

TENDANCES TOURISTIQUES JUILLET 2019

TENDANCE GENERALE JUILLET 2019

La tendance générale reste plutôt satisfaisante avec des consommateurs prêtant néanmoins attention à leur budget.

Concernant la clientèle étrangère, les nationalités allemandes et belges sont les plus citées ; les britanniques semblent quant à eux moins nombreux.

CALENDRIER DU MOIS DE JUILLET

1 jour férié (Dimanche 14 juillet – Fête Nationale)



METEO DU MOIS



Température la plus basse : **14,5°** (31/07/2019)

Température la plus haute : **38,7°** (23/07/2019)

6 jours de pluie – 7 jours de très forte chaleur (>=35°)

FREQUENTATION OFFICE DE TOURISME

16125 visiteurs (+34% par rapport à juillet 2018)

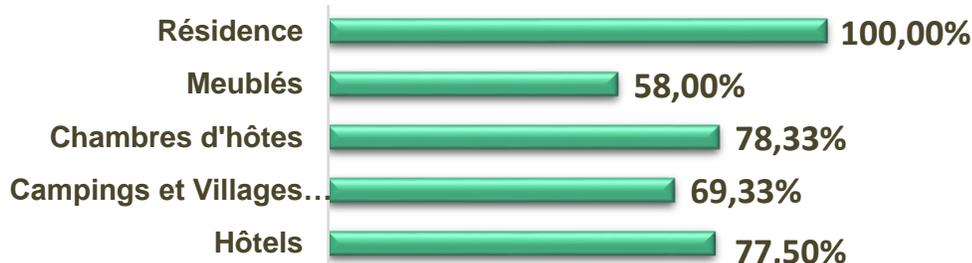
5375 actes de renseignements

HEBERGEMENTS (39 répondants)

Taux d'occupation moyen : **68,33 %**

41 % des répondants annoncent un taux d'occupation en baisse ; 36 % le considèrent identique au mois de juillet de l'année passée, et 23 % l'affichent en hausse.

Taux d'occupation par type d'hébergement



PROJECTION DES RESERVATIONS POUR L'ETE

	Du 01/08 au 18/08	Du 19/08 au 31/08	
Tous hébergements	86,27 %	62,00 %	(Hôtels : 8 répondants ; Campings : 15 répondants ; Meublés : 12 répondants ; Ch d'hôtes : 3 répondants ; Résidences : 1 répondant)
Hôtels	76,00 %	45,00 %	
Campings	87,33 %	65,66 %	
Meublés	88,00 %	60,00 %	
Chambres d'hôtes	93,00 %	79,00 %	
Résidences	100,00 %	100,00 %	

ACTIVITES DE LOISIRS OU CULTURELLES

(13 répondants)

Par rapport à l'an passé, les activités de loisirs et culturels sont parmi les prestataires qui s'en sortent le mieux, puisque la grande majorité annonce une **fréquentation** ainsi qu'un **chiffre d'affaires identiques** à juillet 2018. Un seul prestataire annonce une fréquentation en baisse.



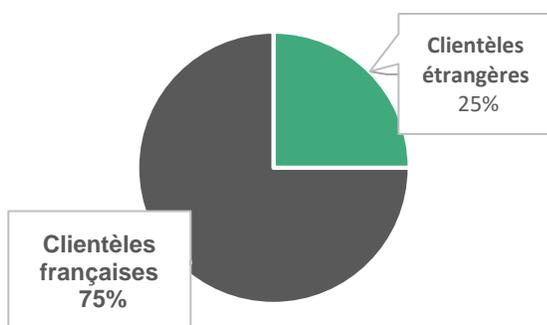
RESTAURANTS

(16 répondants)

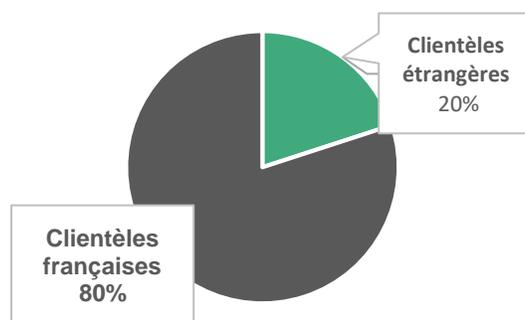
Sur juillet, les avis sont partagés quant à la fréquentation des restaurants et le panier moyen des clients, puisqu'annoncés en hausse pour la moitié d'entre eux et en baisse pour l'autre moitié.



PART DE LA CLIENTELE ETRANGERE HEBERGEMENTS



PART DE LA CLIENTELE ETRANGERE ACTIVITES DE LOISIRS OU CULTURELLES



Clientèles étrangères les plus représentées



PROCHAINE ENQUETE : fin Août

METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'Office de Tourisme des Grands Lacs professionnels du tourisme du territoire sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation selon leur opinion. Les pourcentages concernent l'avis des professionnels interrogés (68 répondants pour ce mois de juillet) et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives qui seront effectuées après la saison.

OFFICE DE TOURISME BISCA GRANDS LACS

55 place Dufau – BP 10001 – 40600 Biscarrosse Cedex 02
TEL : 05 58 78 20 96 www.biscagrandslacs.com

