



**Bisca  
Grands  
Lacs**

*Concentré des Landes*

## NOTE DE CONJONCTURE

Printemps 2018

81 répondants

### TENDANCE GENERALE

*Une fréquentation jugée moyenne pour ce Printemps 2018*

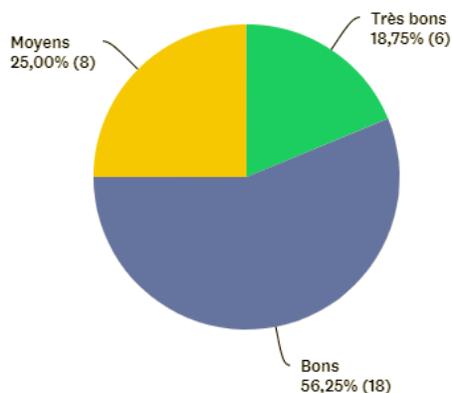
Plus de 52% des professionnels interrogés ne sont que moyennement satisfaits de l'activité touristique sur cette pré-saison.

Selon certaines remarques, cette fréquentation mitigée est le fruit principalement d'une météo « catastrophique », de grèves nombreuses, mais aussi de la montée du tourisme de dernière minute souvent en court séjour.



### Sentiments pour la Haute Saison 2018

Les professionnels hébergeurs sont optimistes pour la saison 2018 car plus de 75% estiment que la fréquentation sera bonne voire très bonne et 25% moyenne.



### Les hôtels (9)

50% des hôteliers répondants estiment la fréquentation satisfaisante pour ce printemps 2018, avec un taux moyen d'occupation avoisinant les 45%.

Le niveau d'activité apparaît par conséquent en baisse par rapport à l'année dernière pour plus de 80% des répondants. Enfin, les taux de réservation annoncés pour la saison sont aujourd'hui en nette baisse par rapport aux années passées (40%).



### Les campings et villages vacances (11)

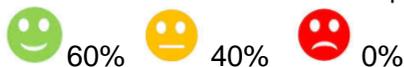
Plus de la moitié des répondants « Campings/Villages vacances » estiment que la fréquentation a été moyenne pour ces vacances de pâques 2018 avec un taux moyen d'occupation d'environ 31%.

55% jugent cette fréquentation en baisse par rapport à 2017 mais annoncent des taux de réservation prometteurs pour la haute saison (70%)



### Les chambres d'hôtes (6)

La majorité des propriétaires de chambres d'hôtes (60 %) sont satisfaits de la fréquentation de cette avant saison et ce malgré des vacances de pâques peu convaincantes. Ils annoncent une fréquentation stable par rapport à l'an dernier à la même époque et affichent des taux de réservation pour juillet/août de 75%.



### Les résidences (4)

L'ensemble des répondants font état d'un bilan mitigé pour ce printemps 2018.

Les ¾ s'accordent cependant à dire que la fréquentation est en baisse par rapport à 2017.



### Les agences immobilières (1)

La seule agence ayant répondu juge la fréquentation du printemps mauvaise et en baisse par rapport à 2017, mais affiche un taux de réservation pour la haute saison de plus de 80%.



## LES CLIENTELES ETRANGERES

Près de 60% des professionnels répondants estiment que la fréquentation de la clientèle étrangère est moyenne voire en baisse sur la période.

Malgré ces résultats de fréquentation de clients étrangers, les nationalités les plus représentées étaient dans l'ordre, les Allemands, les Britanniques ainsi que les Belges et Espagnols.

- 1) 
- 2) 
- 3) 

## Les activités de sports et loisirs (19)

Plus de 56% des professionnels des activités de sports et loisirs ne sont pas satisfaits de la fréquentation de ce printemps 2018 avec une baisse observée pour 75% des répondants par rapport à 2017. La météo semble être la principale cause de ces résultats.



## Les sites de visite (2)

Les sites de visite ayant répondu à l'enquête jugent bonne leur fréquentation pour la période et en hausse par rapport à 2017. Un secteur qui a su profiter logiquement d'une météo capricieuse.



## Les restaurants (29)

30% des restaurateurs répondants sont satisfaits de la fréquentation du printemps, 29 % estiment cette période moyenne et plus de 42% l'estiment mauvaise.

Le chiffre d'affaire est lui en baisse pour 54% des restaurateurs répondant. Le panier moyen est en baisse pour plus de 33% des répondants.



**PROCHAINE ENQUETE: MI-JUILLET**

## METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'Office de Tourisme des Grands lacs : 2 fois au printemps, 2 fois en juillet et 2 fois en août. Les professionnels du tourisme du territoire sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation selon leur opinion.

Pour cette deuxième enquête, 81 professionnels ont ainsi répondu concernant la fréquentation des vacances de printemps. Les pourcentages concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives qui seront effectuées après la saison.

### OFFICE DE TOURISME DES GRANDS LACS

55 place Dufau – BP 10001 – 40600 Biscarrosse Cedex 02

TEL : 05 58 78 20 96

[www.biscagrandslacs.com](http://www.biscagrandslacs.com)