

Conseil d'administration
Mercredi 23 juin 2021
Relevé de décisions

Etaient présents :

Madame Hélène LARREZET, Madame Nathalie LARRUE SOUBAIGNE, Madame Marie Françoise NADAU, Monsieur Bernard COMET, Madame Nathalie RIGAL, Madame Sylvie LEGRAND, Madame Laure PINCE, Monsieur Philippe PASCUTTO, Madame Sandrine THOMAS, Madame Michèle PETITTEVILLE, Madame Fabienne CAUCHOIS, Monsieur Philippe DOMINGO, Madame Laetitia LAURENT, Madame Anne Laure BEZIAT, Madame Catherine LAFFORGUE, Monsieur Jean Marie MARTIN, Madame Sylvie POUMEYREAU-VEYRIER, Madame Alexandra BACQUE, Madame Sabrina MORPAN

Etaient excusés :

Madame Florence GUERRO (pouvoir à Madame PINCE), Madame Françoise DOUSTE (pouvoir à Madame NADAU), Madame Céline SEGAUT (pouvoir à Madame LARREZET), Madame Sabine BUBIEN-VIU (pouvoir à Madame RIGAL), Monsieur Maurice ETIENNE (pouvoir à Madame CAUCHOIS), Monsieur Christian EMIN (pouvoir à Madame POUMEYREAU-VEYRIER), Monsieur Laurent PITOUS (pouvoir à Madame BACQUE),

(1) Présents	(2) Excusés	(3) Pouvoirs
19	7	7
(1) + (3) = 26 <i>Quorum atteint</i>		

Ordre du jour :

- 1) Présentation intermédiaire des travaux liés au Nouveau Marketing de Services
- 2) Orientations éditions 2022
- 3) Tarifs associés à nos services
- 4) Questions diverses

1) Présentation intermédiaire des travaux liés au Nouveau Marketing de Services

A travers une vidéo projection, annexée au présent relevé de décisions, il a été porté à la connaissance des membres du Conseil d'administration :

- la démarche du travail d'accompagnement mené par l'office de tourisme dans la détermination de son nouveau marketing de service.
- le rendu synthétique des 3 piliers d'offres de services obtenus

Les orientations présentées ont été actées par le Conseil d'administration.

2) Orientations éditions 2022

En lien avec les orientations adoptées en termes de marketing de services, il a également été porté à la connaissance des membres du Conseil d'administration un état des lieux et des propositions organisationnelles concernant les éditions 2022

Les orientations concernant les éditions 2022 ont été actées par le Conseil d'administration et sont rappelées schématiquement ci-dessous :



3) Tarifs associés à nos services

En lien avec le nouveau marketing de services, il a été procédé à la présentation des cotisations, régies publicitaires et service annexes pour l'année 2022 tels que rappelés dans les tableaux :

3.1 Cotisations

Catégorie	Critères	Tarifs en € TTC	
		2021 (50% aide Covid)	2022
Hôtels	< à 15 chambres	250	250
	16 à 30 chambres	300	300
	à partir de 31 chambres	400	400
Campings et villages vacances	< à 100 emplacements	250	250
	De 101 à 500 emplacements	500	500
	De 501 à 1 000 emplacements	1 160	1 160
	+ de 1 000 emplacements	1 910	1 910
Locations meublées classées	Aire naturelle	150	150
	Le meublé	150	150
	à partir du 2 nd meublé	125 (par meublé)	125 (par meublé)
	à partir du 3 ^{ème} meublé	100 (par meublé)	100 (par meublé)
Chambres et maisons d'hôtes	Jusqu'à 2 chambres	150	150
	+ de 2 chambres	220	220
Résidences de tourisme	< à 30 appartements	300	300
	à partir de 31 appartements	400	400
Surf houses & Gites de groupe		220	220
Agence immobilière		300	300
Restaurants/Bars/Discothèque		200	200
Snacks		150	150
Commerçants, artisans, services		160	160
Grandes surfaces		500	500
Activités de loisirs et culturelles (statut prof.)		200	200
Activités de loisirs et culturelles (statut associatif)		100	100

Remise de 25% pour les adhésions prises après l'édition du magazine

Remise de 25% du montant de la cotisation de base pour les adhérents qui ont un autre point de vente que leur principal
Même propriétaire, même site : remise de 20% sur la 2^{ème} adhésion, 30% sur la 3^{ème}, 40% sur la 4^{ème} et 50% sur la 5^{ème}.

NB : Il a été acté que ces cotisations et remises constituent la grille récapitulative des possibilités laissées au Bureau par le règlement intérieur pour étudier toute demande d'adhésion si besoin en était

3.2 Régie publicitaire

Supports	Détails	Tarifs en € HT		
		2021	2022	
PUBLICITE MAGAZINE	TOUTE CATEGORIES			
	4 ^{ème} de couverture pleine page	3 200	3 200	
	3 ^{ème} de couverture pleine page	2 800	2 800	
	Un publiédactionnel	2 200	2 200	
	CAMPINGS – HOTELS – RESIDENCES - AGENCES IMMOBILIERES			
	Pleine Page	2 200	2 200	
	1/2 page	1 200	1 200	
	1/4 page	650	650	
	CHAMBRES HOTES - AIRES NATURELLES – LOISIRS -RESTAURANTS - COMMERCES			
	Pleine Page	1 100	1 100	
	1/2 page	600	600	
	1/4 page	350	350	
	Pack Magazine + internet	CAMPINGS		
1/4 page + 1 bannière 12 mois		1 600	1 600	
1/2 page + 1 bannière 12 mois		2 100	2 100	
HOTELS - RESIDENCES - AGENCES IMMOBILIERES				
1/4 page + 1 bannière 12 mois		1 300	1 300	
1/2 page + 1 bannière 12 mois		1 800	1 800	
CHAMBRES HOTES - AIRES NATURELLES – LOISIRS -RESTAURANTS - COMMERCES				
1/4 page + 1 bannière 12 mois		700	700	
1/2 page + 1 bannière 12 mois		950	950	

		Tarifs en € HT	
Supports	Détails	2021	2022
Internet et numérique	Bannières page de rubriques	<ul style="list-style-type: none"> - basse saison De septembre à décembre : 60 / mois - Moyenne saison : De Janvier à Juin : 100 /mois - Haute saison : Juillet/Aout : 200 /mois 	<ul style="list-style-type: none"> - basse saison De septembre à décembre : 60 / mois - Moyenne saison : De Janvier à Juin : 100 /mois - Haute saison : Juillet/Aout : 200 /mois
	Home page (Mobile only)	<ul style="list-style-type: none"> - basse saison : De septembre à décembre : 90 / mois - Moyenne saison : De Janvier à Juin : 180 /mois - Haute saison : Juillet/Aout : 290 /mois 	<ul style="list-style-type: none"> - basse saison : De septembre à décembre : 90 / mois - Moyenne saison : De Janvier à Juin : 180 /mois - Haute saison : Juillet/Aout : 290 /mois
	Météo ou Agenda ou Webcam	<ul style="list-style-type: none"> - Basse saison : De septembre à décembre : 90 / mois - Moyenne saison : De Janvier à Juin : 180 /mois - Haute saison : Juillet/Aout : 290 /mois 	<ul style="list-style-type: none"> - Basse saison : De septembre à décembre : 90 / mois - Moyenne saison : De Janvier à Juin : 180 /mois - Haute saison : Juillet/Aout : 290 /mois
	Publicité sur écrans de diffusion des bureaux d'information touristique	<ul style="list-style-type: none"> - En saison (de juin à sept.) : 100 € / mois - • Hors saison (de janv. à mai + oct. à déc.) : 90 € 	Non proposé
	Mise en avant sur les réseaux sociaux <i>(Prestation conditionnée au respect de la feuille de route éditoriale et au nombre de places disponibles. Choix finaux après étude concertée avec le candidat)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Live Facebook : 300 € - Story Instagram + Facebook 100 € 	Non proposé

Supports	Détails	Tarifs en € HT		
		2021	2022	
Programmes animations encarts pub	Printemps ou automne			
	1/4 page	120	120	
	1/2 page	200	200	
	1 page entière	300	300	
	Juillet + août			
	1/4 page	840	840	
	1/2 page	1 700	1 700	
	1 page entière	2 800	2 800	
	Printemps + Juillet + août + automne			
	1/4 page	940	940	
	1/2 page	1 800	1 800	
	1 page entière	3 000	3 000	
	Magazines	Achat de magazines avec couverture personnalisée	2,50 € / exemplaire pour 500 ex 2 € / exemplaire pour 1 000 ex	2,50 € / exemplaire pour 500 ex 2 € / exemplaire pour 1 000 ex
Achat de magazines avec pastille « offert par »		1,25 € / exemplaire	1,25 € / exemplaire	
Coupons loisirs	Apparaître sur le support bon de réduction	270	270	
Plans	Plan topo guide Bisca	1,25 € / exemplaire	1,25 € / exemplaire	
	Plan liasse (50 feuillets la liasse)	4 € / liasse (à partir de la 3 ^{ème} liasse, jusqu'à épuisement des stocks)	4 € / liasse (à partir de la 3 ^{ème} liasse, jusqu'à épuisement des stocks)	

3.3 Options et services annexes

Option / Service	Détails	Bases tarifaires	
		2021	2022
Accompagnement numérique	Atelier / la demi-journée (3h)	120 € HT	Inclus dans le programme d'ateliers pros
	Diagnostic et accompagnement personnalisé	50 € HT/ heure	50 € HT/ heure
Parcours GRC Automatisés	Création et mise à disposition d'un parcours de Gestion Relation Client automatisé pour vos clients	90 € HT	90 € HT
Accompagnement des personnels saisonniers	Diagnostic et accompagnement personnalisé	50 € le RDV	50 € le RDV
	Dispositif numérique e-learning <i>Bienvenue ici</i> pour vos personnels d'accueil : accompagnement sur les bonnes pratiques à adopter et infos du territoire	offert	Inclus adhésion (entrée accompagnement)
Ecran de diffusion (Screenlive)	Diffusion screenlive chez un prestataire	220 € HT + 50 € / écran supplémentaire + 32 € / clé chromecast	220 € HT + 50 € / écran supplémentaire + 32 € / clé chromecast
Classement location meublée	Classement pour un meublé	160 € HT	160 € HT
	Classement pour 2 meublés	275 € HT	275 € HT
	Classement pour 3 meublés	375 € HT	375 € HT
Labellisation chambres d'hôtes	Référentiel chambre d'hôtes 1 à 2 chambres	100 € TTC	100 € TTC
	Référentiel chambre d'hôtes 3 à 5 chambres	150 € TTC	150 € TTC
Commission sur ventes réservation	Apporteur d'affaires hébergeurs	Aide Covid19	5% du prix de vente TTC
Commission sur ventes billetterie	Activités de loisirs	Aide Covid19	5% du prix de vente TTC
	Autres billetteries	Aide Covid19	5% du prix de vente TTC
Site Weebnb	Au moment de l'adhésion	82.50 € HT	82.50 € HT
	En dehors de la prise d'adhésion	100€ HT	100 € HT
Programmes animations	Présence des coordonnées pour les restaurants et les activités de loisirs (printemps, juillet et août)	100 € HT	100 € HT

Après échanges sur les tarifs et prestations proposés, les administrateurs ont été appelés à se prononcer sur leur adoption.

Délibération adoptée :

Le Conseil d'administration de l'Office de Tourisme des Grands Lacs réuni le 23 juin 2021 à Biscarrosse après avoir entendu la présentation des tarifs de cotisations, régie publicitaire, options et services annexes pour l'année 2022 adopte à l'unanimité ces derniers selon le détail suivant :

- pour : 26
- contre : 0
- abstention : 0

L'ordre du jour étant épuisé, la séance a été levée à 15h30

Fait à Biscarrosse, le 24 juin 2021.

La Présidente,
Hélène LARREZET

La Secrétaire adjointe,
Nathalie RIGAL

