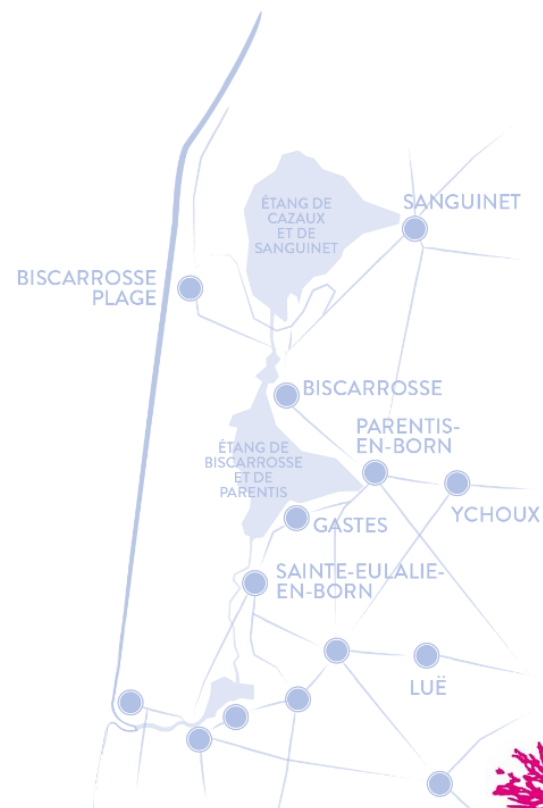


BILAN DE SAISON 2018



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes



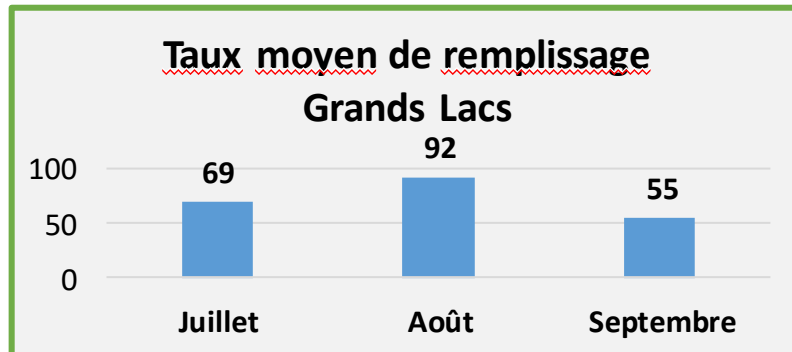
METHODOLOGIE

- ❑ Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'Office de Tourisme des Grands lacs à la fin du mois de septembre ainsi que 2 fois par mois sur la haute saison.
- ❑ Les professionnels du tourisme du territoire sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation selon leur opinion.
- ❑ Pour cette enquête « bilan de saison », 122 professionnels ont ainsi répondu.
- ❑ Les pourcentages concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité.



Statistiques Hôtellerie

5 répondants
sur 13 sondés



Fréquentation par rapport à 2017 : (En %tage de répondant)

○ **Juillet**

16% 84%

« Ne sait pas » 0%

○ **Août**

11% 56% 33%

○ **Septembre**

50% 33%

« Ne sait pas » 17%

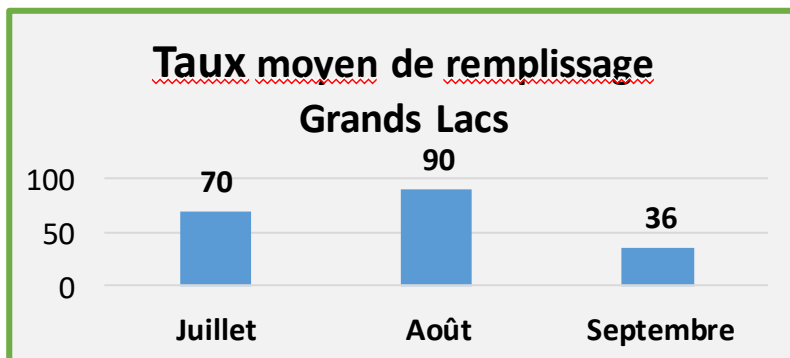
Villes	Taux moyen de remplissage			Tendances /2017		
	Juillet	Août	Septembre	Juil.	Août	Sept
Biscarrosse	70%	95%	60%			
Gastes	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Luë	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Parentis	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Ste Eulalie	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Sanguinet	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Ychoux	60%	83%	56%			



Statistiques Campings et Villages Vacances

17 répondants
sur 32 sondés

53%



Fréquentation par rapport à 2017 : (En %tage de répondant)

○ **Juillet**

35% 24% 41%

« Ne sait pas » 0%

○ **Août**

29% 59% 12%

« Ne sait pas » 0%

○ **Septembre**

47% 41% 12%

« Ne sait pas » 0%

Villes	Taux moyen de remplissage			Tendances /2017		
	Juillet	Août	Septembre	Juil.	Août	Sept
Biscarrosse	77%	92%	41%			
Gastes	79%	90%	39%			
Luë	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Parentis	52%	89%	22%			
Ste Eulalie	58%	80%	17%			
Sanguinet	67%	85%	51%			
Ychoux	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/

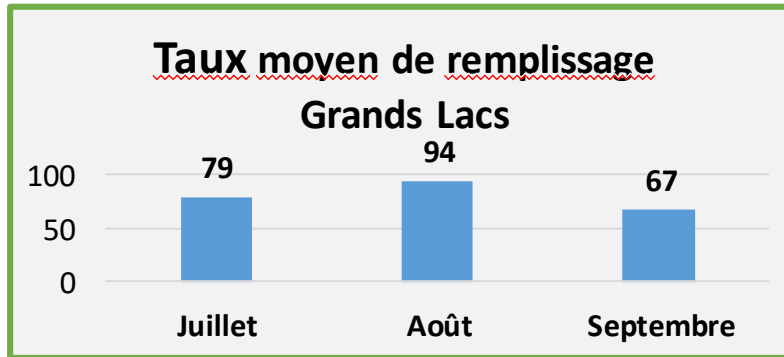


Statistiques

Chambres d'hôtes

8 répondants
sur 20 sondés

40%



Fréquentation par rapport à 2017 : (En %tage de répondant)

○ **Juillet**

17% 33% 33%

« Ne sait pas » 17%

○ **Août**

17% 66% 0%

« Ne sait pas » 17%

○ **Septembre**

33% 33% 17%

« Ne sait pas » 17%

Villes	Taux moyen de remplissage			Tendances /2017		
	Juillet	Août	Septembre	Juil.	Août	Sept
Biscarrosse	87%	92%	68%			
Gastes	80%	90%	80%			
Luë	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Parentis	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Ste Eulalie	81%	90%	40%	Ne sait pas		
Sanguinet	78%	99%	73%			
Ychoux	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/

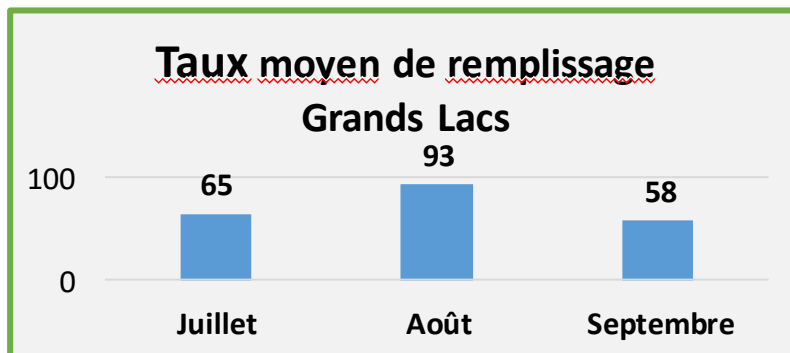


Statistiques

Résidences de Tourisme

3 répondants
sur 9 sondés

33%



Fréquentation par rapport à 2017 : (En %tage de répondant)

○ **Juillet**

17% 33% 33%

« Ne sait pas » 0%

○ **Août**

17% 66% 0%

« Ne sait pas » 0%

○ **Septembre**

33% 33% 17%

« Ne sait pas » 0%

Villes	Taux moyen de remplissage			Tendances /2017		
	Juillet	Août	Septembre	Juil.	Août	Sept
Biscarrosse	75%	100%	90%			
Gastes	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Luë	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Parentis	55%	85%	42%			
Ste Eulalie	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Sanguinet	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Ychoux	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/

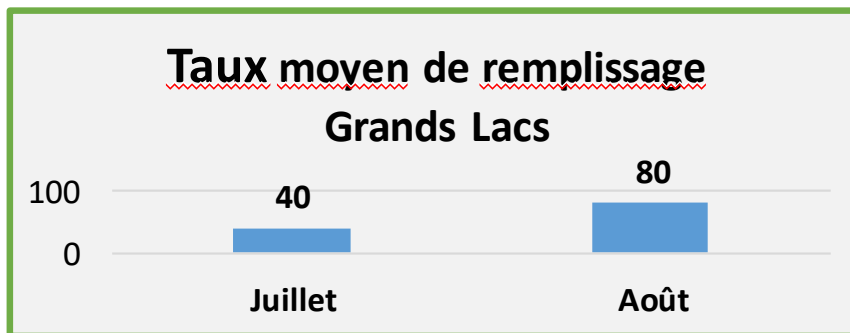


Statistiques

Agences Immobilières

2 répondants
sur 3 sondés

67%



*Fréquentation par rapport à
2017 : (En %tage de répondant)*

○ **Juillet**

0% 0% 100%

« Ne sait pas » 0%

○ **Août**

0% 100% 0%

« Ne sait pas » 0%

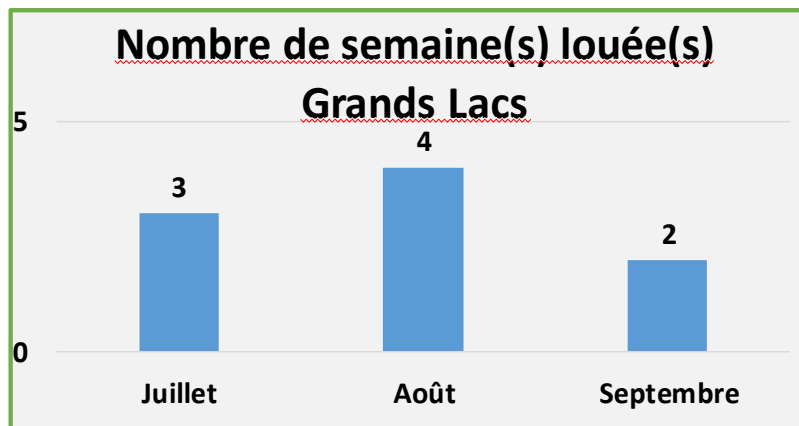
Villes	Taux moyen de remplissage			Tendances /2017		
	Juillet	Août	Septembre	Juil.	Août	Sept
Biscarrosse	50%	90%	NSP			NSP
Gastes	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Luë	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Parentis	30%	70%	2%			NSP
Ste Eulalie	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Sanguinet	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Ychoux	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/



Statistiques Meublés de Tourisme

53 répondants
sur 440 sondés

12%



Fréquentation par rapport à 2017 : (En %tage de répondant)

○ **Juillet**

■ 11% ■ 49% 📉 34%

Ne sait pas : 6%

○ **Août**

■ 11% ■ 66% 📉 17%

Ne sait pas : 6%

○ **Septembre**

■ 13% ■ 47% 📉 17%

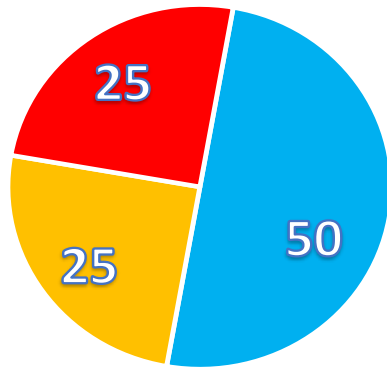
Ne sait pas : 23%

Villes	Nb moyen de semaines louées			Tendances /2017		
	Juillet	Août	Septembre	Juil.	Août	Sept
Biscarrosse	3	4	1	■	■	■
Gastes	2	4	Pas de données	■	■	■
Luë	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/
Parentis	2	4	2	📉	■	■
Ste Eulalie	4	5	2	■	■	■
Sanguinet	3	5	1	■	■	■
Ychoux	Pas de données	Pas de données	Pas de données	/	/	/



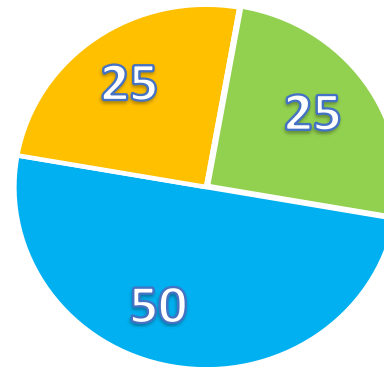
Fréquentation des Activités culturelles

Fréquentation Juillet (en%)



■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise

Fréquentation Août (en%)

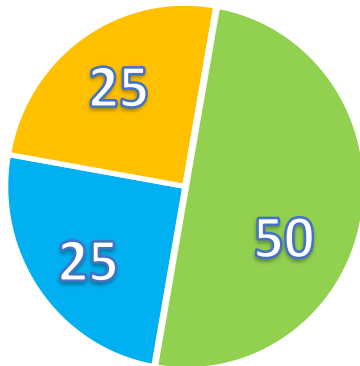


■ Très bonne ■ Bonne ■ Moyenne

4 Répondants sur 4 sondés

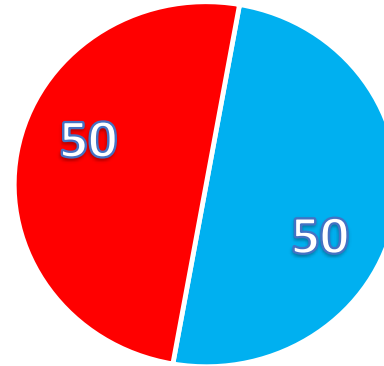
100%

Fréquentation Sept. (en%)



■ Très bonne ■ Bonne ■ Moyenne

Rapport à Saison 2017 (en%)



■ Egale ■ En Baisse

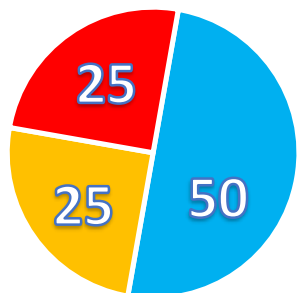


Chiffre d'affaires des Activités Culturelles

4
répondants
sur 4
sondés

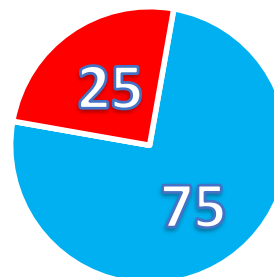
100%

Chiffre d'affaires Juillet (en%)



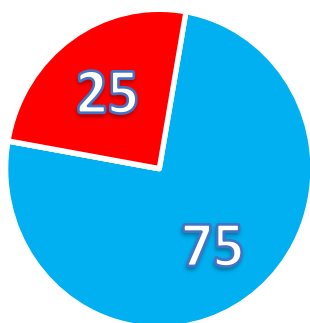
■ Bon ■ Moyen ■ Mauvais

Chiffre d'affaires Août (en%)



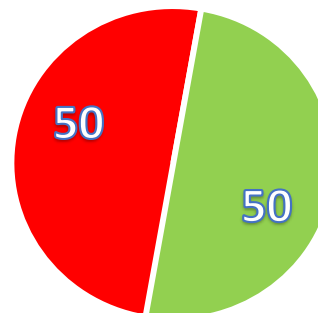
■ Bon ■ Mauvais

Chiffre d'affaires Sept. (en%)



■ Bon ■ Mauvais

Rapport à Saison 2017 (en%)



■ En Hausse ■ En Baisse

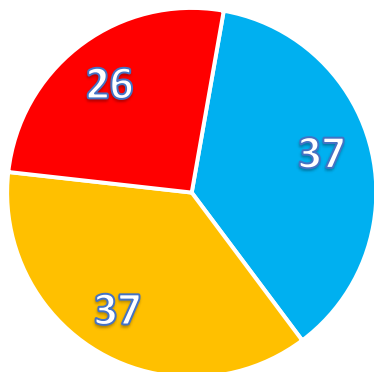


Fréquentation - Activités de Loisirs

16
répondants
sur 100
sondés

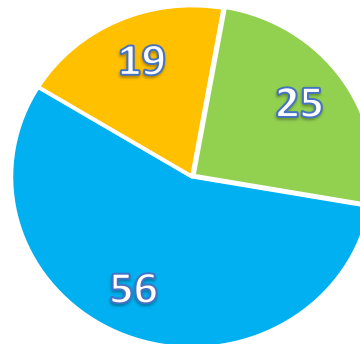
16%

Fréquentation Juillet (en%)



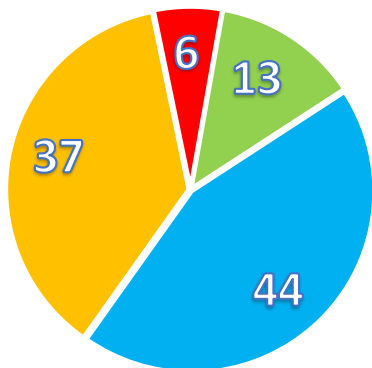
■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise

Fréquentation Août (en%)



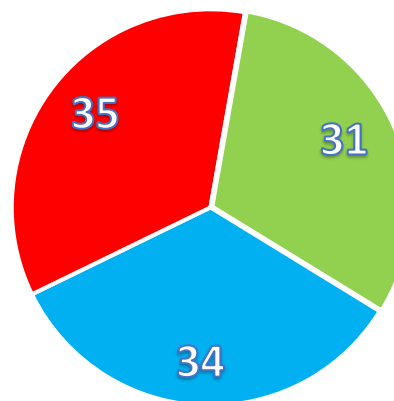
■ Très bonne ■ Bonne ■ Moyenne

Fréquentation Sept. (en%)



■ Très bonne ■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise

Rapport à Saison 2017 (en%)



■ En Hausse ■ Egale ■ En Baisse

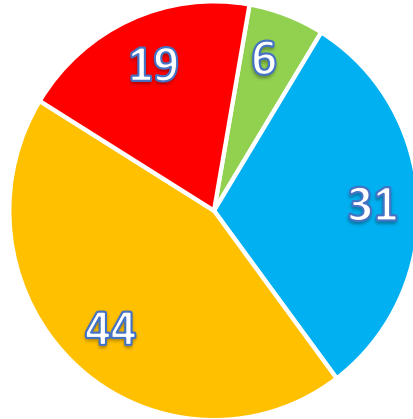


Chiffre d'affaires - Activités de Loisirs

16
répondants
sur 100
sondés

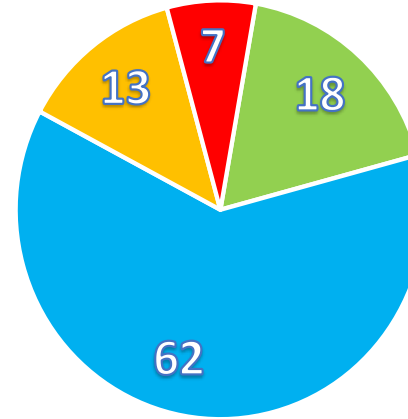
16%

Chiffre d'affaires Juillet (en%)



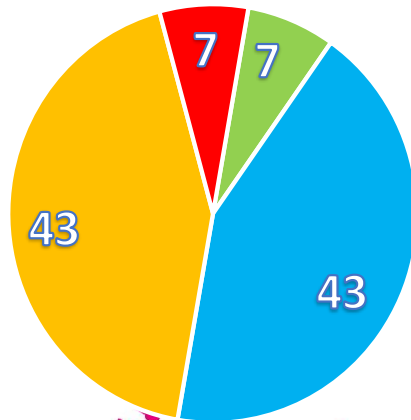
■ Très bon ■ Bon ■ Moyen ■ Mauvais

Chiffre d'affaires Août (en%)



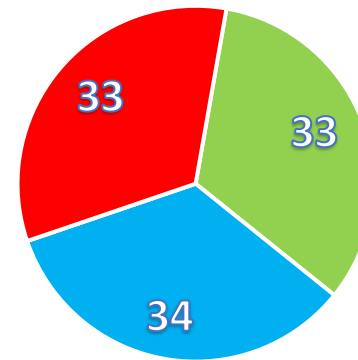
■ Très bon ■ Bon ■ Moyen ■ Mauvais

Chiffre d'affaires Sept. (en%)



■ Très bon ■ Bon ■ Moyen ■ Mauvais

Rapport à Saison 2017 (en%)

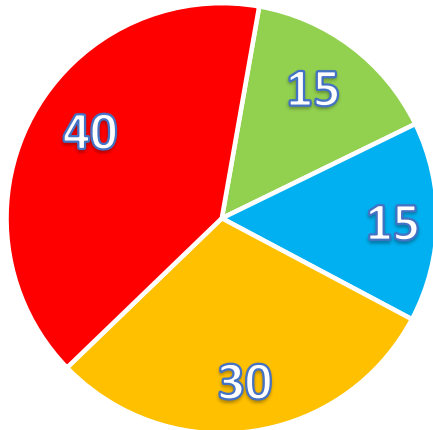


■ En hausse ■ Egal ■ En baisse



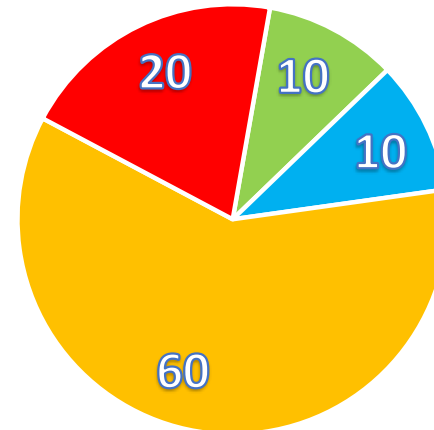
Evaluation du panier moyen client - Activités de Loisirs & Culturelles 2018

Panier moyen Juillet (en%)



■ Très bon ■ Bon ■ Moyen ■ Mauvais

Panier moyen Août (en%)

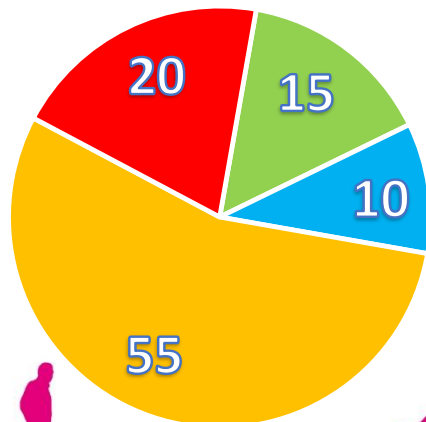


■ Très bon ■ Bon ■ Moyen ■ Mauvais

20 répondants
sur 104 sondés

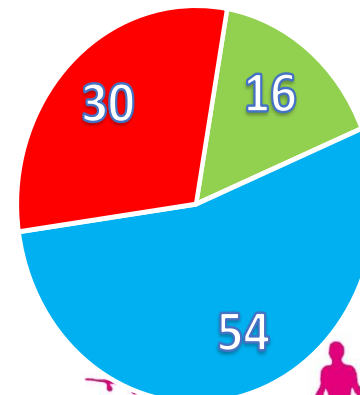
19%

Panier moyen Sept. (en%)



■ Très bon ■ Bon ■ Moyen ■ Mauvais

Rapport à Saison 2017 (en %)



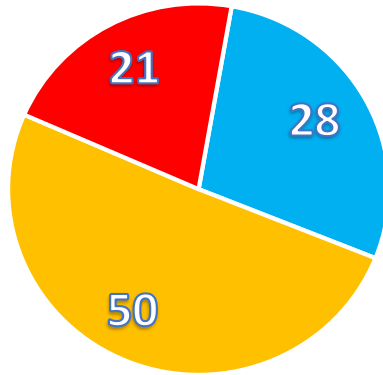
■ En Hausse ■ Egal ■ En Baisse



Fréquentation des Restaurants

14 répondants
sur 111 sondés

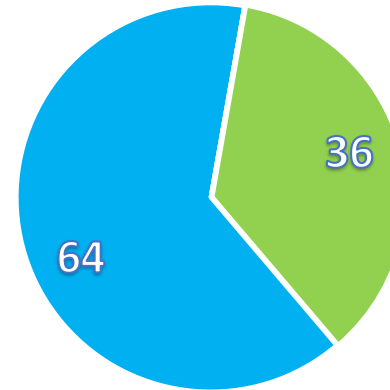
Fréquentation Juillet (en%)



■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise

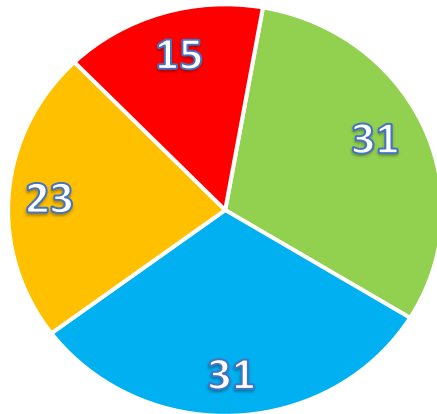
Fréquentation Août (en%)

13%



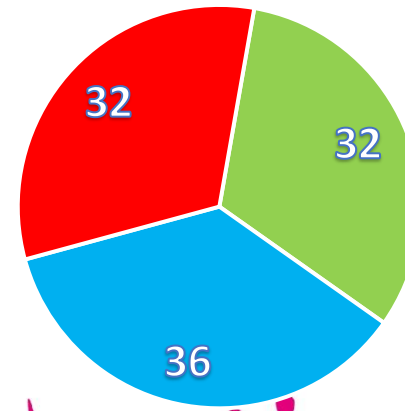
■ Très bonne ■ Bonne

Fréquentation Sept. (en%)



■ Très bonne ■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvais

Rapport à Saison 2017 (en%)



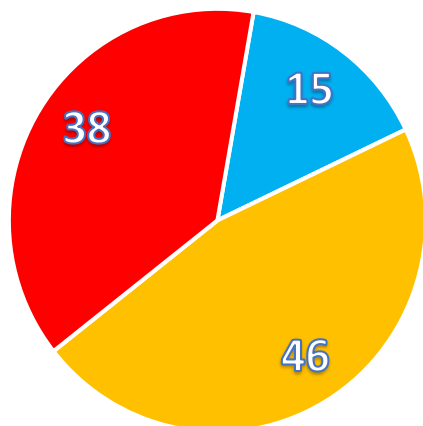
■ En Hausse ■ Egale ■ En baisse



Chiffre d'affaires des Restaurants

14 répondants
sur 111 sondés

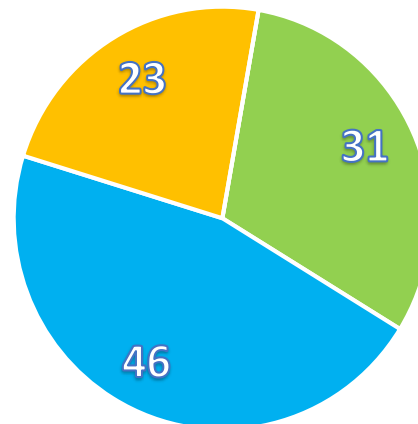
Chiffre d'affaires Juillet (en%)



■ Bon ■ Moyen ■ Mauvais

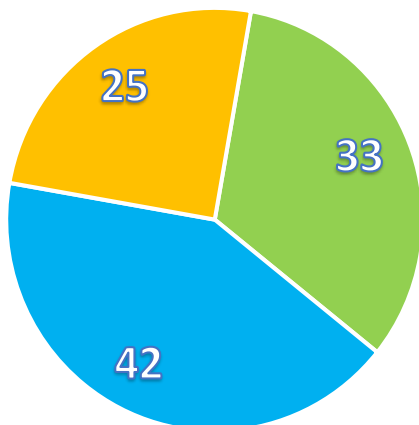
Chiffre d'affaires Août (en%)

13%



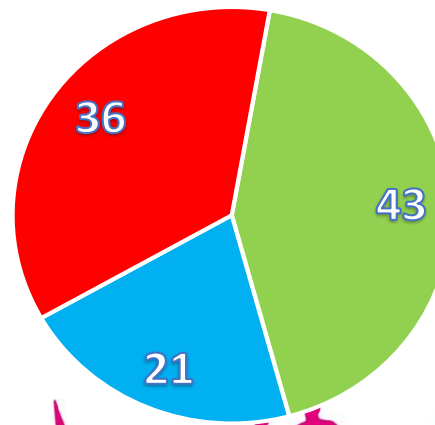
■ Très bon ■ Bon ■ Moyen

Chiffre d'affaires Sept. (en%)



■ Très bon ■ Bon ■ Moyen

Rapport à Saison 2017 (en%)

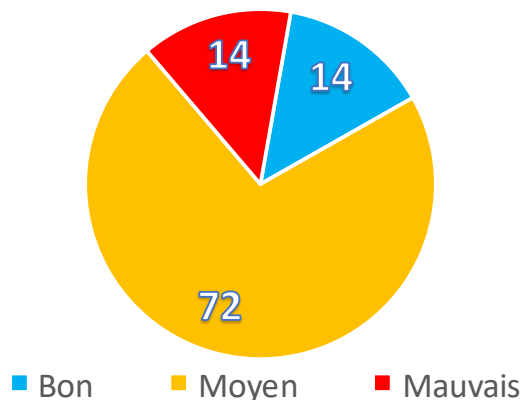


■ En Hausse ■ Egal ■ En Baisse

Evaluation du panier moyen client – Restaurants 2018

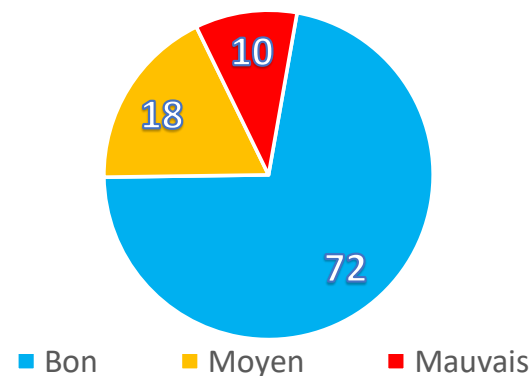
14 répondants
sur 111 sondés

Panier moyen Juillet (en%)

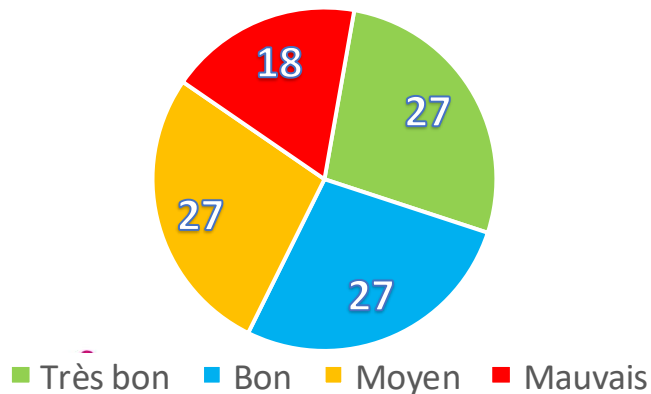


Panier moyen Août (en%)

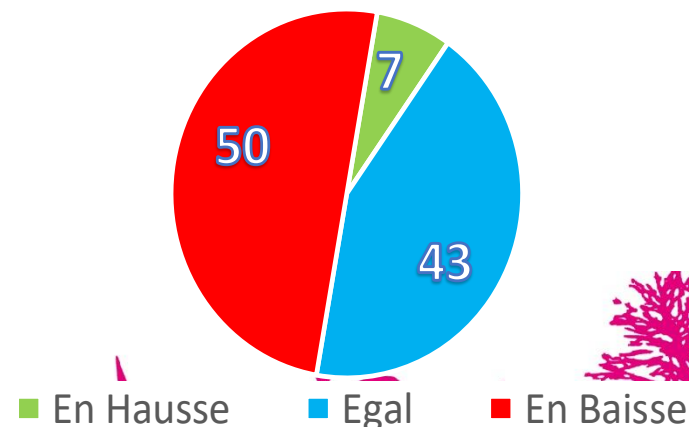
13%



Panier moyen Sept. (en%)



Rapport à Saison 2017 (en%)



Flux Vision Tourisme ORANGE

Disponibilité des chiffres et statistiques 2018 en Janvier 2019



Fréquentation Bureau d'Information Touristique de Biscarrosse

BISCARROSSE PLAGE	COMPTEURS DE PORTE	VISITEURS	PERSONNES RENSEIGNÉES AU COMPTOIR	TOTAL PERSONNES RENSEIGNÉES (comptoir, tel, mail)
JUIN 2018	6 869	4 689	1 563	5 272
JUILLET 2018	14 579	6 006	2 002	11 418
AOUT 2018	16 193	8 085	2 695	9 012
SEPT 2017	5 105	6 252	2 084	6 537
TOTAL	42 656	25 032	8 344	32 239

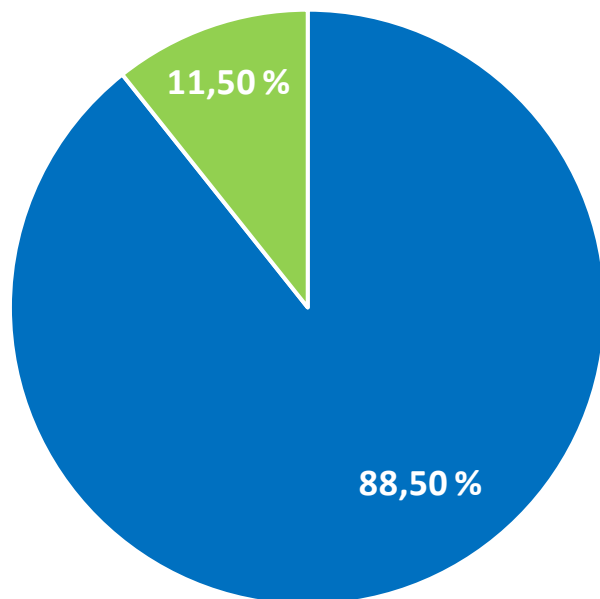


BISCARROSSE VILLE	VISITEURS	PERSONNES RENSEIGNÉES AU COMPTOIR
JUILLET 2018	1 449	483
AOÛT 2018	1 863	621
TOTAL	3 312	1 104

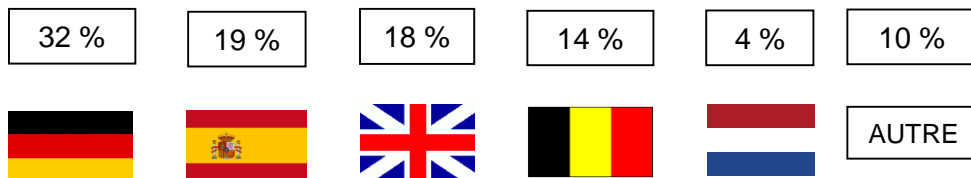


Fréquentation Bureau d'Information Touristique de Biscarrosse

CLIENTELES



■ Français ■ Etrangers



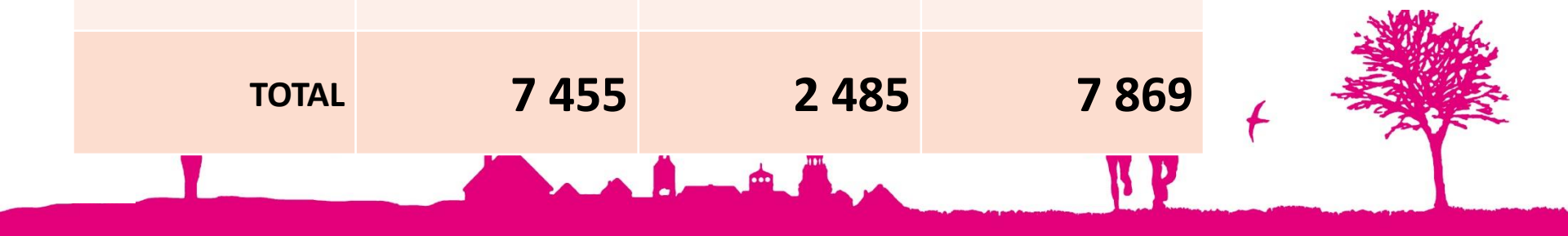
PROVENANCE / RÉGION

Nouvelle Aquitaine	31 %
Auvergne Rhone Alpes	12 %
Ile de France	11 %
Occitanie	10 %
Pays de la Loire	6 %
Autres	30 %



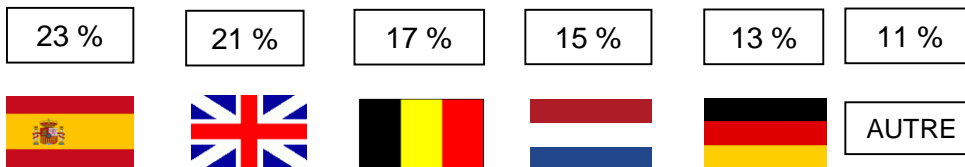
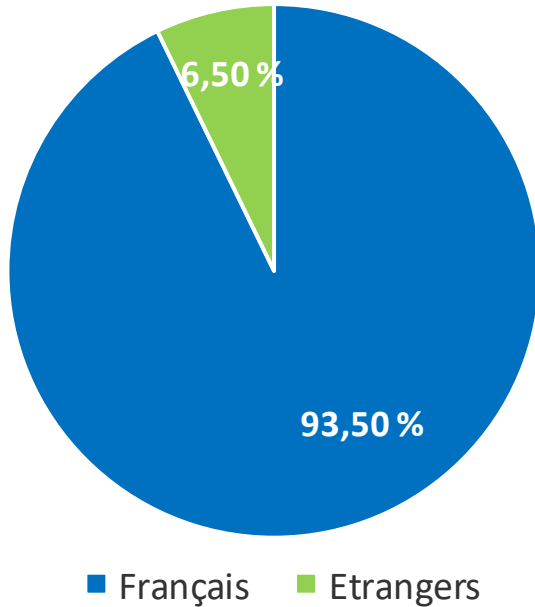
Fréquentation Bureau d'Information Touristique de Sanguinet

SANGUINET	VISITEURS	PERSONNES RENSEIGNÉES AU COMPTOIR	TOTAL PERSONNES RENSEIGNÉES (comptoir, tel, mail)
JUIN 2018	975	325	1 073
JUILLET 2018	2 613	871	2 818
AOÛT 2018	3 129	1043	3 222
SEPTEMBRE 2017	738	246	756
TOTAL	7 455	2 485	7 869



Fréquentation Bureau d'Information Touristique de Sanguinet

CLIENTELES



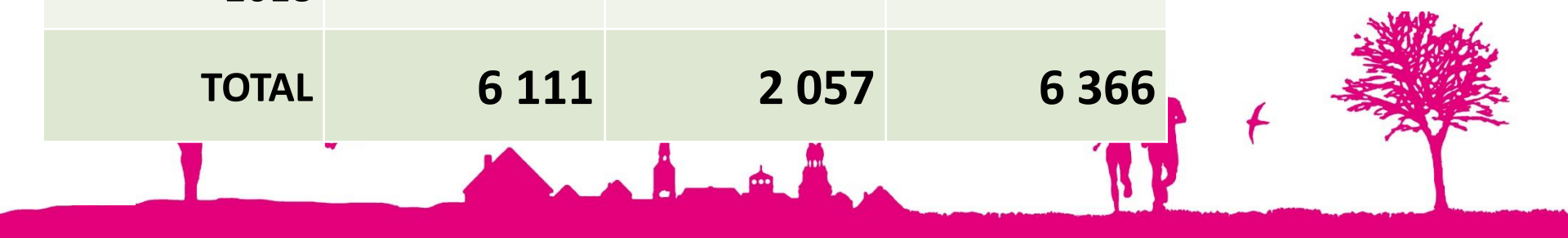
PROVENANCE / RÉGION

Nouvelle Aquitaine	35 %
Ile de France	10 %
Pays de la Loire	8,5 %
Auvergne Rhône Alpes	8,4 %
Bretagne	8,3 %
Autres	29,8 %



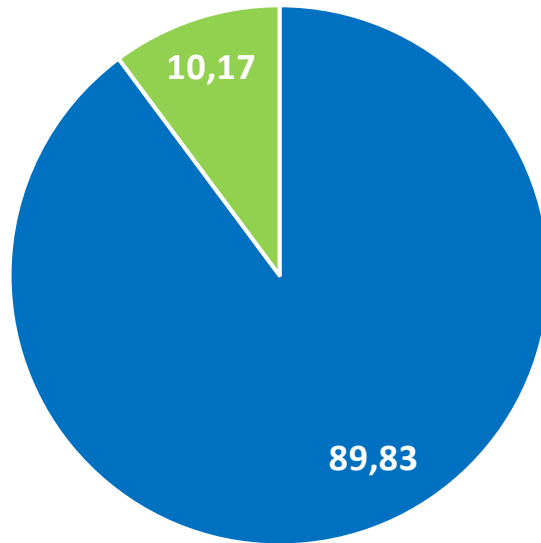
Fréquentation Bureau d'Information Touristique de Parentis-en-born

PARENTIS	VISITEURS	PERSONNES RENSEIGNÉES AU COMPTOIR	TOTAL PERSONNES RENSEIGNÉES (comptoir, tel, mail)
JUIN 2018	720	240	753
JUILLET 2018	2 001	667	2 090
AOÛT 2018	2 679	893	2 801
SEPTEMBRE 2018	711	257	722
TOTAL	6 111	2 057	6 366

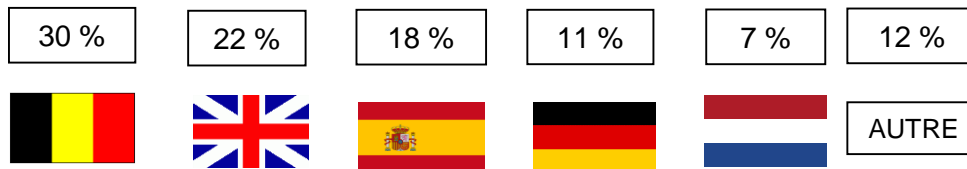


Fréquentation Bureau d'Information Touristique de Parentis

CLIENTELES



■ Français ■ Etrangers



PROVENANCE / RÉGION

Nouvelle Aquitaine	40 %
Ile de France	9 %
Pays de la Loire	8,5 %
Auvergne Rhône Alpes	8 %
Occitanie	6 %
Autres	28,5 %



Top des demandes au sein des Bureaux d'information touristique

AU COMPTOIR	PAR TELEPHONE	PAR MAIL
1. Infos Activités, Visites et/ou Animations	1. Infos Hébergements	1. Demandes de brochure
2. Infos Hébergements	2. Infos pratiques (Orientation, services, transports)	2. Infos pratiques (Orientation, services, transports)
3. Infos pratiques (Orientation, services, transports)	3. Infos Animations	3. Infos Activités, Visites et/ou Animations



Fréquentation - Accueils hors les murs

Sortie triporteur à Gastes et Sainte Eulalie en Born



TRIPORTEUR	Nombre de personnes	PERSONNES RENSEIGNÉES
GASTES	1 228	413
<u>Sortie du mardi à Gastes :</u> camping les Prés Verts – marché – Camping La Réserve – Camping les Echasses		
SAINTE EULALIE EN BORN	907	332
<u>Sortie du lundi à Sainte Eulalie en Born:</u> camping les Bruyères– marché – Camping Le Lac– Camping las Chancas		
TOTAL	2 135	745





Bisca Grands Lacs

Concentré des Landes

Pour toute question :

Office de Tourisme des Grands Lacs

05 58 78 20 96

contact@biscagrandslacs.com

www.biscagrandslacs.com

