



BILAN DE SAISON 2020



Office de Tourisme Bisca Grands Lacs
55 place Dufau – 40600 Biscarrosse
05 58 78 20 96
www.biscagrandslacs.com

METHODOLOGIE :

Les résultats présentés sont issus de 3 enquêtes menées par l'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs et le Comité Départemental du Tourisme des Landes auprès de leur base de prestataires hébergeurs, restaurateurs, activités de loisirs et culturelles.

Les professionnels du tourisme sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation.

83 professionnels ont répondu à ces enquêtes menées du 25 août au 7 septembre et du 5 au 7 novembre .

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.



TENDANCES NATIONALES | Hébergements : juillet & août *Bilan National ADN Tourisme*

- **53%** des Français sont partis en juillet et en août (contre 71% en 2019)
- **94%** des partants ont séjourné en France, ce qui compense ce moindre taux de départ en vacances.
- Les séjours sur le **littoral** arrivent **en tête** (37% des séjours) suivis par ceux effectués à la campagne

> Enquête en ligne du 21 au 26 août 2020 réalisée auprès de 1000 Français représentatifs de la population française par Le CRT Bretagne en partenariat avec Les CRT Centre Val de Loire, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie.

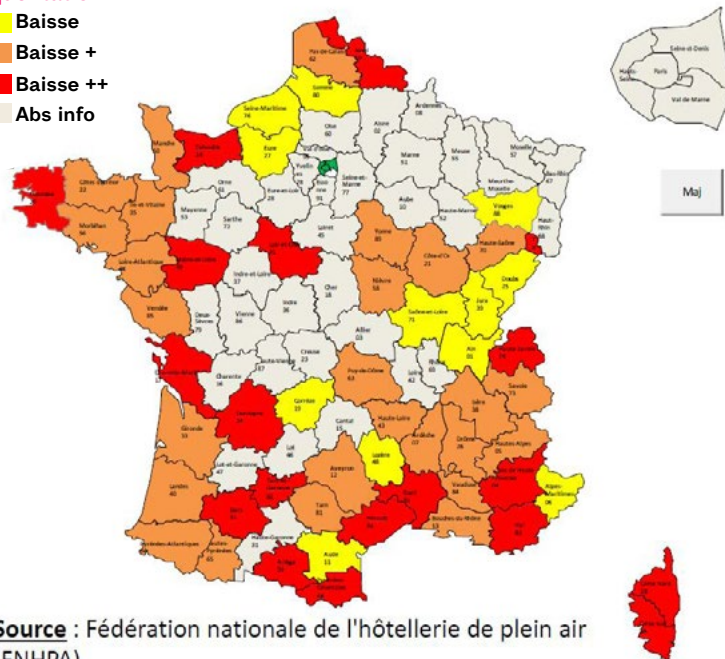
Activité des Campings en France

(source FNHPA)

La perte de CA pour les campings devrait se situer, par rapport à l'année 2019, entre -20% et -25%.

Fréquentation

- Baisse
- Baisse +
- Baisse ++
- Abs info

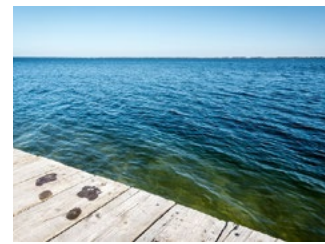
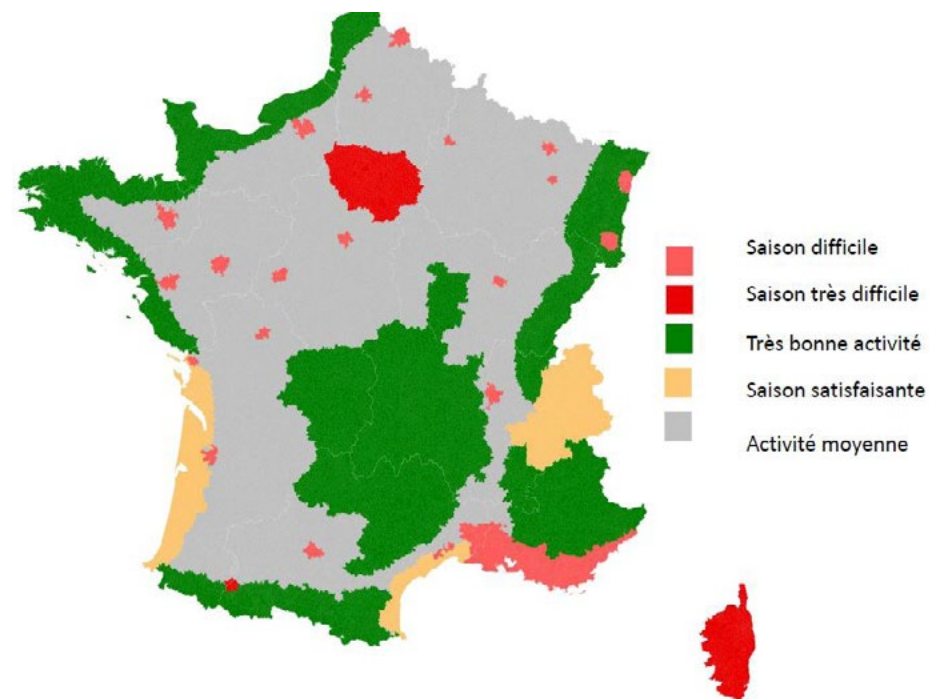


Source : Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA)

Tendances de saison

(source AirDna)

Destinations nature (Campagne et Montagne) et façades Manche & Atlantique dynamiques grâce aux clientèles de proximité





TENDANCES DEPARTEMENT DES LANDES | Hébergements : juillet & août

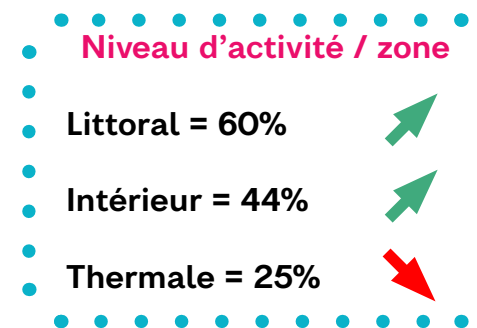
Bilan Comité Départemental du Tourisme des Landes

Les professionnels sont satisfaits mais des disparités selon les filières

Le bilan est majoritairement équivalent à 2019 pour 56% des répondants et une tendance à la hausse pour 17% des structures. **Cette tendance est plus favorable sur le littoral.**

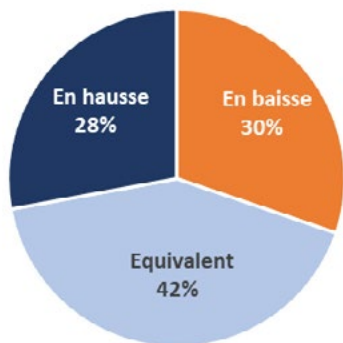
Parmi les structures ayant une activité en recul, 26% enregistrent une baisse de 10 à 20%.

Le taux de remplissage est équivalent à celui de l'an passé : 52% ont un taux supérieur à 90%.
Filière thermale: 71% des structures enregistrent une baisse (majoritairement entre - 20 et - 30%).



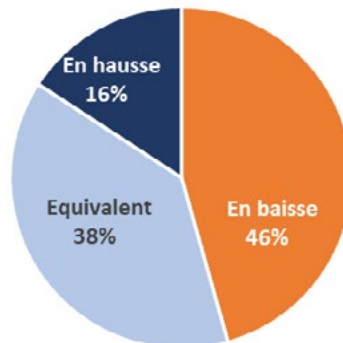
HÔTELLERIE :

Une activité équivalente voire en hausse pour 28% des hôteliers



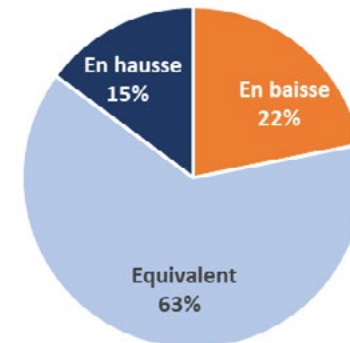
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR :

Baisse de l'activité par rapport à 2019

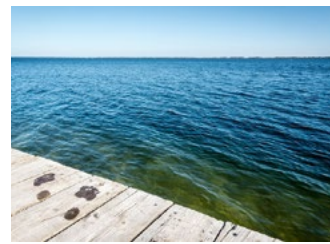


MEUBLÉS DE TOURISME :

Un bilan globalement satisfaisant



> Les résultats présentés sont issus d'une enquête Online menée par le Comité Départemental du Tourisme des Landes du 31 août au 7 septembre. Un panel d'hébergements du département a été interrogé (hôtels, campings, meublés de tourisme) à partir d'un questionnaire commun. 534 professionnels landais ont répondu.





Bilan Bisca Grands Lacs

Malgré le contexte inédit et une avant saison inexistante, la tendance générale pour cette **haute saison** (juillet/août) est **positive**, majoritairement ressentie comme **au moins équivalente à 2019**. L'activité a été très dense dès le début du mois de juillet et ce jusqu'à fin août cependant la perte financière d'avant saison n'est pas comblée. L'**arrière saison** est cependant globalement **très calme** comparée à l'an passée en raison du contexte sanitaire incertain.



Points à retenir :

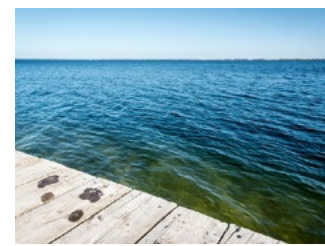
A l'instar de l'année 2019, les réservations sont de plus en plus souvent faites en **dernière minute**
La **clientèle étrangère** a logiquement chuté cette saison avec une moyenne constatée de **10%** (25% en 2019)
Top 3 des clientèles étrangères : **1-Belges | 2-Allemands | 3-Espagnols**

Fréquentation des bureaux d'accueils de l'Office de Tourisme (Juillet & Août)

	Biscarrosse Plage	Biscarrosse Ville	Sanguinet	Parentis	TOTAL VISITEURS
Juillet 2020	7 584	1740	2427	2559	14 310
Juillet 2019	8 703	1 908	3 330	2 184	16 125
août 2020	6348	1758	1977	2511	12 594
août 2019	8 535	1 800	3 669	3 072	17 076
TOTAL 2020	13 932	3 498	4 404	5 070	26 904
Total 2019	17 238	3 708	6 999	5 256	33 201



Baisse significative de la fréquentation des bureaux en raison des **mesures sanitaires** imposées limitant le nombre de personnes au sein des accueils





Bisca Grands Lacs | Les Hébergements | Haute saison juillet & août

panel de 42 répondants

L'échantillon de répondants sur Bisca Grands Lacs reste faible et les chiffres communiqués pourraient ne pas refléter la réalité de la saison estivale

Taux de Remplissage

HOTELS
(5 répondants)

2020 **81%** 2019 **80%**

CAMPINGS
(15 répondants)

2020 **76%** 2019 **78%**

MEUBLES DE TOURISME
(22 répondants)

2020 **74%** 2019 **75%**

Taux de remplissage moyen

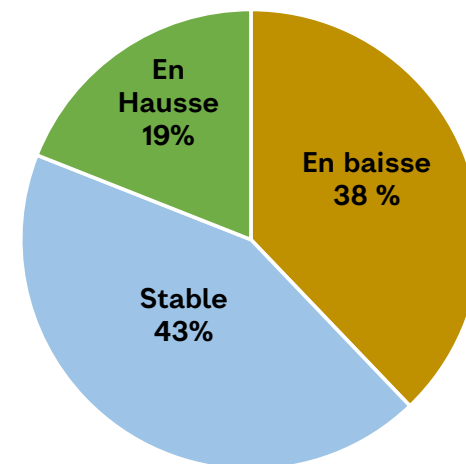
tous hébergeurs confondus

2020 **74%**

2019 **78%**

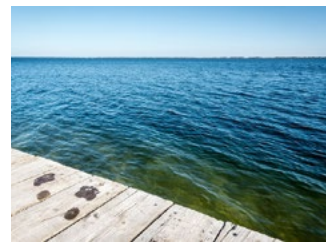
Légère baisse
du taux de remplissage moyen constaté sur la saison estivale.

Evolution CA par rapport à 2019



La hausse de CA constatée par 19 % des hébergeurs est de **+ 26 %** en moyenne.

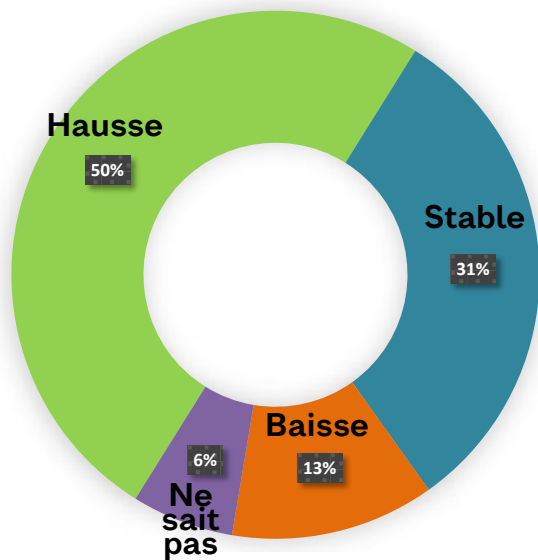
La baisse de CA constatée par 38 % des hébergeurs est de **- 25 %** en moyenne.





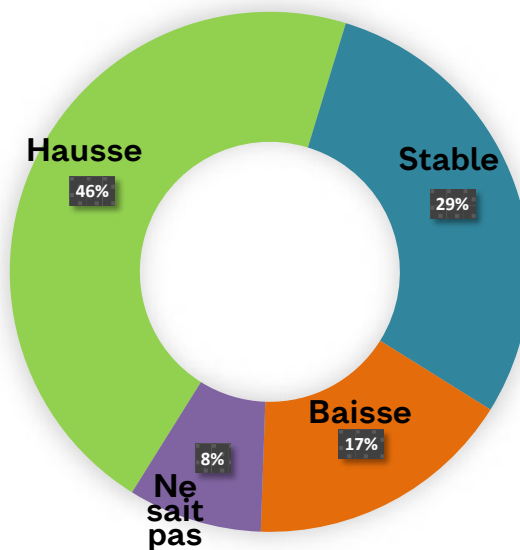
Bisca Grands Lacs | **Les Activités de loisirs et culturelles** | Haute saison juillet & août
panel de 24 répondants

Fréquentation 2020 vs 2019



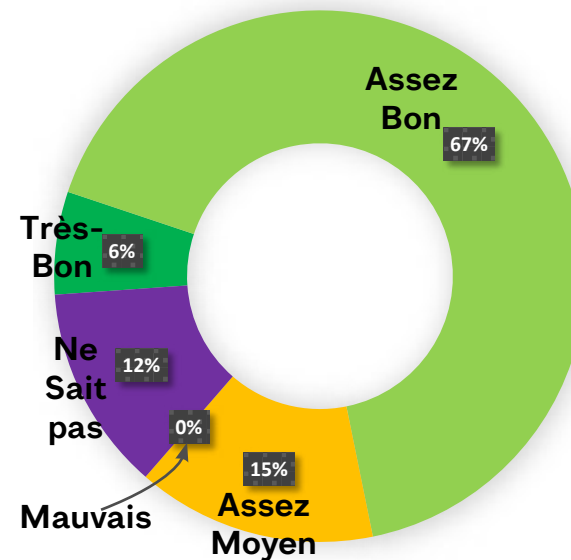
Fréquentation **très positive** pour **81%** des prestataires d'activités 😊

CA 2020 vs 2019

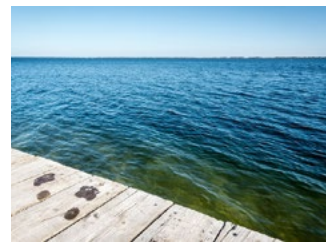


Chiffre d'Affaire **très positif** pour **75%** des prestataires d'activités 😊

Panier moyen 2020 vs 2019



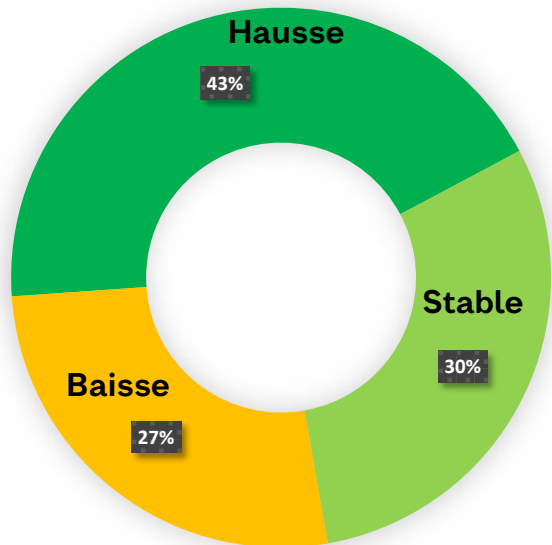
Panier Moyen **assez positif** pour **73%** des prestataires d'activités 😊





Bisca Grands Lacs | Les restaurateurs | Haute saison juillet & août *panel de 15 répondants*

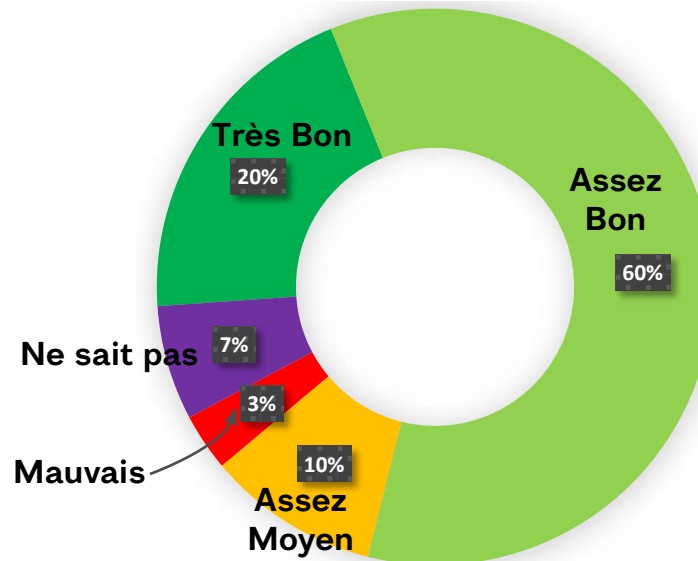
Fréquentation 2020 vs 2019



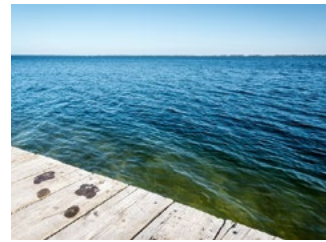
Fréquentation **positive** pour **73%** des restaurateurs



Panier moyen 2020 vs 2019



Panier Moyen **positif** pour **80%** des restaurateurs

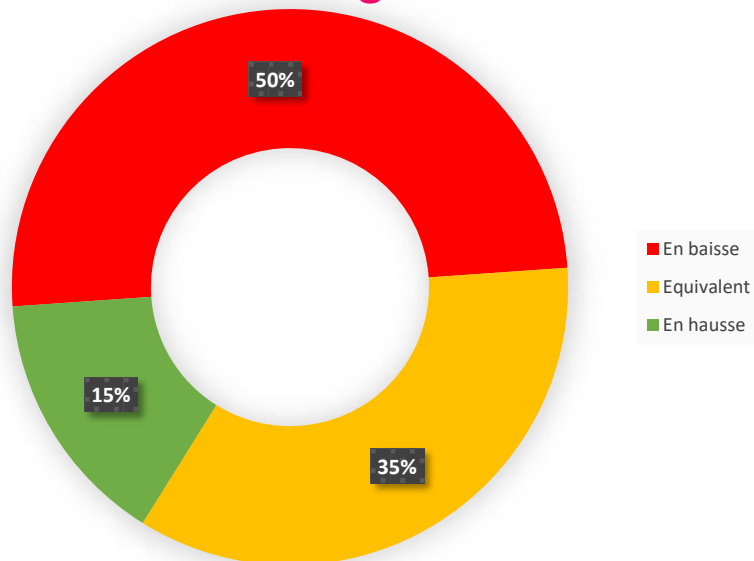




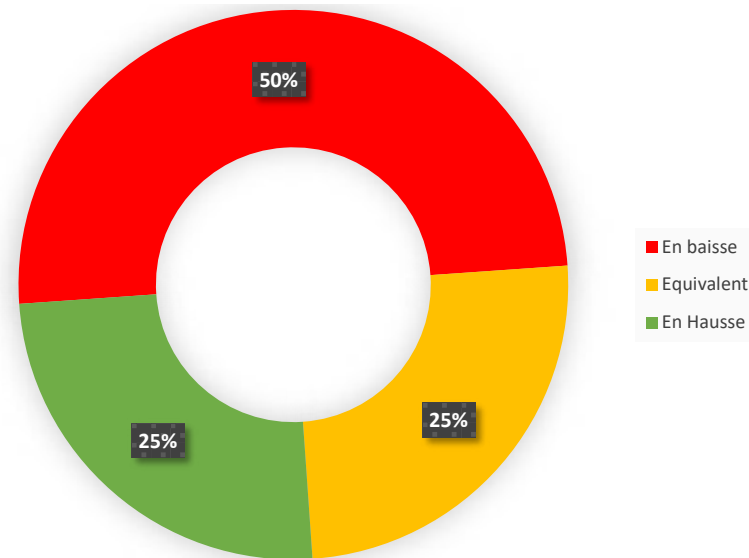
Bisca Grands Lacs | Tendances arrière saison | Septembre & Octobre 2020 *panel de 34 répondants*

Niveau d'activité Sept/oct 2020 par rapport à 2019

Les hébergements



Les activités de loisirs & culturelles

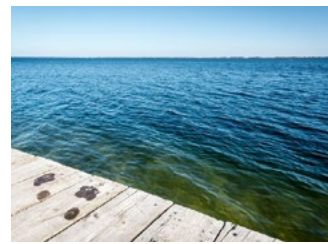


Arrière saison très mitigée en raison de la situation sanitaire

La météo a favorisé l'activité touristique jusqu'à la mi-septembre. Une chute importante est constatée à compter de la troisième semaine du mois de septembre. Les vacances de la Toussaint sont restées assez calme également.

La moitié des répondants a connu un niveau d'activité équivalent voire en hausse et l'autre moitié en baisse

Pour ceux ayant constaté une baisse, elle est estimée à **-23% pour les hébergeurs et -12% pour les activités**



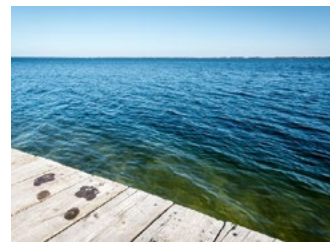


Principales Remarques

Remarques Générales



Comportements de la clientèle et mesures sanitaires



Office de Tourisme Bisca Grands Lacs

Tél. +33 (0)5 58 78 20 96

biscarrosse@biscagrandslacs.com

55 Place G. Dufau

40600 Biscarrosse

www.biscagrandslacs.com

