

Assemblée Générale Ordinaire

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2021

17 mai 2022



Bisca
Grands
Lacs

Concentre des Landes



La fréquentation



Bilan général de Saison

Saison 2021 **positive** pour **90 %** des professionnels du tourisme du territoire.
Chiffre d'Affaire constaté en **hausse** pour **51 %** des professionnels du territoire.
L'activité est restée très importante sur la haute saison.

Nombre record de nuitées touristiques 2021 :



3.5 millions

de nuitées touristiques estimées

(vs 2.7 en 2020 et 3.1 en 2019)

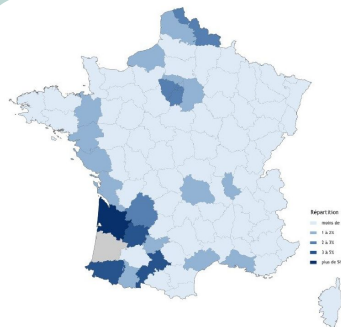
3 millions de nuitées françaises = + 27 % par rapport à 2020

500 000 de nuitées étrangères = + 31 % par rapport à 2020



Bilan général de Saison

Clientèle française de la destination : 85%



21 %



20%



8%



9%



5%









5%

Poids important de la clientèle des départements voisins comme la Gironde : 1er département représenté à toutes les périodes (avant-saison 19% // haute-saison 10% // arrière-saison 15%)

Palmarès des clientèles étrangères

Evolution par rapport à 2020 et 2019



	Allemagne	 27 % (+36% par rapport à 2020) (+4% par rapport à 2019)
	Pays-Bas	 15 % (+33% par rapport à 2020) (+3% par rapport à 2019)
	Belgique	 14% (+38% par rapport à 2020) (+15% par rapport à 2019)

La fréquentation

FRÉQUENTATION DES BUREAUX D'ACCUEIL 2021

	Personnes renseignées	Total personnes renseignées (comptoir, tel, mail, envoi infos)
Biscarrosse Ploge	32 460 (+28%)	38 442
Biscarrosse Ville (01/07-31/08)	3 240 (-7%)	/
Sanguinet	7 341 (+18%)	8 149
Parentis en Born	8 343 (+14%)	8 829

Total de personnes renseignées : 58 660 (+18%)
 Contexte d'accueil : bureaux fermés en avril (confinement)
 et utilisation de coupe-files en été



Le site internet

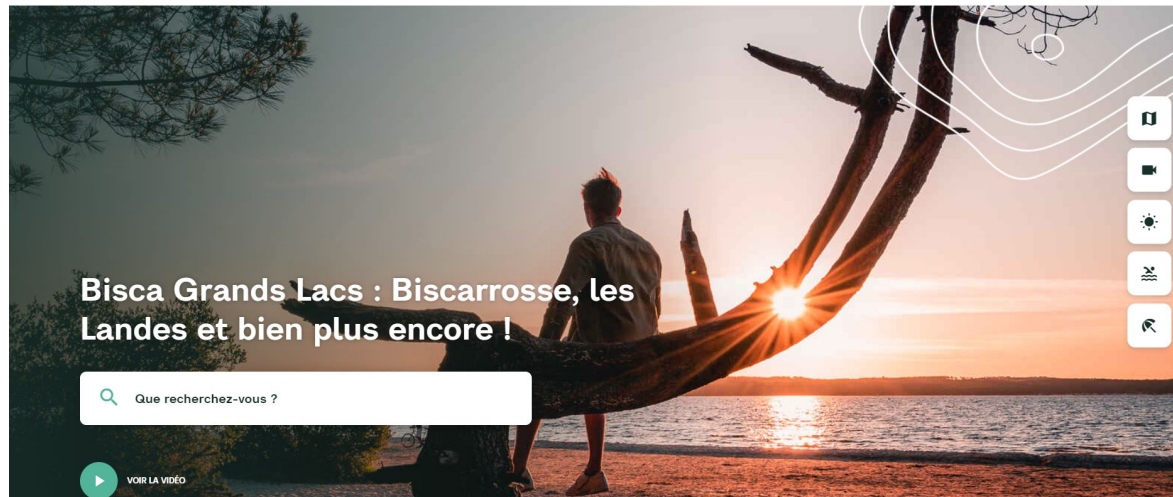


Le site
internet

www.biscagrandslacs.com



Découvrir Séjourner Pratique Le Blog



	Total visites	Total pages vues	Pages vues par visite	Temps moyen passé
biscagrandslacs.com dont GB, DE, ES	712 116	1 540 800	2,5	2,12 mn

Le site
internet


www.biscagrandslacs.com

Provenance géographique des visiteurs (Top 5)


PAYS

 France


 Allemagne


 Belgique


 Espagne


 Suisse

RÉGION

 Île-de-France, France

 Nouvelle-Aquitaine, France

 Auvergne-Rhône-Alpes, France

 Hauts-de-France, France

Le site internet



Plateforme click and collect


www.jeconsommebiscagrandslacs.fr

LES PRODUITS DU TERRITOIRE ANNUAIRE DES COMMERÇANTS POURQUOI CETTE PLATEFORME? COMMENT ÇA MARCHE ? INSCRIRE MON ENTREPRISE NOUS CONTACTER

Mon Compte Mon Panier

LOCALISEZ LES COMMERÇANTS AUTOUR DE VOUS

Choisir une Catégorie Choisir une Ville Mot clés **RECHERCHER**



BISCARROSSE GASTES LUÉ PARENTIS-EN-BORN SAINTE EULALIE-EN-BORN SANGUINET YCHOUX

Total visites	Total pages vues	Nb de pros inscrits	Nb de produits postés
15 900	36 172	307	1231

Le site
internet

Maîtrise d'ouvrage et coordination reprise par le pôle
attractivité de la Communauté de Communes



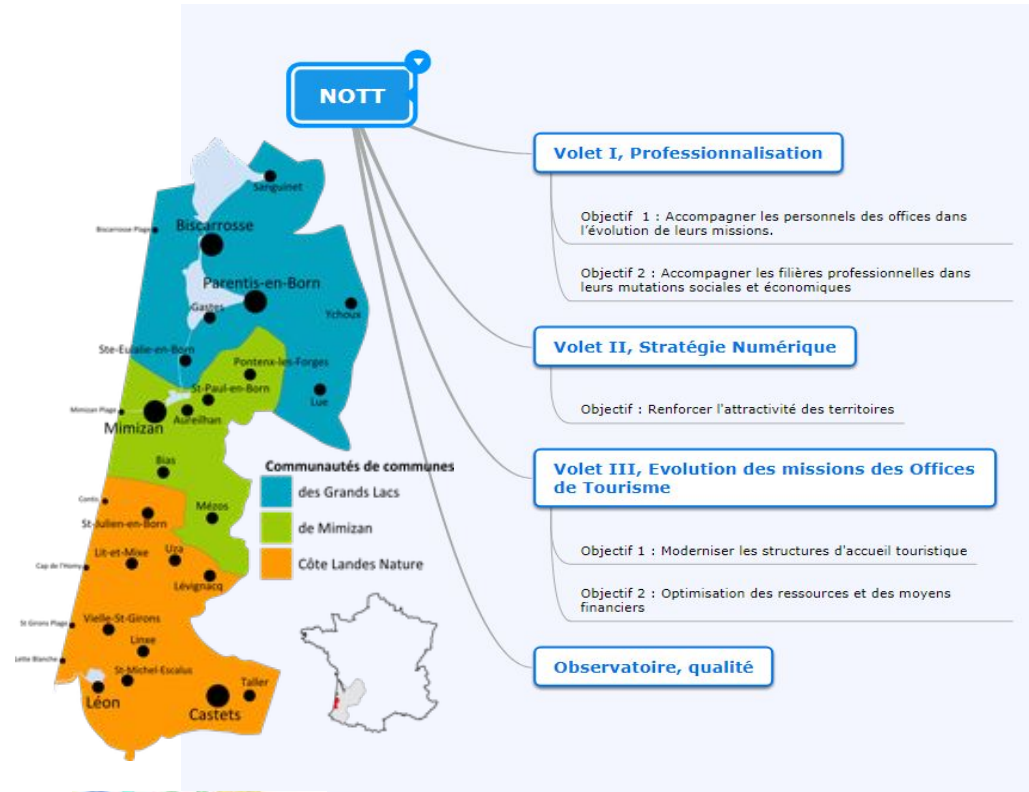


Développement touristique



Développement
touristique

Appel à projet NOTT (2017-2020)



Mission reportage vidéo

Réalisée en 2021 par Real Factory (Agence Professionnelle de Bordeaux)
Les trois Office du territoire NOTT ont été livrés de 3 vidéos chacun ainsi qu'une vidéo commune

Programme de professionnalisation (2020-2021)

Le programme de professionnalisation a continué malgré la situation sanitaire sur le 1er semestre 2021 et a rencontré un retour très positif des partenaires participants des 3 territoires. (moyenne d'environ 30 participants par atelier)

Outil Cartographie

Le collectif NOTT s'engage auprès du CDT des Landes pour participer au projet cartographique mutualisé via OpenStreetMap

Dispositif Bienvenue Ici

Renouvellement du dispositif pour l'OT Bisca Grands Lacs positionné comme éclaireur en 2020 sur cette application ludique d'accueil et de professionnalisation des personnels saisonniers. Ce dispositif est coordonné par la MONA au niveau régional.

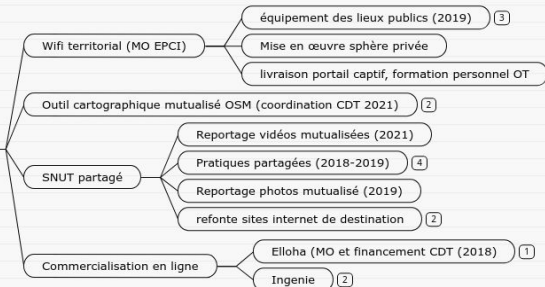
Programme NOTT 2018-2021

Bilan NOTT 2018-2021

I - Professionnalisation



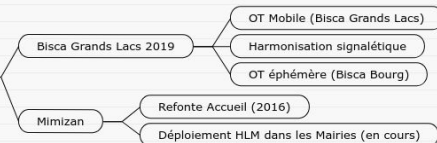
II - Stratégie numérique



III- Observatoire



IV- Evolution des missions des OT



Soutien & conseil aux porteurs de projets

7 porteurs de projets accompagnés en 2021



#1

Accompagnement à la récupération de données d'observatoire (quantitatives et qualitatives) pour :

- étude de marché
- étude de (re)positionnement.



#2

Accompagnement dans l'étude de marché



#3

Accompagnement au montage de dossiers d'aides (subventions tourisme, Région, Département, Europe)



#4

Accompagnement et veille sur :

- les classements
- les labels et signes de qualité
- la réglementation en vigueur

Développement
touristique

Participation à la structuration du pôle attractivité de la Communauté de Communes



2018

Une marque touristique



**Bisca
Grands
Lacs**
Concentré des Landes



2022-2026



Vers une marque d'attractivité. 😊

Stratégie de Développement
Économique

**AMBITIEUSE
TRANSVERSALE
DURABLE**

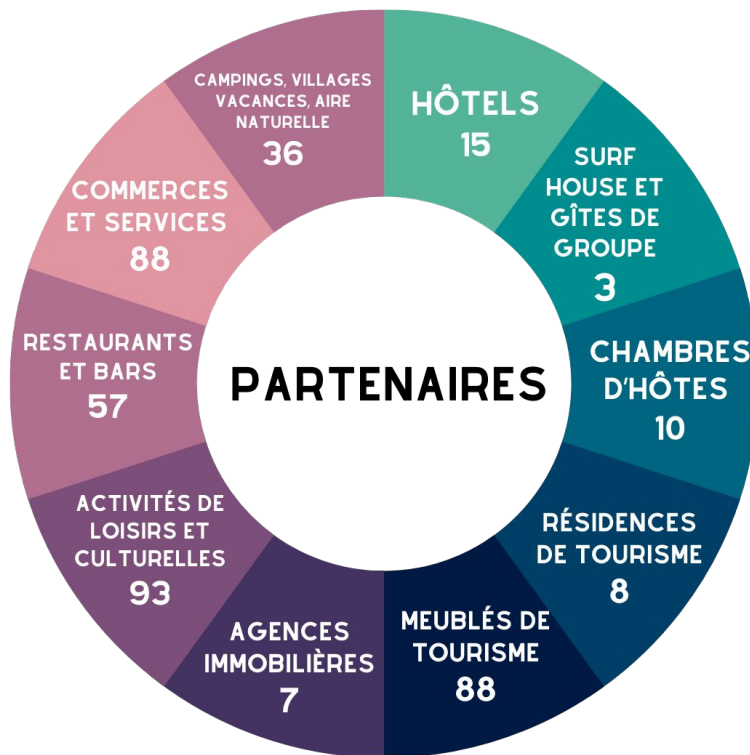


Partenariats et démarches commerciales



Portenariats et démarches commerciales

Données Chiffrées



Classement des meublés de tourisme



Classement des meublés de tourisme

Classement des meublés de tourisme





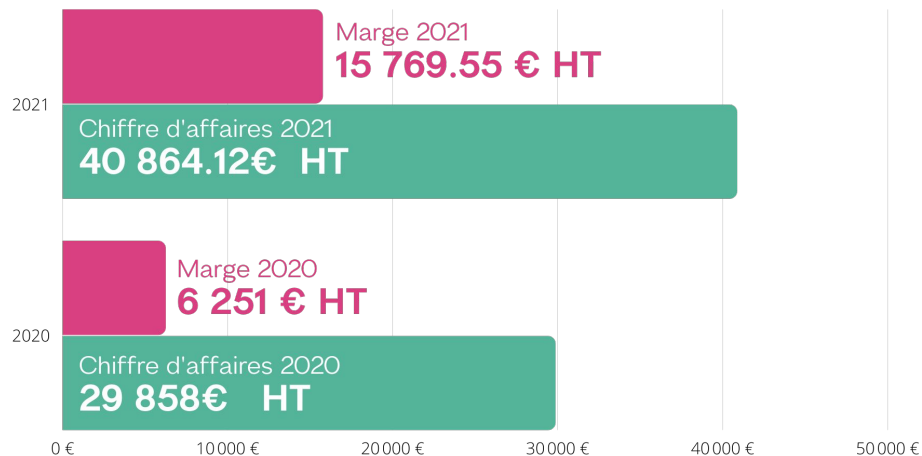
La Boutique





La boutique

La boutique, en chiffres



Top 3 des ventes en quantité:
Plan topo guide Bisca
Médaille Souvenir
Textile





Nos animations



Nos animations



MUSIQUE

Événements festifs et musicaux
6 concerts

Déambulations traditionnelles et musicales

8 déambulations traditionnelles
Hérons des Lacs et Lous Esquivers

TOURNÉES

BIG TOUR - BPI France
Tournée des Vins de Bordeaux

THÉÂTRE et SPECTACLE

Événement humoristique
1 Super Loto 2000 (Kloud Box)
Théâtre
2 représentations Le Piano du Lac (Latécoère)
1 spectacle enfants Dimdo et Tonix



FAMILLE

Animations ludiques familiales

1 soirée famille (Biscarrosse Bourg)
3 soirées jeux ludiques "Passion Jeux" (Biscarrosse Plage)
3 séances de cinémas en plein air (Biscarrosse Plage et Bourg)
17 matinées activités créatives pour les enfants (Biscarrosse Plage)



SPORT

Animations sportives
4 randonnées

8 marches nordique (Biscarrosse Bourg et Plage)
1 initiation trottinettes électriques (Plage)
1 initiation aux échasse urbaines (Plage)

Animations bien-être
2 demi journée bien-être (Lac)
8 cours de yoga (Plage)
6 séances Zen et relaxation (Lac et Plage)

PÉDAGOGIE

"Circuits Vis ta Plage"
8 à Biscarrosse Plage
1 à Biscarrosse Lac

GOURMAND

Événements gourmand
2 journées Salon Fermier (Biscarrosse Bourg)
2 marchés des producteurs de pays (Biscarrosse Bourg)

Nos animations

Animations Biscarrosse

Scènes d'été Latécoère



100 participants



Biscarrosse Bourg

9 rendez vous

1600 participants

Ateliers créatifs pour enfants



Biscarrosse Plage

17 matinées

300 participants

Ciné en plein air

Biscarrosse Bourg et Plage

3 séances

250 participants

Trottinettes électriques

Biscarrosse Plage

1 initiation

50 participants



Marché des Producteurs de Pays

Biscarrosse Bourg

Place de l'église

Biscarrosse Lac

Musée de l'hydraviation



800 participants

Déambulations d'échassiers



Biscarrosse-Plage

8 déambulations

Sorties bien-être nature

Biscarrosse Lac et Plage

2 demi journée bien-être

8 séances Zen

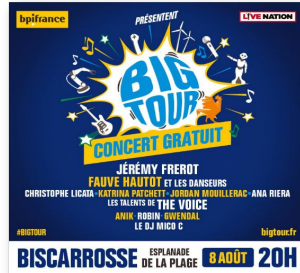
8 séances de Yoga

300 participants



Nos animations

Événement marquant Biscarrosse



Cet été, la BPI a lancé le Big Tour pour promouvoir le savoir-faire entrepreneurial français. RDV était donné sur l'esplanade de Biscarrosse Plage le 8 Août !

➔ Programme :

- De 15h30 à 17h, l'émission « Vive Ta ville » diffusée en direct sur le site bigtour.fr et sur les réseaux sociaux.
- De 17h à 20h, des activités ludiques, des démonstrations et des animations ont été proposées par les partenaires du Big Tour au sein du village.
- De 20h à 23h00, en partenariat avec Live Nation, un concert exceptionnel fut offert aux participants avec en tête d'affiche Jérémy Frerot, Gaumar, Mico C, Fauve Hautot et d'autres invités surprises.

➔ Tout au long de la journée, des instants live retransmis sur les réseaux sociaux : ouverture du village, concert etc...

Nos partenaires inviteront le public à participé à des animations de réalité virtuelle, conduire un camion, piloter un avion, construire une maison, explorer les fonds marins, ou encore à s'immiscer dans un jeu-vidéo. Des quizz sur les enjeux de demain, apprendre l'Énergie, imprimer en 3D, trier ses déchets, découvrir les métiers de la plasturgie et des composites ainsi que des nouvelles matières biosourcées ont été proposés.

Nos animations

Événement marquant Biscarrosse

SUPER LOTO – TOURNEE 2000

Vous l'attendiez tous : Philippe Maurice et le Super Loto sont de retour après leur tour des stades à l'étranger !

Cette année, ce n'est pas UN Super Loto qu'il vous propose mais une SUPER TOURNÉE 2000 !

En tournée dans toute la France pour faire chavirer vos petits cœurs, ne manquez pas son passage à Biscarrosse et venez découvrir un spectacle hors norme au royaume de la boule et du carton le 15 août 2021.

L'odeur du maïs grillé, les lamentations des perdants, les cris victorieux, le bruit du boulier, les tentatives de tricherie et les cartons numérotés symbolisent nos grandes retrouvailles.

Venez participer à ce spectacle interactif au Centre Latécoère de Biscarrosse, et tentez de gagner des lots plus fous les uns que les autres...

Philippe et le Collectif Kloudbox vous aiment ...

650 spectateurs



Nos animations

Événement marquant Biscarrosse

200 spectateurs / Soirée

PIANO DU LAC – “PAGAILLE NAVALE”

Spectacle musical acrobatique & clownesque... sur l'eau !

A l'abordage ! Le capitaine et ses moussaillons hissent le grand mât, accordent le piano, ajustent le trapèze, lustrent le tuba.

Parés pour le grand voyage, ils nous entraînent dans une épopée musicale à couper le souffle. Au cours de ce western aquatique, ces pirates, ces flibustiers adeptes de voltige en chanson trouveront l'aventure et nous invitent à leurs côtés.

Mais tout se passera-t-il comme prévu ?

Piano flottant à queue, cuivres, contrebasse et chant pour des compositions originales, des airs de Piaf, Vian, Schubert ou encore Ennio Morricone.

Embarquement immédiat !



Nos animations

Animations Sanguinet

JUILLET

- 7/07** - Initiations trottinettes électriques - 32 participants
- Balades Contes et légendes - 15 participants
- 13/07** - Séance de Cinéma en plein air - 30 participants
- 14/07** - Ateliers Créatifs pour les enfants - 24 participants
- Séance de bien être avec Tiffany - 9 participants
- 21/07** - Initiation aux échasses urbaines - 24 participants
- 28/07** - Spectacle enfants Dimdo et Tonix - 200 participants
- 30-31/07** - Salon fermier - 400 participants



AOÛT

- 4/08** - Séance de bien être avec Tiffany - 9 participants
- 11/08** - Spectacle enfants Dimdo et Tonix - 200 participants
- 18/08** - Ateliers créatifs pour les enfants - 24 participants
- 20/08** - Marché des producteurs de Pays - 400 participants
- 25/08** - Balades Contes et légendes- 15 participants

Nos animations

Jazz In Sanguinet

FESTIVAL JAZZ IN SANGUINET 2021  **BILAN**

21^{ème} anniversaire

DU MERCREDI 21 JUILLET AU SAMEDI 24 JUILLET 2021

FESTIVAL Sanguinet 2021


11 CONCERTS GRATUITS

ARTISTES RESTAURATION PIQUE NIQUE JAZZ

Nico Wayne Toussaint Big Band



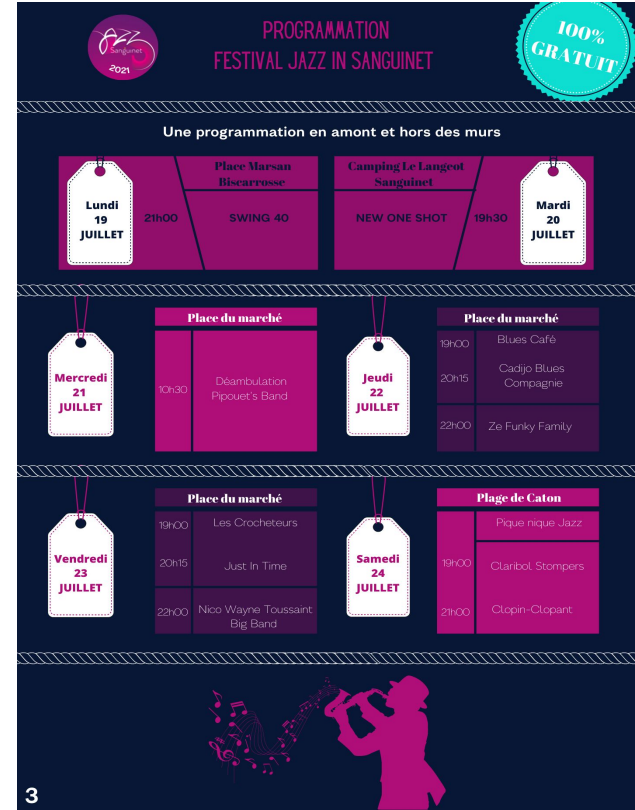
SANGUINET    

PROGRAMMATION FESTIVAL JAZZ IN SANGUINET 

Une programmation en amont et hors des murs

Lundi 19 JUILLET	21h00	Place Marsan Biscarrosse	SWING 40	Camping Le Langeot Sanguinet	NEW ONE SHOT	19h30	Mardi 20 JUILLET
Mercredi 21 JUILLET	10h30	Place du marché	Déambulation Pipouet's Band	Jeudi 22 JUILLET	19h00	Place du marché	Blues Café
Vendredi 23 JUILLET	19h00	Place du marché	Les Crocheteurs	Samedi 24 JUILLET	20h15	Place du marché	Cadjio Blues Compagnie
	20h15		Just In Time		22h00		Ze Funky Family
	22h00		Nico Wayne Toussaint Big Band		19h00	Plage de Caton	Pique nique Jazz
					21h00		Claribot Stompers
							Clopin-Clopant

3



Nos animations

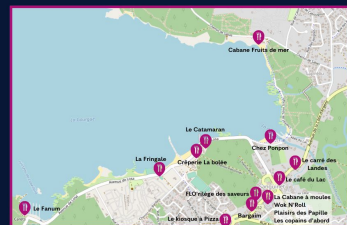
Jazz In Sanguinet



Le festival a souhaité contribuer à la relance économique des acteurs, en relayant et incitant tout festivalier à pouvoir se restaurer dans tout Les établissements de Sanguinet.

Des plats raffinés, des produits locaux, le tout cuisiné avec originalité, ce qui n'a pas manqué d'apporter un parfum unique et gourmand au festival Jazz in Sanguinet.

L'association Jazz In Sanguinet a proposé un stand crêpes tout au long du festival.



Adresse :

- La Esplanade - Avenue de Lons
- Château de Lons - 200 Allée des Baux qui rient
- Le Tabac du Commerce - 602 chemin de Sabas
- Caléidoscope du Centre - Plage de Cabon
- Le Caléidoscope - Chemin de l'Estay, Port de l'Estay
- Le Caléidoscope - 409 Avenue de Lons
- Le Centre des Lacs - Avenue de la Côte d'Argent
- Restaurants - 107 Avenue des Grands Lacs
- Le Caléidoscope des Lacs - 102 Avenue des Grands Lacs
- Le Caléidoscope à l'Estay - Place du marché
- Wine Market - Place du marché
- Le Centre des Lacs - Place du marché
- Le Centre des Lacs - Place du marché
- Le Centre des Lacs - Place du marché
- Le Centre des Lacs - 80 place de la mairie
- Caléidoscope La Boite - 559 Avenue de Lons
- Le Caléidoscope à Dora - 417 Avenue des Grands Lacs

COMMUNICATION

Flyers :

5 000 exemplaires

Version numérique disponible sur les sites :

www.biscagrandslacs.com
et
www.jazzinsanguinet.com

Visibilité Web = 80 000 vues

Version papier disponible dans les bureaux d'informations touristiques du territoire des Grands Lacs

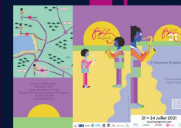
Présence du logo EDF en quatrième de couverture

Affiches :

Quantité : 400 exemplaires

Distribuée lors de la campagne de diffusion le 1er juillet

Acteurs touristiques, réseaux d'affichage municipaux, bureaux d'informations touristiques



Nos animations

Jazz In Sanguinet

CONTEXTE SANITAIRE

Publication Facebook :

Parution sur la page Facebook de Mme La Préfète des Landes

Adaptation au contexte sanitaire

- Les rassemblements, réunions, activités ou services sur la voie publique ou dans un lieu ouvert au public mettant en présence de manière simultanée plus de vingt personnes sont interdits.
- Les manifestations (concert, spectacles, bals...) accueillant du public debout sont interdites dans les ERP de type L, N, PA, V, X, CTS. Les usagers des ERP de type NOU des installations exerçant une activité de restauration et de débits de boissons doivent disposer d'une place assise. La limite maximale des rassemblements est fixée à 5 000 personnes.
- Le port du masque est obligatoire pour toute personne de onze ans et plus dans l'ensemble des communes du département des Landes.
- Lorsqu'elle accède à des rassemblements, réunions, activités ou services organisés sur la voie publique ou dans des lieux ouverts au public créant une concentration des personnes visées.
- Déclaration en préfecture de toutes les manifestations accueillant du public.
- Port du masque obligatoire et animations en place assise.
- Mise en place de contrôle du pass sanitaire pour toutes manifestations ou animations accueillant du public.



2021 Un festival inédit

Cette année, la parenthèse musicale s'est déroulée du 21 au 24 juillet et promet d'être surprenante !

La programmation s'est adaptée et fut électrique, de qualité, extraite de l'univers jazz qui se pare aujourd'hui de toutes les couleurs du monde. Un mélange des genres qui reste ancré dans la plus grande tradition du jazz « amoureux de swing » avec la modernité de ses propos, un menu copieux et riche de talents était au rendez vous.



Nos animations

Grands Lacs à Vélo & portes ouvertes Aérodomme



Samedi
25
SEPT. 2021

DÉPART À 10^H D'YCHOUX
(LAC DES FORGES)

AÉRODOMME
DES GRANDS LACS

DE 10^H
À 12^H

DE 11^H
À 23^H

1^{ÈRES} PORTES OUVERTES
de l'Aérodomme

 Bisca
Grands
Lacs
Concentre des Landes

 GRANDS
LACS

05 58 78 20 96 www.biscagrandslacs.com

Nos animations

Grands Lacs à Vélo & portes ouvertes Aérodrome



“

Profitez de cette journée pour rejoindre l'Aérodrome en vélo depuis Ychoux (Lac des Forges) en découvrant les nouvelles arènes de Parentis-en-born tout juste rénovées.



Départ à 10h d'Ychoux (Lac des Forges)

- En direction de l'**Aérodrome des Grands Lacs**
- Visite étape des **nouvelles Arènes de Parentis en Born**
- **Possibilité location de vélos**
 - Adulte : 7,5 € / vélo
 - Enfant (jusqu'à 14 ans) : 5 € / vélo au départ d'Ychoux (Lac des Forges)
- **Réservation obligatoire** avant le 22 septembre

Contacts Réservations

Au Vélo Pour Tous
05 58 78 26 59
Cycles Loisirs Boulevard
05 58 78 33 63



Nombre de vélos limité



Transports

Retours gratuits :
Navettes organisées entre l'Aérodrome et Ychoux (Inscription sur place)

13h 14h 15h 16h 17h



Le bus n'est pas équipé de rehausseurs pour les jeunes enfants.



DE 11H
À 23H

Les 1^{ères} Portes Ouvertes de l'Aérodrome des Grands Lacs

Pour la première fois, les acteurs de l'Aérodrome ouvrent leurs portes. Venez rêver et découvrir toutes les façons de voler à Bisca Grands Lacs.

A partir de 11h

Village exposants, Banda, Animations et expositions toute la journée

Et pour terminer la journée

→ 18h30 Concert du groupe Bootz au restaurant de l'Aérodrome

→ à partir de 20h
Séance Gratuite de cinéma de plein air sur place
Film : Les chevaliers du Ciel



Faites le plein de sensations !

Baptêmes de l'air toute la journée (sur réservations, contacts au dos)

Ils seront au rendez-vous : ...

(liste non exhaustive)

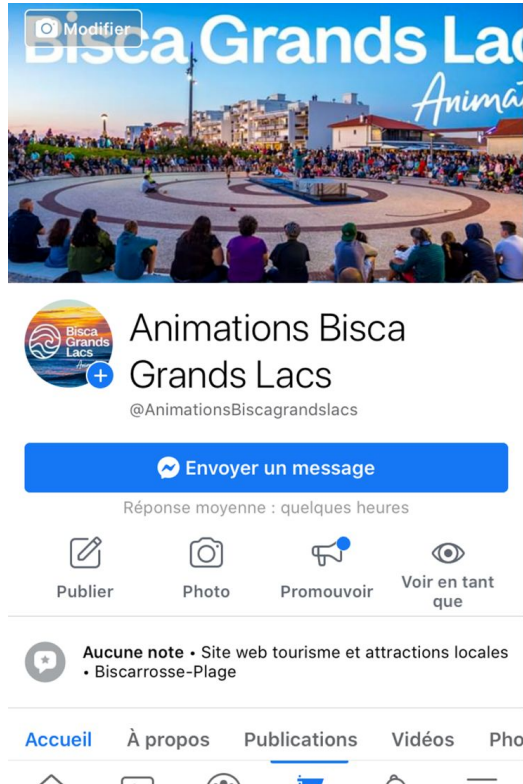
Le Rocketry Challenge, Pragma Mobility, Ventura associate, Musée de l'Hydravation, L'Aéroclub des Grands Lacs, Le Vol des Aigles, L'Ecole Nationale de l'Aviation Civile, Jet Systems Hélicoptères, Heading West, Aquitaine Hydravions, Biscarrosse Olympique Planeurs, La Patrouille de Castes

Restauration et Buvettes

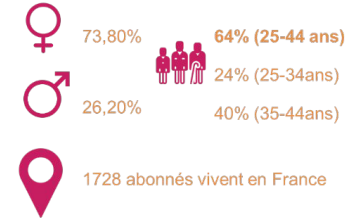
sur place toute la journée :
Restaurant de l'Aérodrome et FoodTrucks

Nos animations

Page Facebook Animations



Page Facebook dédiée à la promotion des animations du territoire
Du 1er juillet au 31 août



LES PUBLICATIONS QUI ONT LE MIEUX FONCTIONNÉ

-  Le Super Loto 2000
-  Affiches animations
-  Publications vidéos + Lives

TOP VILLES

- Biscarrosse
- Parentis-en-Born
- Sanguinet
- La Teste-de-Buch
- Bordeaux

Nos animations

Déploiement protocole sanitaire

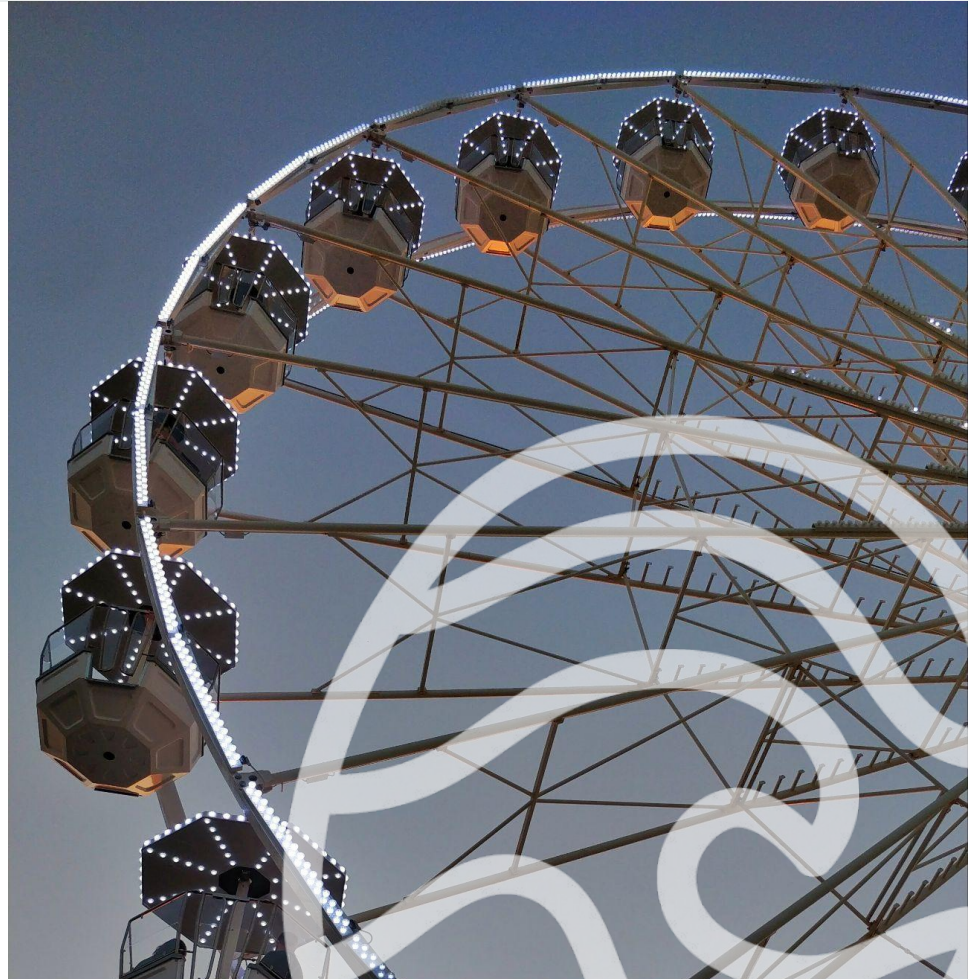


- Les rassemblements, réunions, activités ou services sur la voie publique ou dans un lieu ouvert au public mettant en présence de manière simultanée plus de vingt personnes sont interdits.
- Les manifestations (concert, spectacles, bals...) accueillant du public debout sont interdites dans les ERP de type L, N, PA, V, X, CTS. Les usagers des ERP de type NOU des installations exerçant une activité de restauration et de débits de boissons doivent disposer d'une place assise. La limite maximale des rassemblements est fixée à 5 000 personnes.
- Le port du masque est obligatoire pour toute personne de onze ans et plus dans l'ensemble des communes du département des Landes : - Lorsqu'elle accède à des rassemblements, réunions, activités ou services organisés sur la voie publique ou dans des lieux ouverts au public créant une concentration des personnes visées.
- Déclaration en préfecture de toutes les manifestations accueillant du public.
- Port du masque obligatoire et animations en place assise.
- Mise en place de contrôle du pass sanitaire pour toutes manifestations ou animations accueillant du public.





Les actions Marketing Digital #BiscaGrandsLacs





Les actions
Marketing
Digital
#BiscaGrandsLacs

Un réseau d'écrans d'information dans les OT et chez les prestataires touristiques

Objectif : Outil de relation client
Diffuser les bonnes informations
Gain de temps pour le personnel

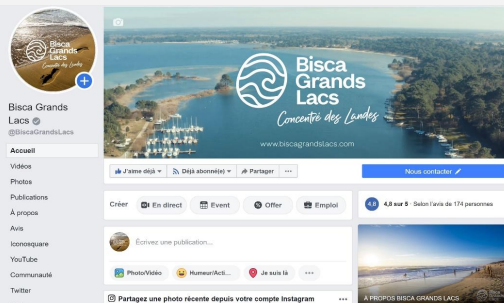
- 4 écrans d'infos répartis sur les 4 bureaux d'information touristique du territoire
- 19 écrans d'informations chez les prestataires touristiques locaux et les mairies.



Les actions Marketing Digital #BiscaGrandsLacs

Les réseaux sociaux

Objectif : Développer la notoriété de la marque et de la destination
Séduire de nouveaux clients
Fidéliser les fans



Facebook :
62 010 Fans

Facebook : 1 974 094
personnes atteintes par
nos publications en 2021



Instagram :
12 150 abonnés



YouTube : 258 000
vues de nos vidéos



Twitter :
2346 abonnés



Pinterest :
176 abonnés

Les actions Marketing Digital #BiscaGrandsLacs

La Gestion de la Relation Client

Objectif : Amélioration de la RC
Récupération de données qualifiées
Fidélisation de la clientèle
et conquête de nouvelle clientèle + Parcours automatisé pour les hébergeurs

- Base de données : 20 800
- Taux d'ouverture OT : 16.80 %
- Taux d'ouverture Hébergeurs: 60 %

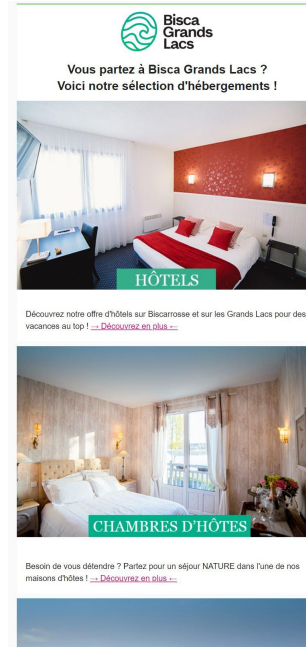



 Bisca Grands Lacs

Vous avez demandé notre Magazine 2021 ?
[Téléchargez-le en cliquant ici.](#)

Destination
Bisca Grands Lacs !

[Téléchargez le mag](#)



 Bisca Grands Lacs

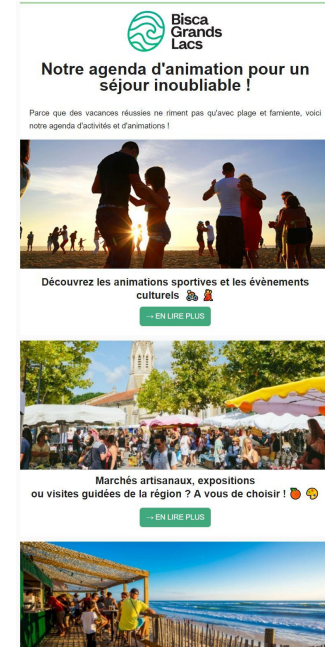
Vous partez à Bisca Grands Lacs ?
Voici notre sélection d'hébergements !


HÔTELS

Découvrez notre offre d'hôtels sur Biscarosse et sur les Grands Lacs pour des vacances au top ! → [Découvrez en plus](#) →

CHAMBRES D'HÔTES

Besoin de vous détendre ? Partez pour un séjour NATURE dans l'une de nos maisons d'hôtes ! → [Découvrez en plus](#) →



 Bisca Grands Lacs

Notre agenda d'animation pour un séjour inoubliable !

Parce que des vacances réussies ne riment pas qu'avec plage et farniente, voici notre agenda d'activités et d'animations !

Découvrez les animations sportives et les événements culturels 🏊 🎭

[→ EN LIRE PLUS](#)

Marchés artisanaux, expositions ou visites guidées de la région ? A vous de choisir ! 🍷 🍷

[→ EN LIRE PLUS](#)

Les actions Marketing Digital #BiscaGrandsLacs

Le blog de destination

Objectif : Accompagner les acteurs touristiques locaux dans leur stratégie digitale

Blog expérientiel

> En 2021 :

- 19 articles écrits et publiés sur le blog
- 19 Newsletter envoyées à une base de 20 800 personnes
- 105 537 pages vues sur le blog
(vs 95 000 en 2020)
- 468 856 personnes atteintes via la diffusion des articles sur Facebook



On a goûté les gaufres de chez Rody à Biscarrosse !

On a testé une des gourmandises les plus incontournables de vos vacances à Biscarrosse et aux Grands Lacs : La gaufre de chez Rody !



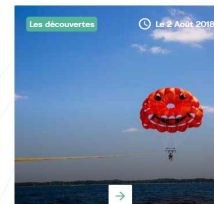
Une journée en famille à la feria des enfants de Parentis

Chaque été au mois d'août le rendez-vous de l'année c'est la feria de Parentis.



Un Week-end Feria à Parentis-en-born

Comme chaque année, la team de l'Office de Tourisme s'est octroyée un week-end festif au cœur de la saison estivale, à l'occasion de la feria de Parentis-en-born !



Vivez des sensations fortes à Biscarrosse et sur les Grands Lacs !

Les vacances sont souvent l'occasion de tester de nouvelles expériences !

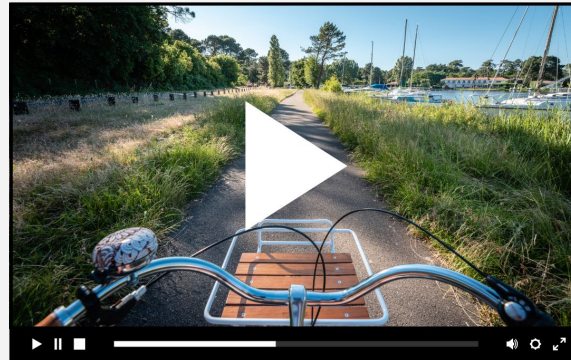
Les actions
Marketing
Digital
#BiscaGrandsLacs

Les campagnes vidéos

Objectif : développer la notoriété de la marque en local
et sur les grandes villes aux alentours

VIDÉO PROMOTIONNELLE de 1.08 minutes

- 1 vidéo promotionnelle de 1min08 de la
marque sur les réseaux sociaux en cible
nationale et en cibles prioritaires
régionales et locales



Diffusion ADS
Facebook

187 787 Vues

28 291
interactions

Les actions Marketing Digital

#BiscaGrandsLacs

Les campagnes web marketing (1)

Objectif : Activer de la réservation d'hébergements puis d'activités

CAMPAGNES SEARCH - GOOGLE ADS

Performances globales



Google Adwords

Affichage en priorité sur Google selon des mots clés et cibles spécifiques



+493k

Impressions
vs +379k N-1

-39%
vs N-1



+38k

Clics
vs 58k N-1

-35%
vs N-1



17%

CTR
vs 15% N-1

+8%
vs N-1



7,4k€

Investissement
vs 11,4k € N-1

-35%
vs N-1



1,6€

CPA
vs 62€ N-1

-97%
vs N-1



4709

Interactions et conversions
vs 179N-1

+2531%
vs N-1

Les actions
Marketing
Digital
#BiscaGrandsLacs

Les campagnes web marketing (2)

Objectif : Activer de la réservation d'hébergements puis d'activités



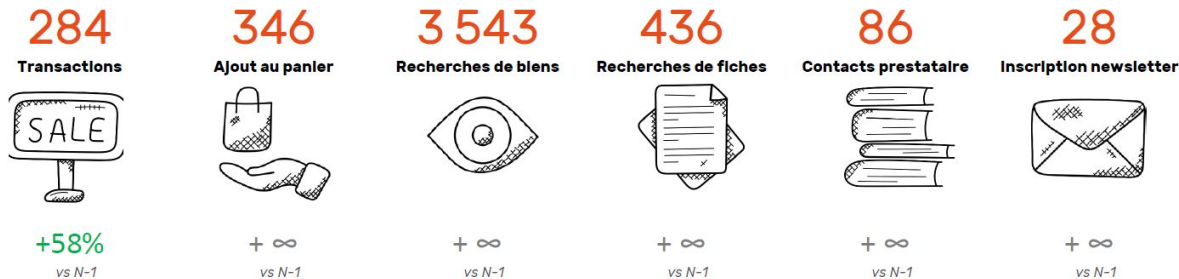
CAMPAGNES SEARCH - GOOGLE ADS



Conversions et interactions générées

Google Adwords

Affichage en priorité sur Google selon des mots clés et cibles spécifiques



Par rapport à l'année passée, la mise en place d'un **plan de marquage plus précis** permet d'**obtenir une vision plus fine des actions réalisées par les internautes** sur le site web.

Les actions
Marketing
Digital
#BiscaGrandsLacs

Les campagnes web marketing (3)

Objectif : Activer de la réservation d'hébergements



Facebook
Ads

Les chiffres clés de la campagne



- La campagne présente de bons résultats. En effet, un taux de clics de 1,21% est un bon taux lorsqu'on cible des audiences sur les réseaux sociaux.



Bisca Grands Lacs
Sponsorisé · 🌐

Organisez votre week-end 🍷 et choisissez l'hébergement idéal pour votre séjour à Bisca Grands Lacs 🏡



Votre séjour Landals  [EN SAVOIR PLUS](#)

Les actions Marketing Digital #BiscaGrandsLacs

Les campagnes web marketing (4)

Objectif : Travailler les ailes de saison par la notoriété du territoire et la réservation d'hébergement

Budget :

2999,39€ dépensés sur les 3k€ prévus.

Visibilité :

Au global des formats, 1 147 042 impressions ont été diffusées sur les 1 147 185 impressions prévues.

Performances :

1994 clics ont été enregistrés avec un excellent CTR de 0,17% qui s'est maintenu tout au long de la campagne.

Chiffres clés

Impressions	1 147 042
Clics	1 994
Taux de clic	0,17%

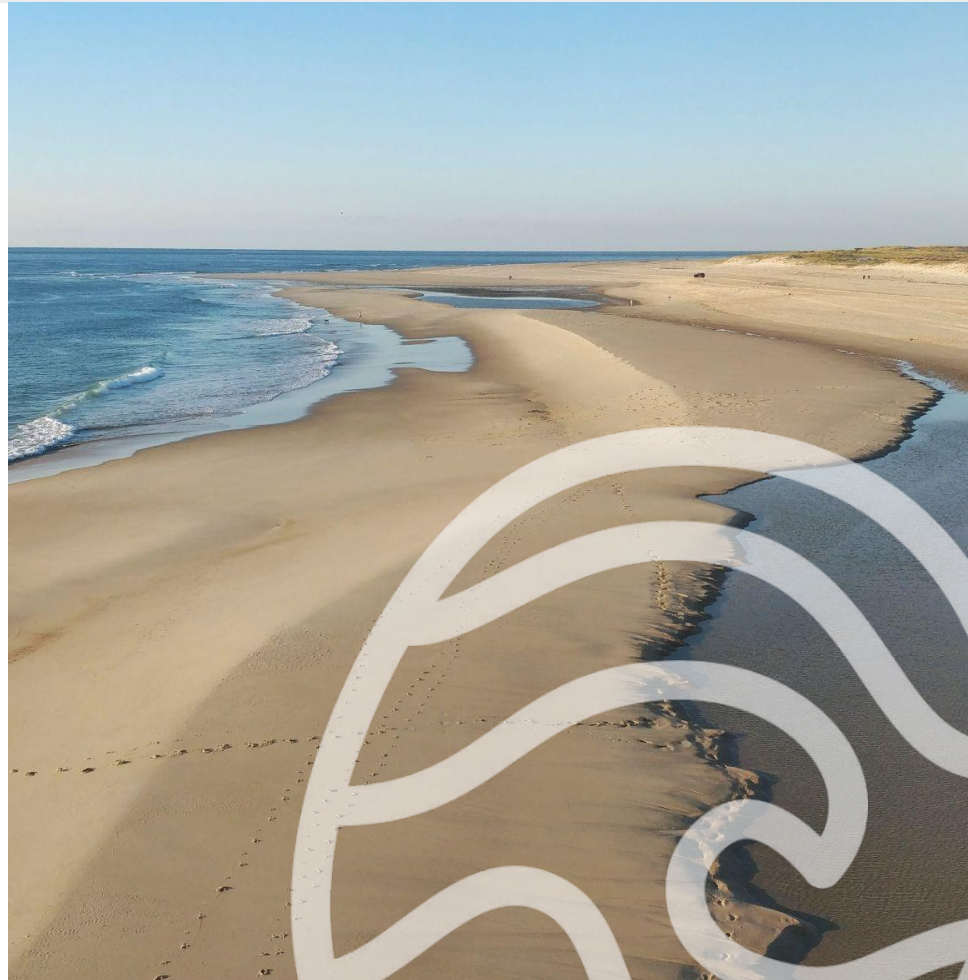
Vue par élément

Eléments	Impressions	Clics	CTR	Budget
ELE0076909_multi-formats	909 092	888	0,10%	2 000,00 €
ELE0076910_Masthead	237 950	1 106	0,46%	999,39 €
Total général	1 147 042	1 994	0,17%	2 999,39 €





Autres actions de promotions



Autres actions de promotions

Les éditions

Objectif : Accueillir, informer, promouvoir



38 000 exemplaires



127 000 exemplaires en 4 éditions :
Printemps-Juillet-Août-Automne

Autres actions de promotions

Les affiches animations



TIRAGES

Total sur 8 semaines :

135 (120X176)

1 800 A3 sur le territoire des Grands Lacs

DIFFUSION

Format numérique : tous les prestataires adhérents de l'Office de Tourisme, agenda événementiel en ligne.

Format 120 x 176 : 15 / semaine (affichage reseau)

A3 : tous les prestataires de loisirs, hébergeurs du territoire et commerces de proximité des 7 communes. (Biscarrosse, Sanguinet, Parentis-en-Born, Lüe, Sainte-Eulalie, Gastes, Ychoux).

200 / semaine



Autres actions de promotions

Les reportages presse

Objectif : Développer la notoriété du territoire

Emission : Grands Reportages
Chaîne : TF1
Tournage : Juil/août 2021
Date Diffusion : Sept. 2021



Sujet :

La vie de la station balnéaire de Biscarrosse-Plage pendant une saison, avec un focus sur 4 acteurs touristiques.

Journal : La Dépêche du Midi
Parution : Juin 2021



Sujet :

Un week-end entre amis, famille en avant-saison : activités, nature, rencontres, ateliers,...

Journal : Ouest France
Parution : Juin 2021



Sujet :

Un article d'une page sur le territoire avec un "carnet" pratique : Où manger, où dormir, où boire un verre avec photos.

Autres actions de promotions

Les accueils de blogueurs (via CDT/CRT)

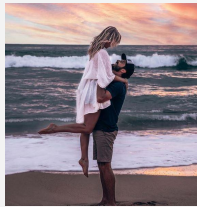
Objectif : Développer la notoriété de la marque et du territoire, conquérir de nouvelles clientèles



NOM : Bruno Maltor

Sujet : BISCARROSSE, ENTRE LACS ET OCÉAN, LES SPOTS EMBLÉMATIQUES DU TERRITOIRE

Posts photos et stories sur Instagram + Vidéo Youtube (avec Little Gipsy)



NOM : Les Droneurs

Sujet : LIFESTYLE SUR LA CÔTE LANDAISE, ACTIVITÉS EN COUPLE (et "dronables")

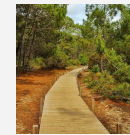
Posts photos et stories sur Instagram + Article de blog + Vidéo Youtube



NOM : Little Gipsy

Sujet : VANLIFE ET VOYAGE ÉCO-RESPONSABLE DANS LES LANDES

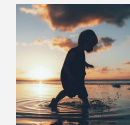
Posts photos et stories sur Instagram + Vidéo Youtube (avec Bruno Maltor)



NOM : Elodie.86

Sujet : WEEK-END EN FAMILLE EN AVANT-SAISON

Post photos et stories + Article de blog



NOM : Uberding

Sujet : VANTRIP EN FAMILLE (allemands)

Posts photos et stories sur Instagram

Autres actions de promotions

Le Contrat Destination Atlantique et Club Littoral

Objectif : Développer la notoriété de la côte Atlantique conquérir de nouvelles clientèles étrangères

Club littoral : Plan d'actions souple et adapté au contexte sanitaire. Stratégie orientée sur des actions numériques → Facebook Ads et accueil de blogueurs

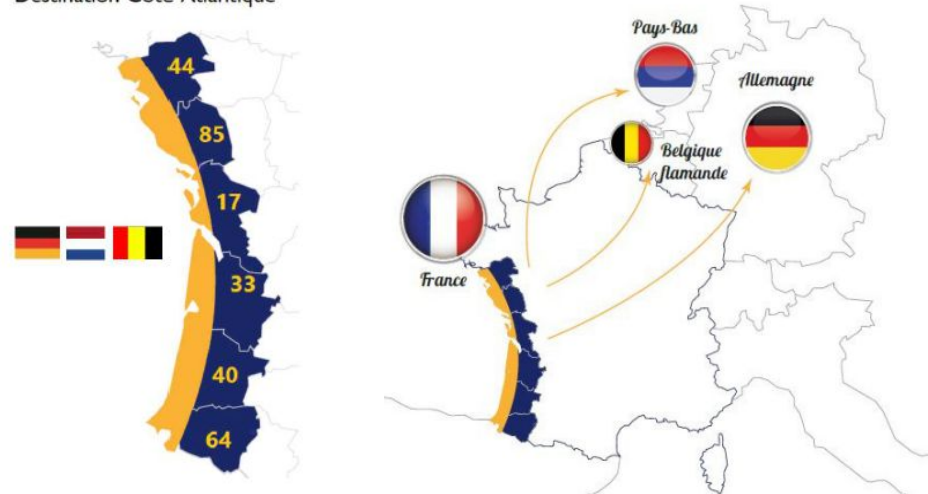
Relations presse
 ▶ Réseaux sociaux
 ▶ Marketing digital
 ▶ Commercialisation

LANDES :

Audience potentielle : 15 M

ROI : 393.348 €

Destination Côte Atlantique



Autres actions de promotions

Le Contrat Destination Atlantique et Club Littoral

Objectif : Développer la notoriété du littoral landais et conquérir de nouvelles clientèles



Plan d'actions souple et adapté au contexte sanitaire.
Stratégie orientée sur des actions numériques
→ Accueil de blogueurs - Facebook Ads

84 000 € HT (CDT + OTs + Reports 2020)
= 10 ACTIONS

[BILAN COMPLET](#)

Faire connaître

- ▶ Youtube
- ▶ Instagram

Convaincre

- ▶ Facebook
- ▶ Display

Faire acheter

- ▶ Search
- ▶ Retargeting



Billetterie et activités de loisirs

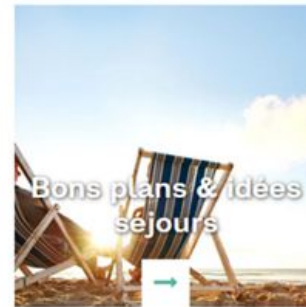
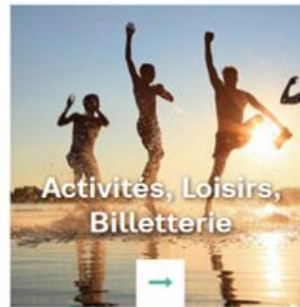


Billetterie et
activités de
loisirs

Commercial & Réservation pour les partenaires

Hébergement, activité, billetterie, boutique

Bienvenue sur le site de réservation Bisca Grands Lacs. Pour répondre à toutes vos envies, mais aussi à votre budget, découvrez nos offres à Biscarrosse, Sanguinet, Parentis, Gastes, Sainte Eulalie en Born, Ychoux ou Luë. Ici il y en a pour tous les goûts et tous les âges, et ce quelle que soit la saison !



170



<https://reservation.biscagrandslacs.com/>

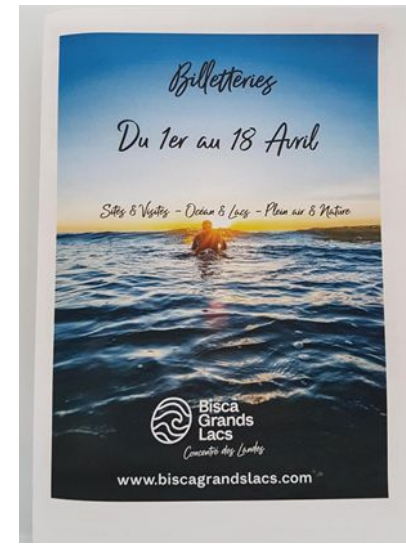
Activités, Loisirs, Billetterie

Bisca Grands lacs vous propose le meilleur du divertissement avec un large choix d'activités et de sorties. Vous recherchez un stage sportif, une activité insolite, une visite guidée, une place de concert ? Réservez en ligne et profitez du plaisir de vous divertir en toutes saisons.

Billetterie et
activités de
loisirs

Commercial & Réservation pour les partenaires

Billetterie présente sur les écrans et support de la boutique





La billetterie

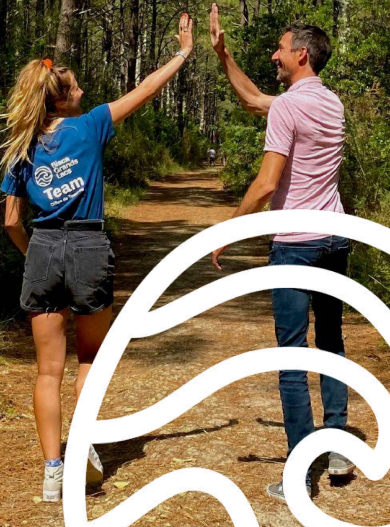


Coordination des acteurs



Coordination
des acteurs

Vous
& Nous
en 2022



Notre relation partenariale "repensée" formalisée

nomak NOUVEAU
MARKETING
DE SERVICES

6 journées
d'accompagnement

mona |





nomak NOUVEAU
MARKETING
DE SERVICES




Décliné en 10 versions

- Activités de loisirs
- Agences immobilières
- Aires naturelles
- Campings et villages vacances
- Chambres d'hôtes, Surf houses et Gites de groupe
- Commerçants, artisans Services, Grandes Surfaces
- Hôtels
- Résidences de tourisme
- Restaurants
- Meublés de tourisme






nomak NOUVEAU
MARKETING
DE SERVICES

Etre partenaire de l'Office de Tourisme c'est :

-  Intégrer le CLUB BISCA GRANDS LACS (+ de 400 partenaires en 2021)
-  Bénéficier d'ACCOMPAGNEMENT ET DE CONSEIL
-  Accroître la VISIBILITE de votre activité

ET surtout :

-  Partager les mêmes valeurs
-  Travailler avec une super équipe toujours à votre écoute
-  Simplifier votre quotidien

DES SERVICES INCLUS



DES SERVICES EN OPTION
(Tarif HT sauf mention contraire)



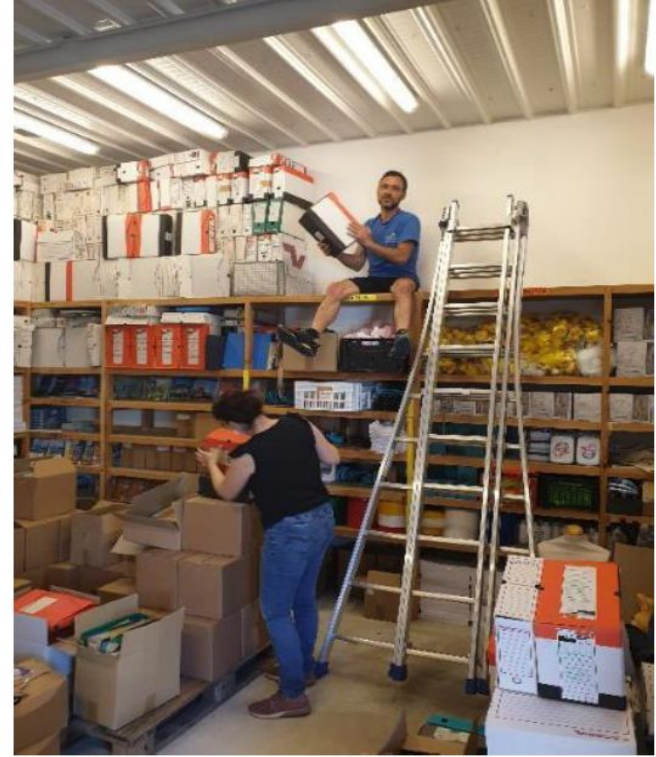
Intendance 2021



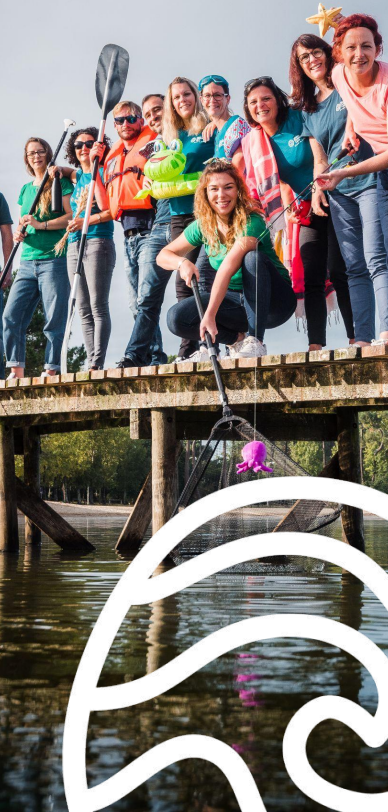
Intendance
2021



Séances archivage (N-10) et rangement



Intendance 2021



Séances préparation aux travaux



