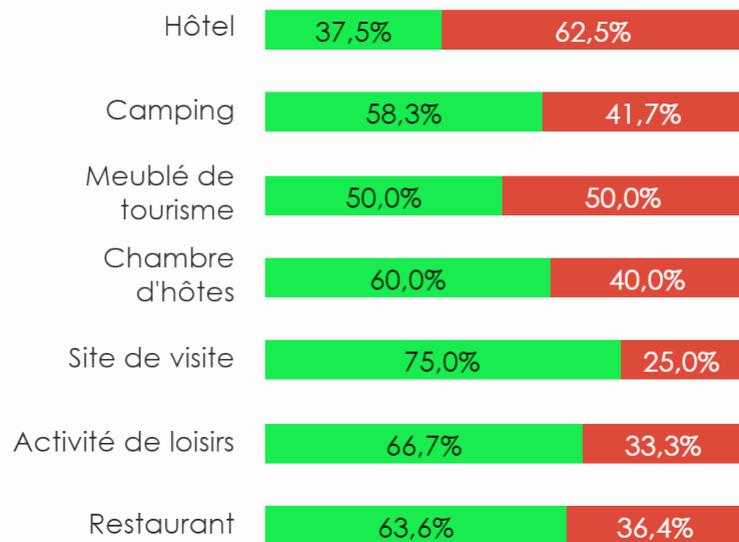


SATISFACTION GLOBALE pour l'avant-saison



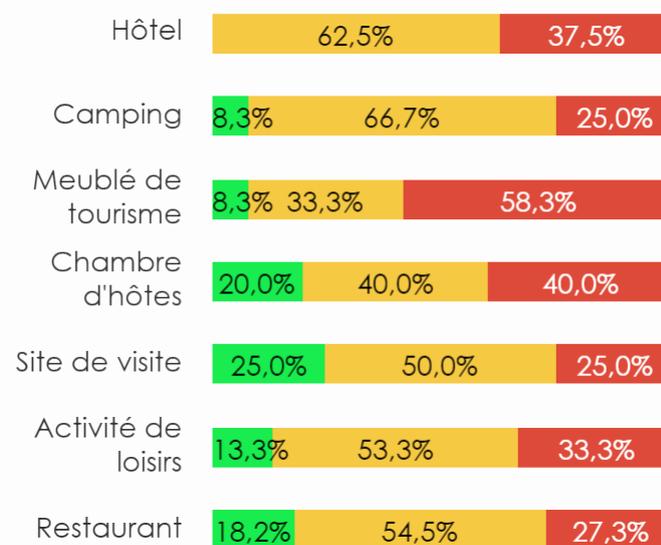
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2022



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN AVANT-SAISON: par type de clientèle

Clientèle Française



54,4%



45,6%

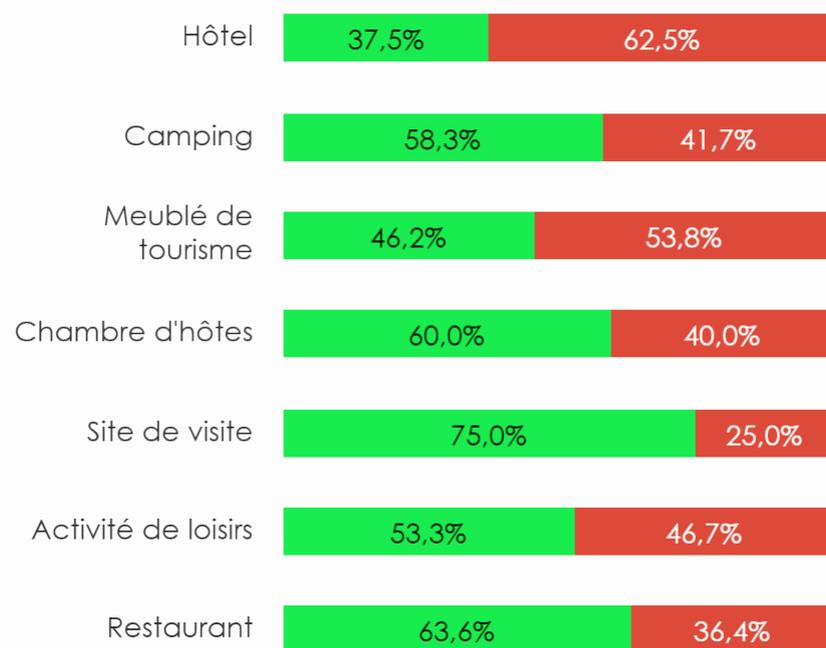
Fréquentation par rapport à 2022

↑ 11,8%

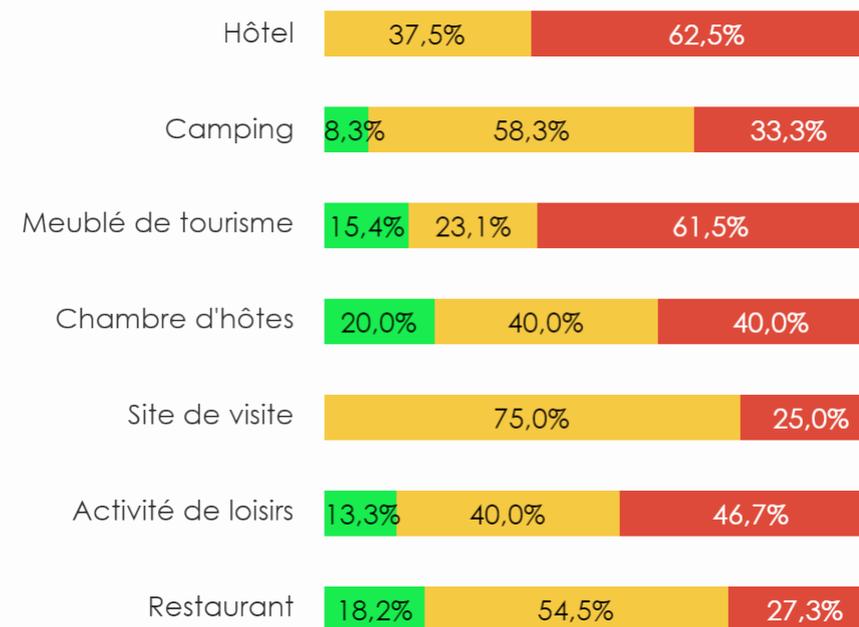
→ 44,1%

↓ 44,1%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN AVANT-SAISON: par type de clientèle

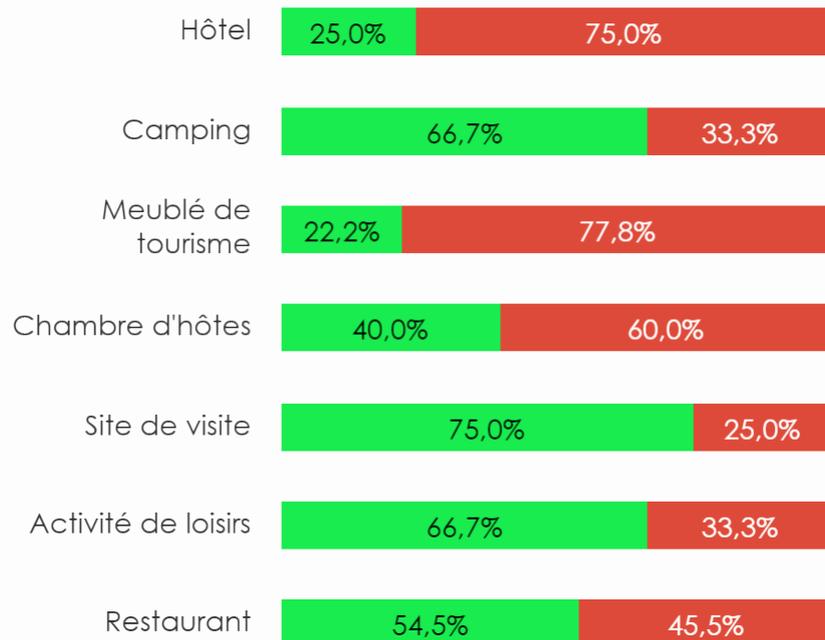
Clientèle Etrangère



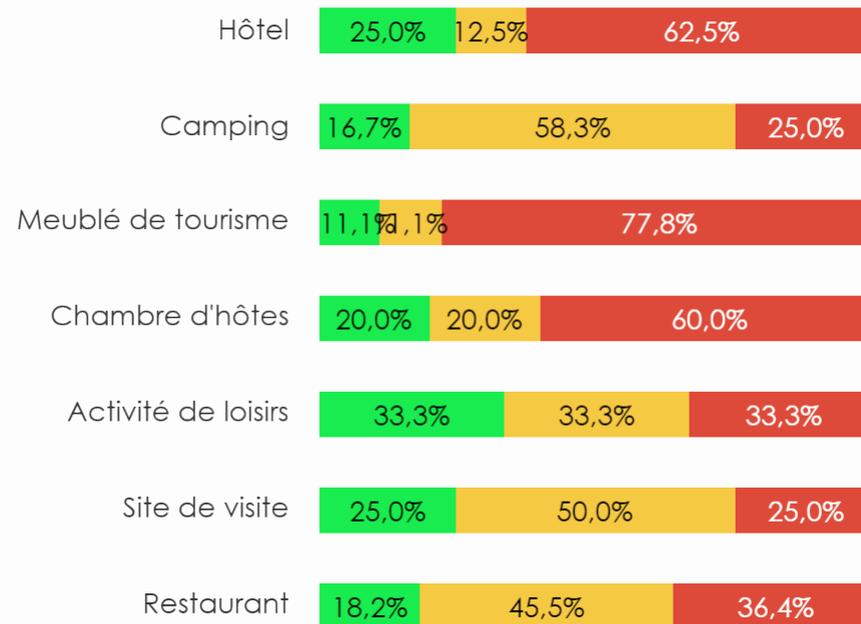
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière



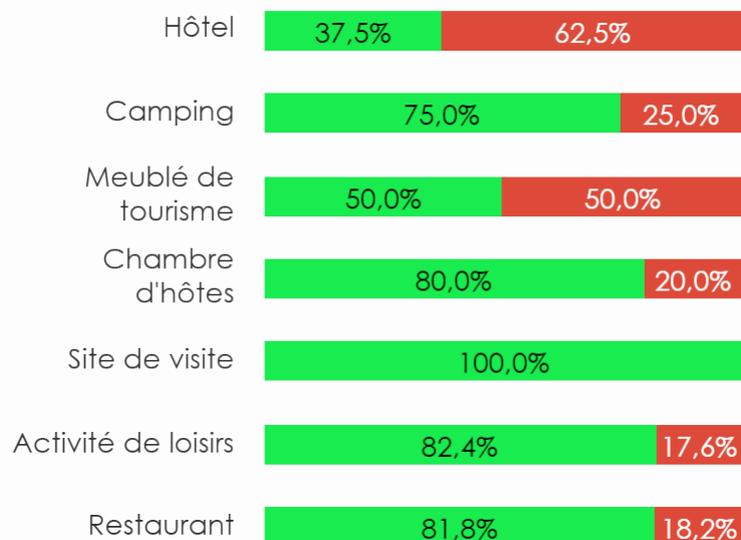
Evolution de la fréquentation par filière



SATISFACTION GLOBALE pour le mois de MAI



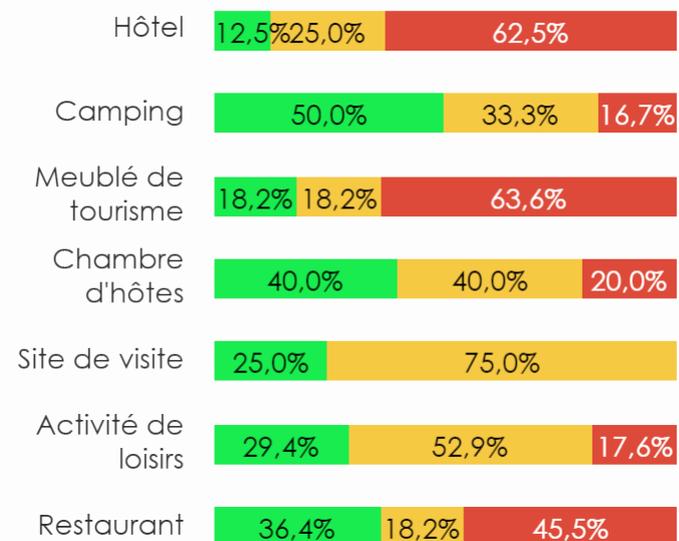
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2022



Evolution de la fréquentation par filière



Week-end de l'Ascension



Week-end de Pentecôte



BILAN MAI: par type de clientèle

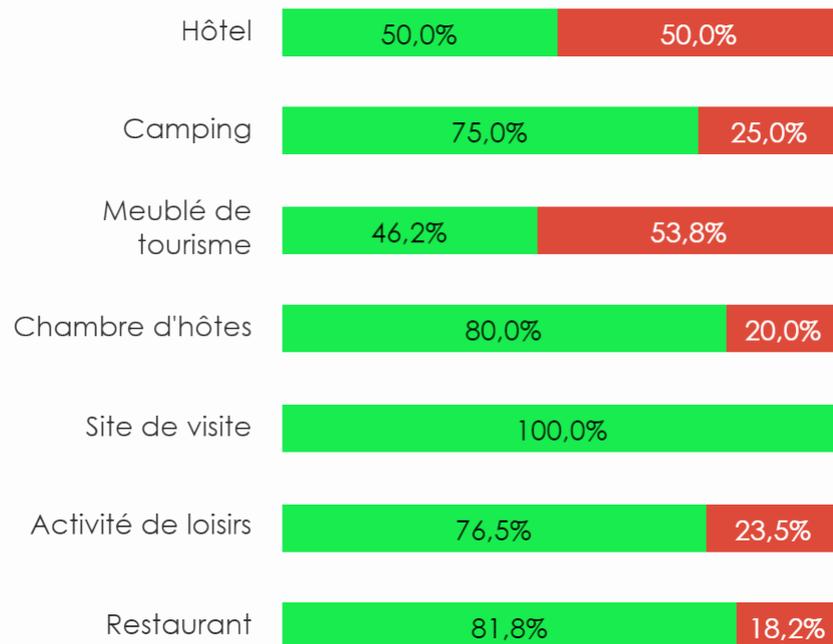
Clientèle Française



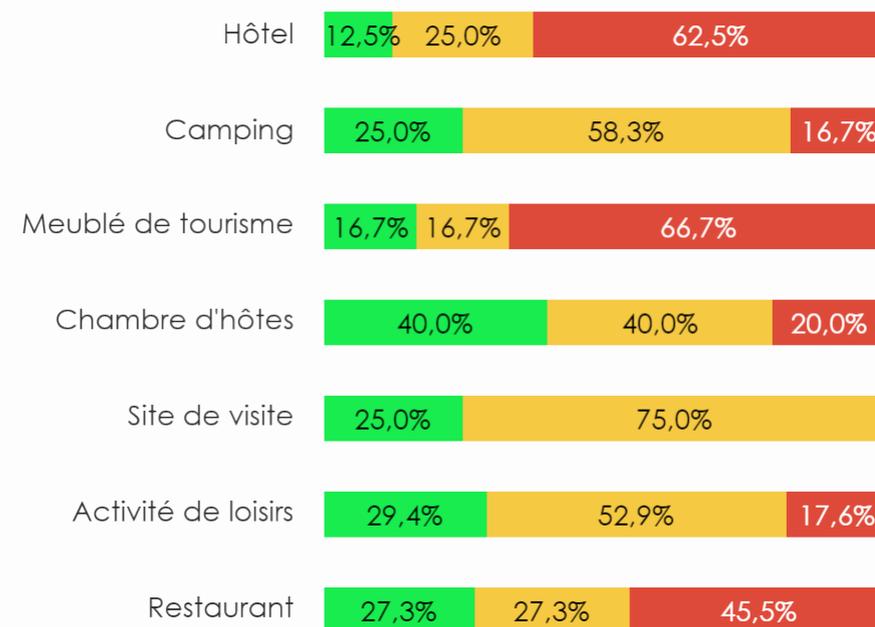
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN MAI: par type de clientèle

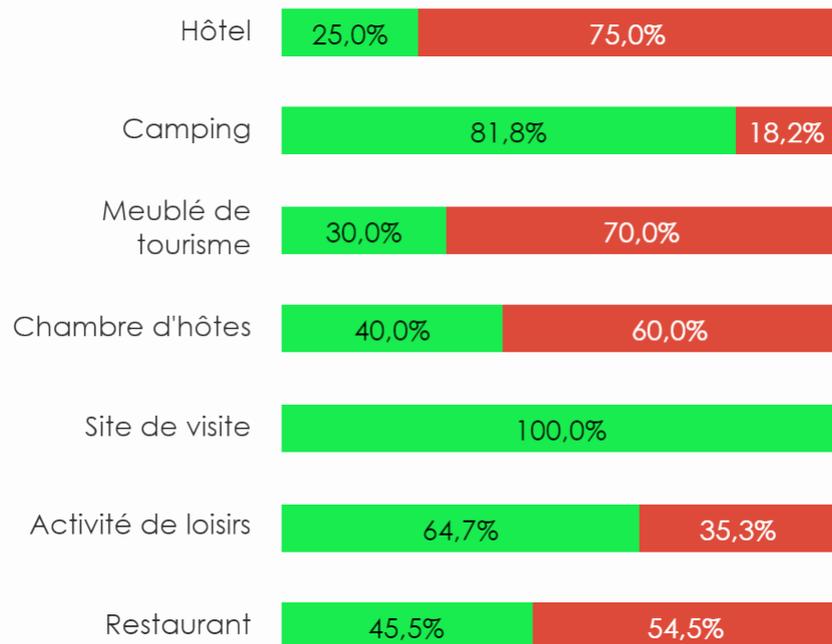
Clientèle Etrangère



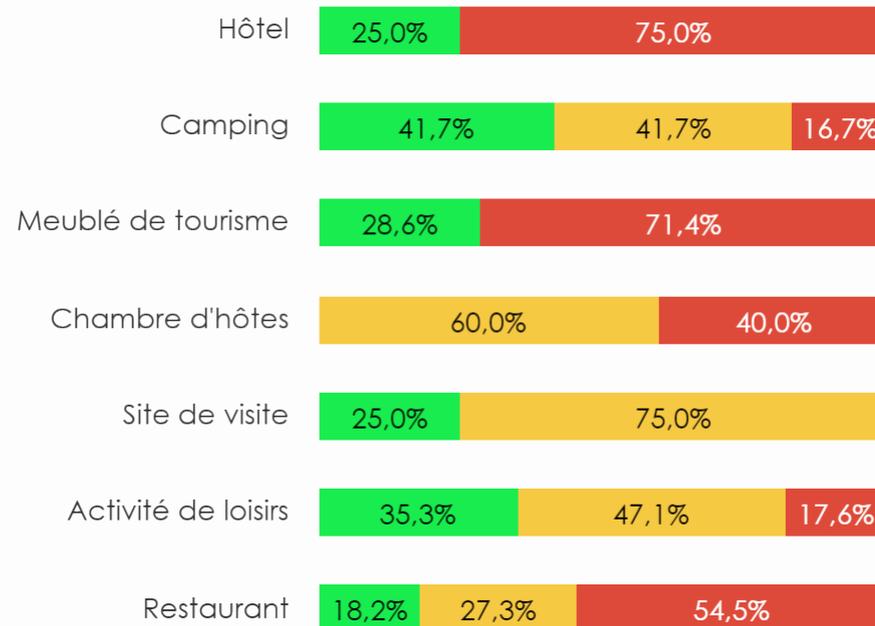
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière

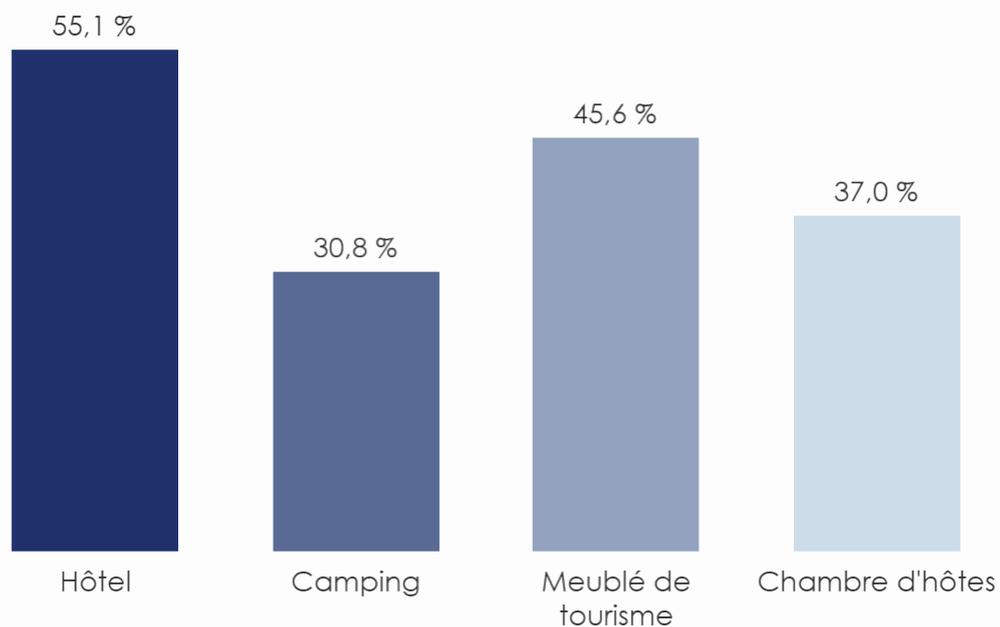


Taux de remplissage moyen 40,8%

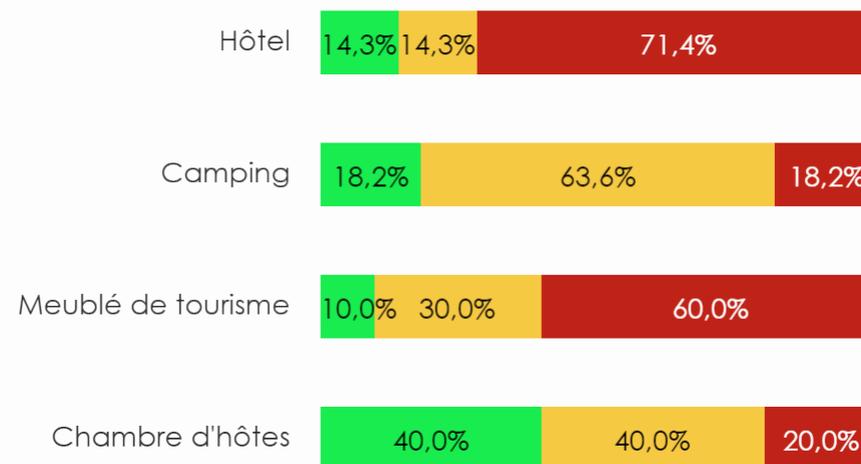
Taux de remplissage par rapport à 2022

↑ 18,2% → 39,4% ↓ 42,4%

Taux de remplissage par filière



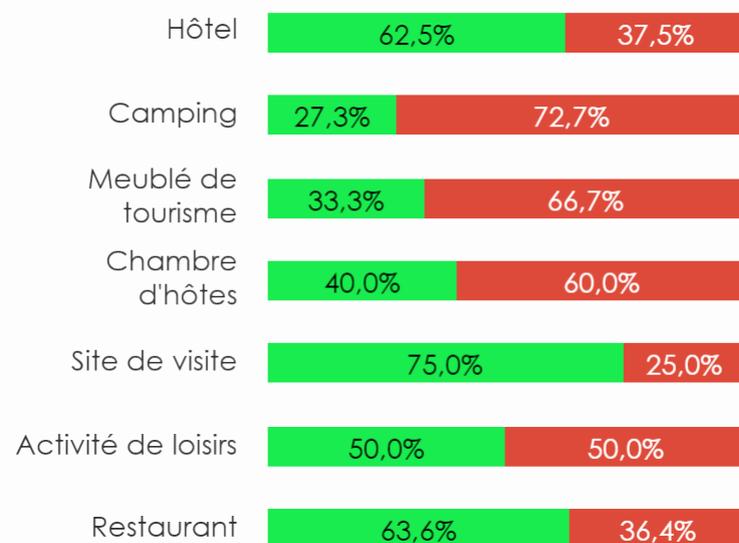
Evolution du taux de remplissage par filière



SATISFACTION GLOBALE pour le mois de JUIN



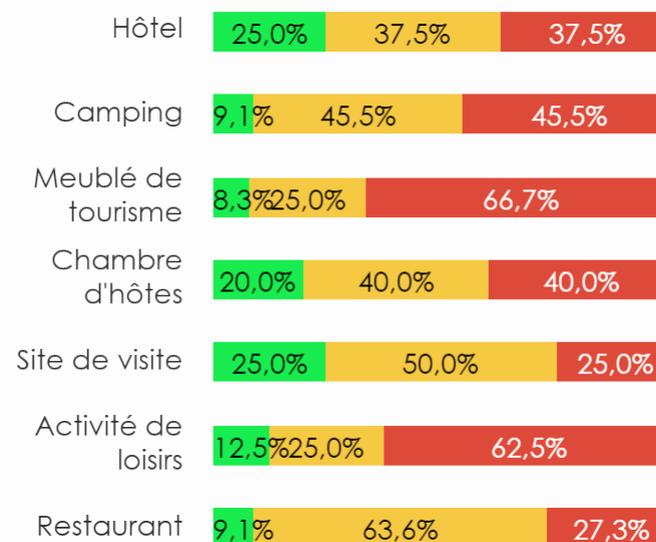
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2022



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN JUIN: par type de clientèle

Clientèle Française



44,1%



55,9%

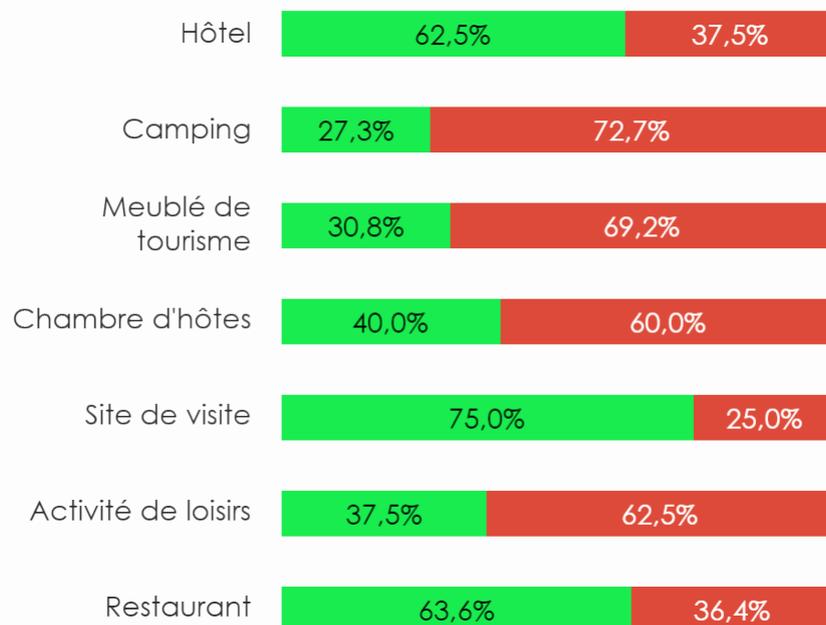
Fréquentation par rapport à 2022

↑ 11,9%

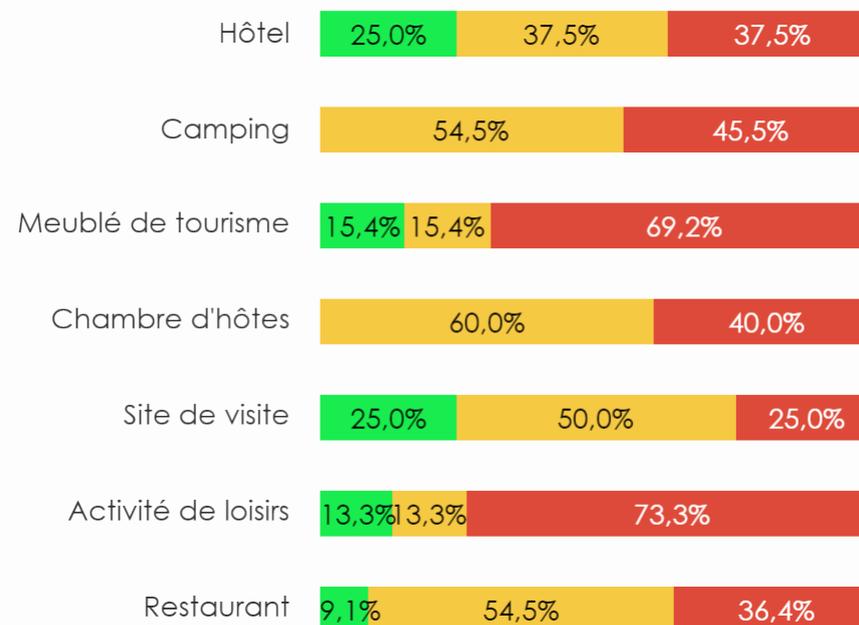
→ 35,8%

↓ 52,2%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN JUIN: par type de clientèle

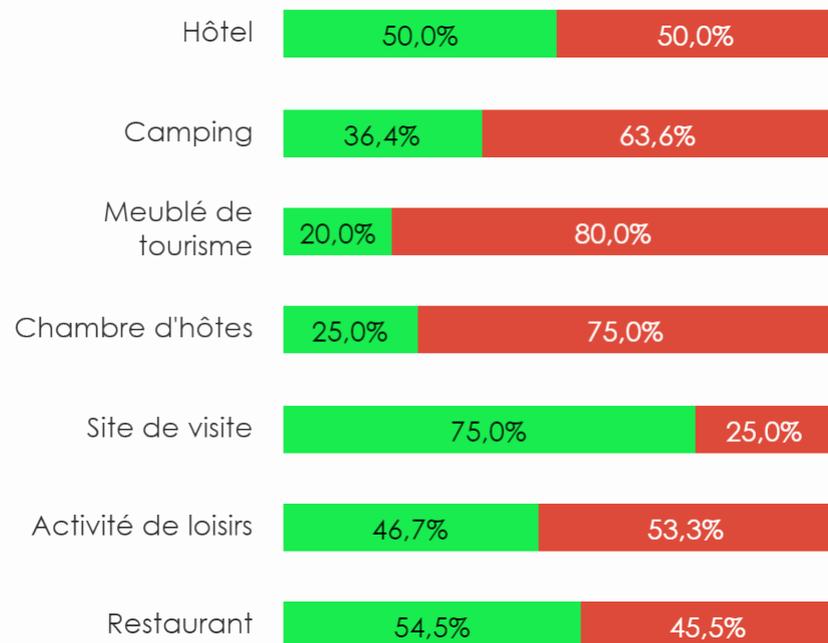
Clientèle Etrangère



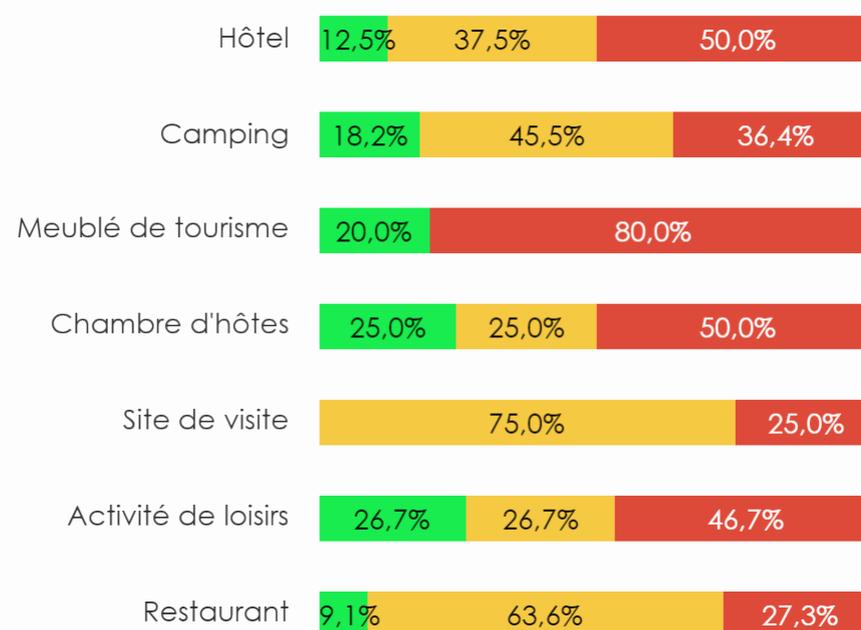
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN JUIN: taux de remplissage

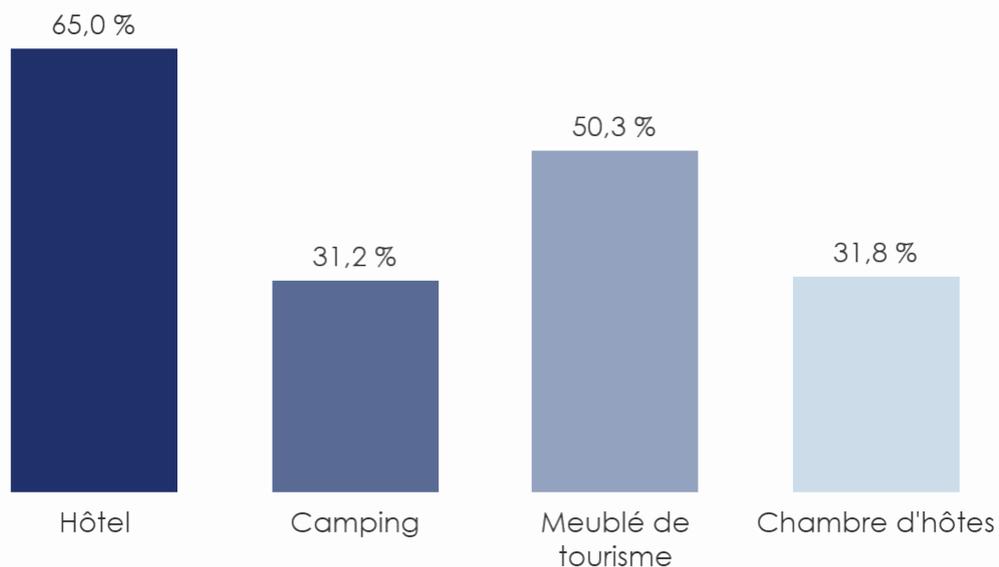
Taux de remplissage moyen

43,8%

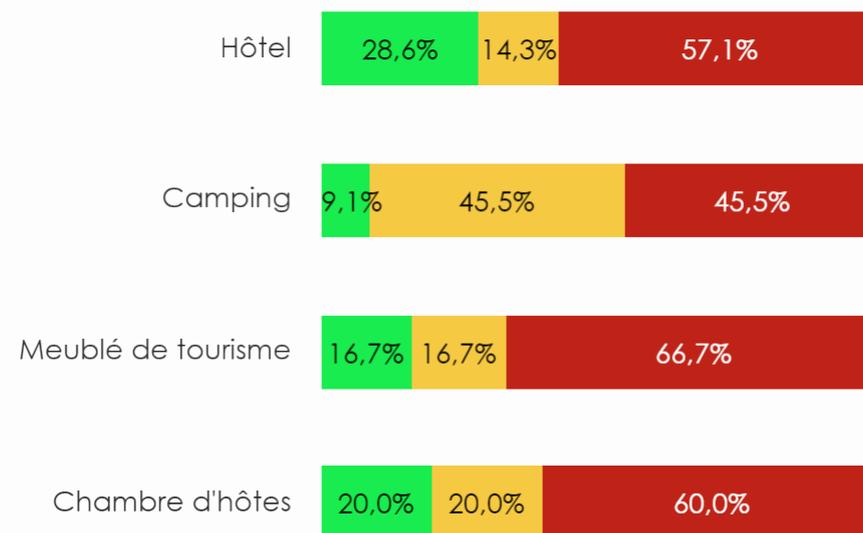
Taux de remplissage par rapport à 2022

↑ 17,1% → 25,7% ↓ 57,1%

Taux de remplissage par filière



Evolution du taux de remplissage par filière



CHANGEMENTS de COMPORTEMENT

| | Augmentation | Pas de changement | Diminution |
|-------------------------------------|--|---|---|
| Les réservations de dernière minute |  37,3% <small>Pourcentage</small> |  47,8% <small>Pourcentage</small> |  14,9% <small>Pourcentage</small> |
| La dépense des touristes | 1,5% | 48,5% | 49,2% |
| La recherche de promotions | 32,3% | 53,8% | 13,8% |
| Sensibilité au tourisme durable | 12,3% | 73,8% | 13,8% |

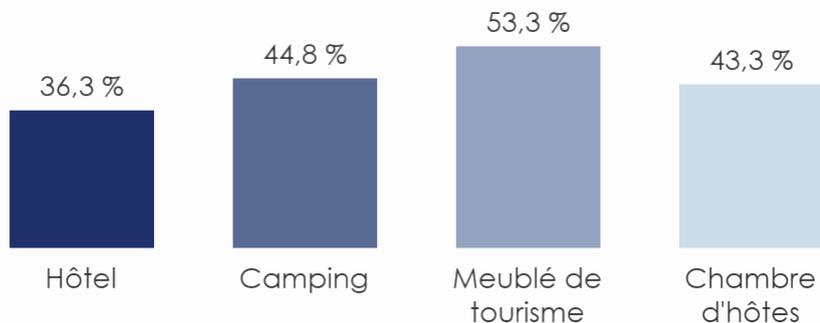


Etat des réservations 1ère quinzaine de juillet

Taux de remplissage moyen

45,1%

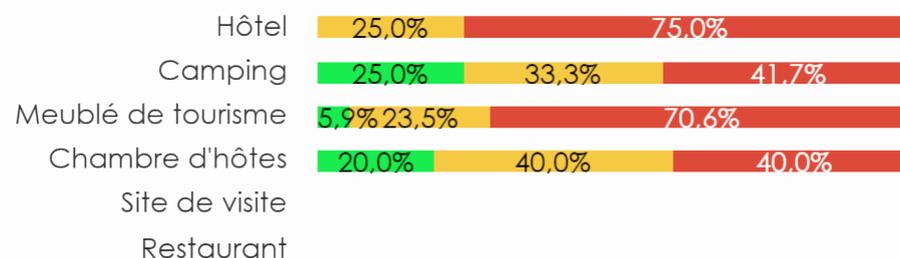
Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels



Tendance par rapport à 2022

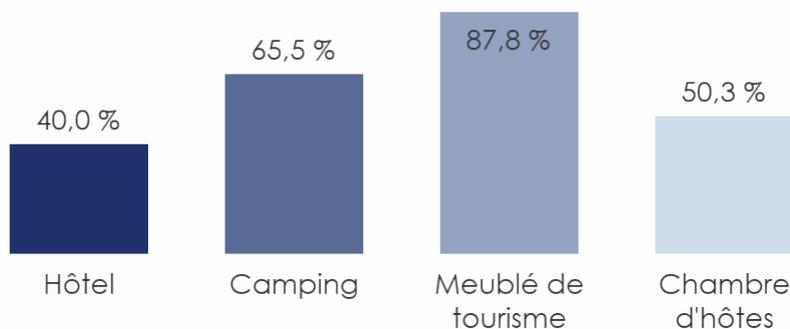


Etat des réservations 2ème quinzaine de juillet

Taux de remplissage moyen

65,6%

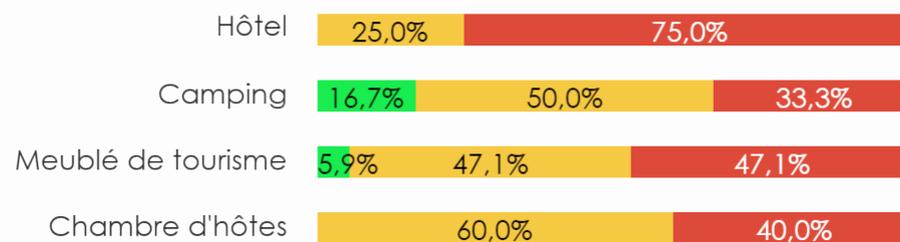
Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels



Tendance par rapport à 2022

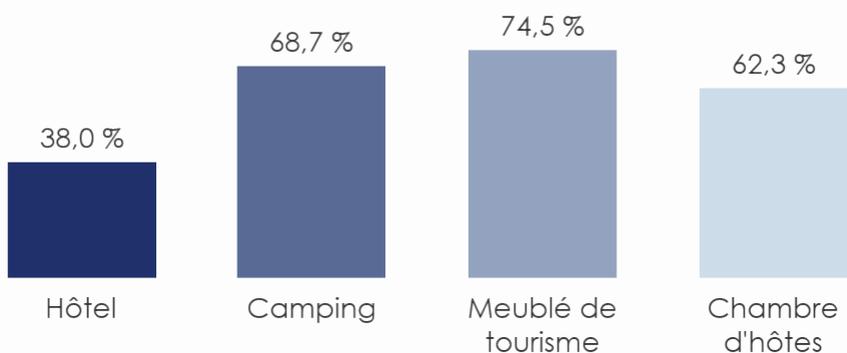




Etat des réservations août

Taux de remplissage moyen
63,8%

Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels



Tendance par rapport à 2022

