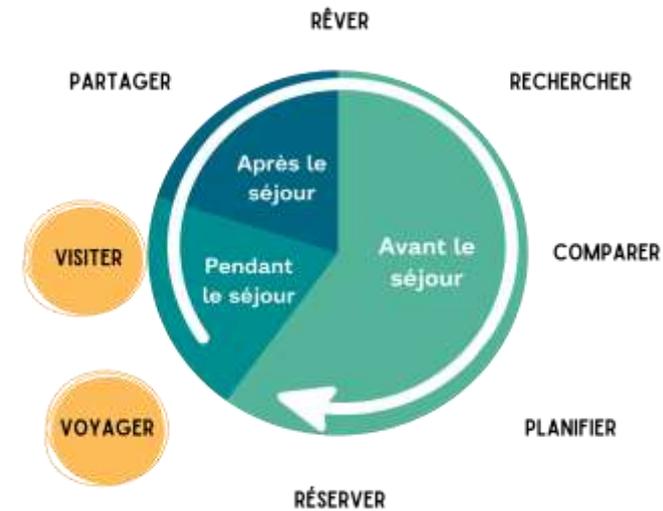
Guides animations & billetterie 2023

Création

Impression (94 000 ex)

Diffusion

Affiches hebdomadaires



ACTIONS ==> PROMOTION DE DESTINATION

Cartes et plans randonnées et vélo (source OSM)

Création carte 2024

Affichages grands formats

Création des fichiers sources plans de villes et communes

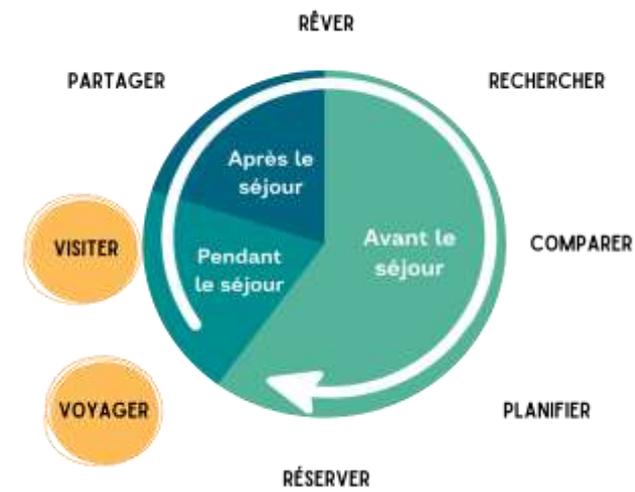
Accueil Gare d'Ychoux-Grands-Lacs

Flocage des ascenceurs

Flocage totem d'accueil

Parcours de Géocaching Terra Aventura

Maintenance et promotion parcours existants



ACTIONS ==> PROMOTION DE DESTINATION

Création de contenus éditoriaux web (25 380 €)

Stratégie rédaction blog et contenus éditoriaux

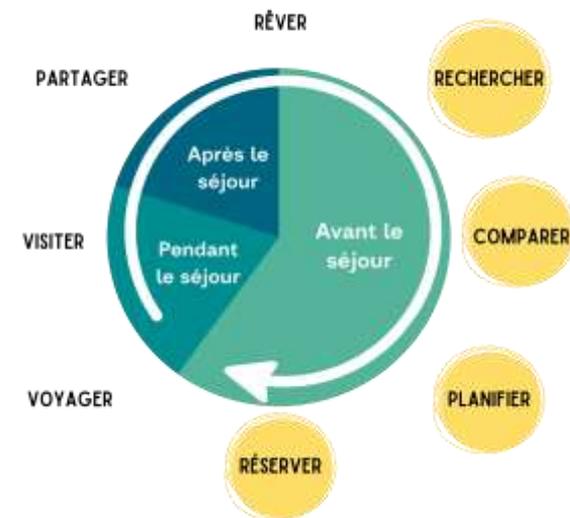
Rédaction de contenu éditorial

Contenu vidéos : montage 2023, création 2024

Accueils presse (3 000 €)

Influenceurs

Bloggeurs



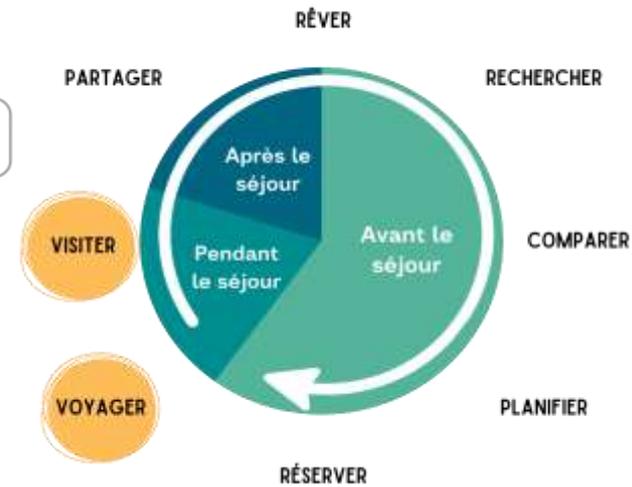
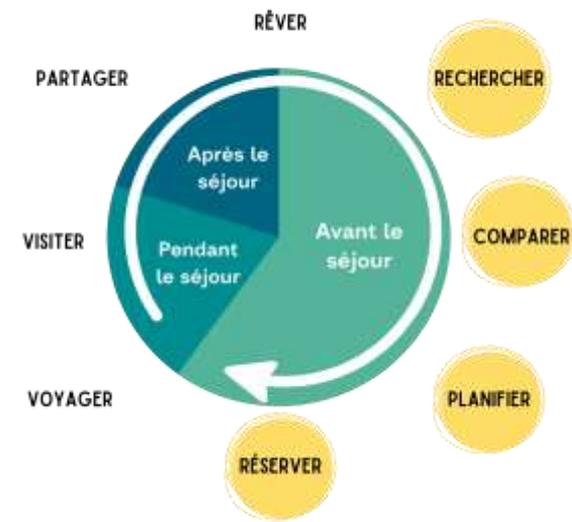
ACTIONS ==> PROMOTION DE DESTINATION

Actions collectives réseaux (10 375 €)

Club littoral

Données observatoire : Sphinx, Flux Vision, Airdna

Contrat Destination Atlantique





PLAN D' ACTIONS MARKETING 2023

ACTIONS==>TOURISME DURABLE ET ENJEUX DESTINATION

Réduction consommation énergétique, préservation de l'environnement (10 800 €)

4

Soutien au schéma Mobilités CDC (10 000 €)

1

ACTIONS==>PROMOTION DE DESTINATION

Campagnes hors saison sur cibles identifiées (31 430 €)

6

Notoriété locale, marketing vers les professionnels et coordination des acteurs (4 725 €)

6

Outils d'accueil et d'information clientèle (136 662 €)

20

Création de contenus éditoriaux web (25 380 €)

3

Accueils presse (3 000 €)

2

Actions collectives réseaux (10 375 €)

3

233 000 €



Mission optionnelle (animation)

Biscarrosse

convention animation 2023

programmation événementielle sports, nature

Sanguinet

convention animation 2023

programmation événementielle sports, nature

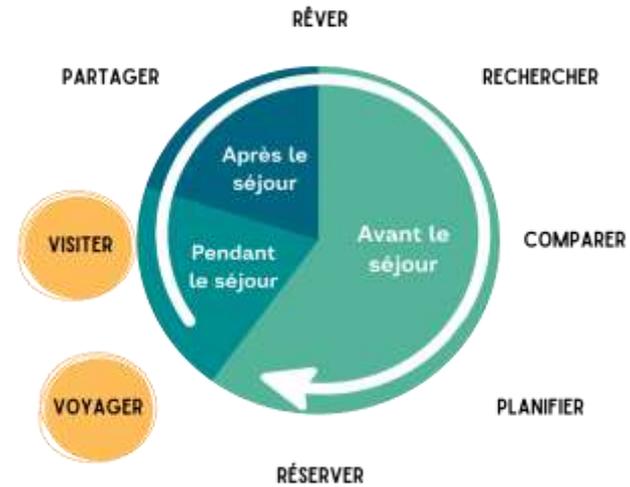
Festival Jazz in Sanguinet

Communauté de Communes des Grands Lacs

Grands Lacs à vélo 2023 (avec étude formule élargie)

Gastes

programmation événementielle



82



7

Plan d'actions 2023

Missions obligatoires (Code du tourisme)

COORDINATION DES ACTEURS

21

ACCUEIL, INFORMATION

10

PLAN D' ACTIONS MARKETING 2023

55

Mission optionnelle (animation)

Biscarrosse

2

Sanguinet

3

Communauté de Communes des Grands Lacs

1

Gastes

1

$$82 + 7 =$$

