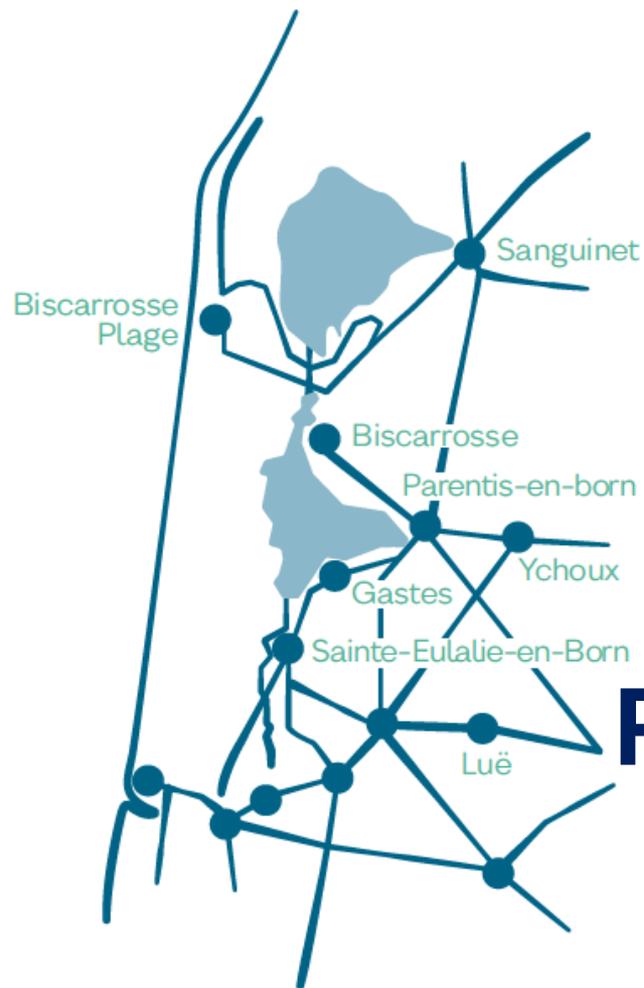




**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes



Rappel du plan d'actions & pré-bilan marketing 2020

Notre ambition

Développer et optimiser la visibilité de la destination **Bisca Grands Lacs** face aux destinations concurrentes.

Positionner l'OT comme étant un interlocuteur incontournable pour tous les professionnels de la destination afin de permettre la structuration d'un véritable réseau local de prestataires.

Nos objectifs

Fédérer

les acteurs locaux autour de nouveaux projets commun en profitant de l'existence d'une marque forte et ambitieuse.

Développer

le chiffre d'affaire touristique de la destination en maintenant l'activité de la haute saison mais aussi en développant l'activité sur les ailes de saison.

Contribuer

au développement de l'offre touristique pour permettre de l'adapter aux attentes des clientèles.





**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Axe 1 : *Maintenir prioritairement l'activité touristique estivale et développer la fréquentation touristique en hors saison*

Axe 2 : *Développer le positionnement et asseoir la notoriété de la marque de destination par un travail de collaboration avec les partenaires*

Axe 3 : *Accompagner les partenaires dans leur stratégie marketing générale et mettre en place une culture de la gestion de la relation client en interne et à l'échelle de la destination*

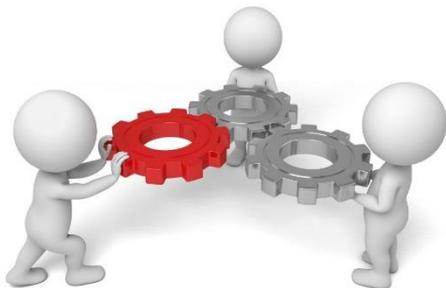




**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Rappel du plan d'actions initial



Plan d'actions 2020



**Coordination, accompagnement
==>50 actions**

**Acteurs socioprofessionnels
===>16 actions**

**Collectivités
==>34 actions**

CDC Grands Lacs

7 Communes

**Plan marketing
==>70 actions (245 800 €)**

Notoriété grandes villes (22 500 €)

Notoriété locale et marketing direct (5 500 €)

Web-marketing (35 300 €)

Accueils presse, influenceurs, bloggeurs (3 000 €)

Niches clientèles (3 000 €)

Actions régionales et départementales CDT40/CRTNA (16 500 €)

Création de contenus et d'outils (papier, numérique) (160 000 €)



Plan d'actions réajusté



PLAN MARKETING BISCA GRANDS LACS - OTGL 2020 - POST COVID

	Prestataire	ACTION	Action Réalisée	Action Reportée en 2021	Action réajustée	Action Annulée
Notoriété Générale (Grandes villes et cibles)						
		▶ Insertions publicitaires éditions				
		<i>Insertion Femme Actuelle</i>	X			
		<i>Carte postale SUD Ouest MAG</i>	X			
		<i>Insertion Mag voyage ou RATP</i>				X
		<i>Insertion EL Diario Vasco</i>				X
		▶ Mag : StreetMarketing et/ou comptoirs Paris, BX, Toulouse				
		<i>Bordeaux dépôt comptoirs</i>	X			
		<i>Paris ligne taxis</i>		X		
		▶ Campagne Bordeaux avec Biscaventure				
		<i>Match Rugby UBB / Racing (18 Avril 2020)</i>				X
		▶ Pub Cinémas Toulouse et BX				
		<i>vidéo promo 12'</i>		X		
		▶ Campagnes spécifiques Bordeaux				
		<i>Abris Bus DOOH Displayce 10' (55 faces)</i>		X		
		▶ Jeux concours				
		<i>lots à gagner</i>		X		
		▶ Goodies 2020				
		<i>Achats goodies Objetrama</i>	X			
		▶ Terra Aventura et EcoBalade				
	<i>Terra Aventura</i>	<i>Maintenance parcours existants</i>	X			
	<i>Terra Aventura</i>	<i>Création parcours</i>		X		
	<i>Terra Aventura</i>	<i>Participation ecobalade Sainte Eulalie</i>		X		
Notoriété locale et Marketing B2B						
		▶ Pub Cinémas Bisca				
		<i>campagne 4 salles ciné Bisca (14/04 au 15/06)</i>		X		

PLAN MARKETING BISCA GRANDS LACS - OTGL 2020 - POST COVID

	Prestataire	ACTION	Action Réalisée	Action Reportée en 2021	Action réajustée	Action Annulée
Web Marketing						
► Stratégie Web Marketing Site internet						
	Cybercité	Suivi et conseil SEO 12 mois	X			
	Cybercité	Facebook Ads et Google Ads (Cybercité)			X	
► Stratégie Web Marketing Réseaux sociaux						
	En Interne	Facebook Ads	X			
► Stratégie Web Marketing Blog						
	Les conteurs	Rédaction 15 Articles expérientiels, photos, vidéos, marronnier			X	
► Stratégie Marketing Automation GRC						
	Mail Chimp	Logiciel GRC	X			
	Lead Page	Logiciel GRC	X			
	En Interne	Abonnement CANVA	X			
	Les conteurs	Workflow partenaires (webinaire de formation)			X	
	Les conteurs	Workflow Wifi territorial			X	
	Les conteurs	Workflow lac (ajout 4ème mail)			X	
	Les conteurs	Workflow Vélo (modif 3ème mail)			X	
	Les conteurs	Workflow partanaires (10 nouveaux partenaires)			X	
	Les conteurs	Workflow Mag (ajout 4ème mail)			X	
	Les conteurs	Newsletter green (créa modèle)		X		
	Les conteurs	Newsletter green (recherche et rédac 6 sujets)		X		
► Accompagnement Agence Les Conteurs ligne édito "Green"						
	Les conteurs	Mission Conseil et réflexion			X	
	Les conteurs	Mission production de contenus (5 jours reportages terrain)		X		
	Les conteurs	Montage 6 vidéos interviews		X		
► Autres						
	Share Your Trip	Share Your Trip				X
	Guest View	Guest View				X
	Oui Snap	Borne OUISNAP juillet aout 2020				X

PLAN MARKETING BISCA GRANDS LACS - OTGL 2020 - POST COVID

	Prestataire	ACTION	Action Réalisée	Action Reportée en 2021	Action réajustée	Action Annulée
Stratégie accueils Presse, influenceurs, blogueurs						
	► Accueils Presse					
	CDT	Article BIBA Magazine (Aout 2020)	X			
	CDT	Accueil équipe TF1 "zoom du dimanche" JT13h du 27 juin 2020	X			
	CDT	Accueil Echappées Belle (7 et 8 juillet)	X			
	CDT	Accueil Des Racines et des Elles (fin août)	X			
	CDT	Article le monde du Camping Car (Sept 2020)	X			
	En Interne	Article Figaro Nautisme 02 06 2020	X			
	En Interne	Article Elle édition Aquitaine 28 août 2020	X			
	En Interne	Article Figaro 13 juin 2020 (hôtel de la plage)	X			
	► Accueils Blogueurs					
	En Interne	Blog LezBroz	X			
	En Interne	Blog Best Jobers (20 et 21 juillet)	X			
	En Interne	Blogeuse Amélie TAUZIEDE - vélodyssée (24 et 25 juillet)	X			
	En Interne	Blog 1 Duvet pour 2 - vélodyssée (28 août)	X			
	En Interne	Les Pieds dans le Plat – Blog Gilles Pudlowski (sept 2020)	X			
	En Interne	Quentin Lafon : Blog Ursofrench (4 et 5 sept)	X			
Niches						
	► Pêche, Randonnées pédestres, vélo					
		Actions de promotion		X		
	► Emmène Ton Chien					
		Accompagnement / Audit territoire		X		
Comité Départemental du Tourisme et Comité Régional						
	► Club littoral Landestyle					
	CDT	Campagne cinémas		X		
	CDT	campagnes Réseaux sociaux			X	
	CDT	Campagnes Ads et Youtube			X	

PLAN MARKETING BISCA GRANDS LACS - OTGL 2020 - POST COVID

	Prestataire	ACTION	Action Réalisée	Action Reportée en 2021	Action réajustée	Action Annulée
► Comité départemental du Tourisme						
	CDT	Tourisme Gourmand	X			
	CDT	Promo RS Juin 2020 relance "#Mes Landes"	X			
	interne	SurveyMonkey	X			
	CDT	Flux Vision	X			
► Comité régional du tourisme						
	CDT	Contrat destination Atlantique	X			
Accompagnement Agences et Création contenus						
► Reportage Vidéo de promo 15sec						
		Montage vidéo 2020				X
		Remontage 1min Post Covid	X			
		Montage Opé DOOH 10 secondes (lezbroz juin 2020)	X			
MAGAZINE DE DESTINATION						
► Magazine de Destination 2020						
	M-Comm	impression Magazine 2020 (45 000 ex.)	X			
	Adrexo	diffusion Boîtes aux lettres Mag 2020	X			
	VistaPrint	Stickers info Covid	X			
	Adrexo	diffusion Mag 2020 boîtes La teste/Gujan	X			
► Magazine de Destination 2021						
	M-Comm	CONCEPTION 2021	X			
	M-Comm	Rédactionnel	X			
	M-Comm	Conception graphique	X			
	presta ext	Photos	X			
	presta ext	Traduction	X			
	M-Comm	Honoraires accompagnement	X			
	M-Comm	Mission réflexion et aide décision	X			