



Bisca Grands Lacs

Concentré des Landes

NOTE DE CONJONCTURE

Hébergements

Vacances de Pâques 2018

32 répondants

Tendance générale

Une fréquentation globalement en baisse pour ces vacances de Pâques 2018

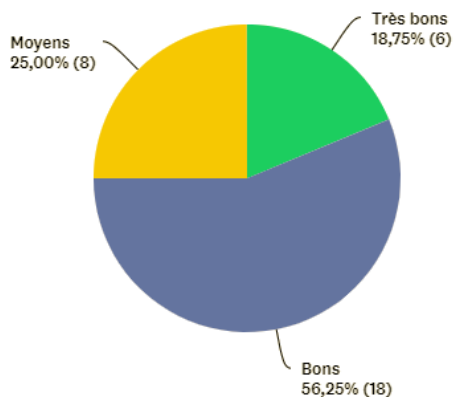
Plus de 66% des professionnels interrogés ne sont pas ou que moyennement satisfaits de l'activité touristique de cette période.

Selon certaines remarques, cette fréquentation mitigée est le fruit principalement du climat hivernal de ces vacances ainsi que des nombreuses grèves qui ont notamment favorisé l'annulation de réservations en dernière minute.



Prévisions pour les mois de Juillet et Août 2018

Les professionnels hébergeurs sont optimistes pour la saison 2018 car plus de 75% estiment que la fréquentation sera bonne voire très bonne et 25% moyenne.



Les hôtels

50% des hôteliers estiment la fréquentation satisfaisante pour ces vacances de pâques 2018, avec un taux moyen d'occupation avoisinant les 60%.

Le niveau d'activité apparaît malgré tout comme étant en baisse par rapport à l'année dernière pour 50% des répondants.



Les campings et villages vacances

Près de la moitié des répondants « Campings/Villages vacances » estiment que la fréquentation a été moyenne pour ces vacances de pâques 2018 avec un taux moyen d'occupation d'environ 35%. 50% jugent cette fréquentation en baisse, 36% égale et 14% en légère hausse par rapport à 2017.



Les chambres d'hôtes

La grande majorité des propriétaires de chambres d'hôtes (62,5 %) ne sont pas satisfaits de la fréquentation de ces vacances de pâques 2018 et annoncent une large baisse par rapport à 2017 caractérisé notamment par un taux d'occupation de seulement 30%.



Les résidences

L'ensemble des répondants interrogés font état d'un bilan mitigé pour ces vacances de pâques 2018.

Les ¾ s'accordent cependant à dire que la fréquentation est en baisse par rapport à 2017.



Les agences immobilières

100% des répondants au questionnaire juge la fréquentation des vacances de Pâques comme étant bonne. Aussi, par rapport à 2017, l'activité des agences immobilières apparaît en hausse pour cette période.



LES CLIENTELES ETRANGERES

Près de 50% des professionnels estiment que la clientèle étrangère s'est faite plus que rare sur la période. 40% l'estiment moyenne sur ces vacances de Pâques 2018.

Malgré cette baisse de fréquentation de clients étrangers, les nationalités les plus représentées étaient dans l'ordre, les Espagnols, les Britanniques ainsi que les Belges et Allemands.



METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'Office de Tourisme des Grands lacs : 2 fois au printemps, 2 fois en juillet et 2 fois en août. Les professionnels du tourisme du territoire sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation selon leur opinion. Pour cette première enquête, 32 professionnels (hébergeurs seulement) ont ainsi répondu concernant la fréquentation des vacances de printemps. Les pourcentages concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives qui seront effectuées après la saison.

LA PROCHAINE NOTE DE CONJONCTURE SERA DISPONIBLE FIN JUIN ET PORTERA SUR L'ENSEMBLE DU PRINTEMPS (*Restaurants et loisirs compris*)

OFFICE DE TOURISME DES GRANDS LACS
55 place Dufau – BP 10001 – 40600 Biscarrosse Cedex 02
TEL : 05 58 78 20 96
www.biscagrandslacs.com