Bisca Grands Lacs

Concentré des Landes

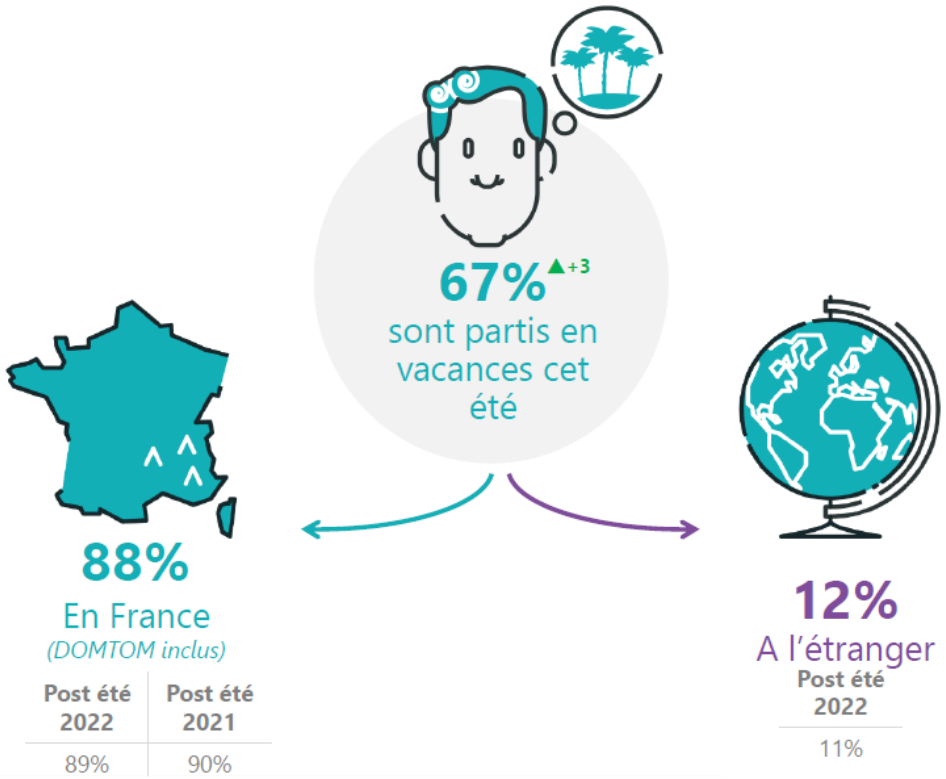
Bilan de saison 2023

Mardi 7 Novembre 2023

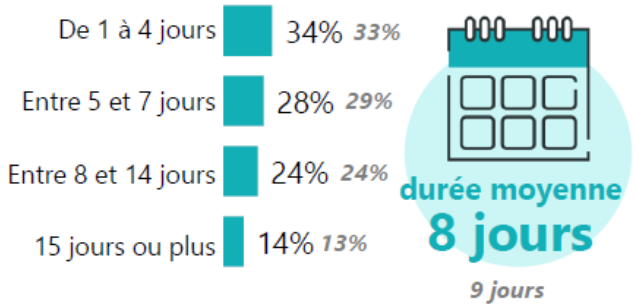
LANDE Terre des possibles

1) Contexte national

67% (+3pts/2022) **des Français** sont partis en vacances cet été.
La France **reste la destination la plus choisie par** ces 67% de **Français** pour leurs vacances/week-ends d'été, même si celle-ci recule depuis 2021

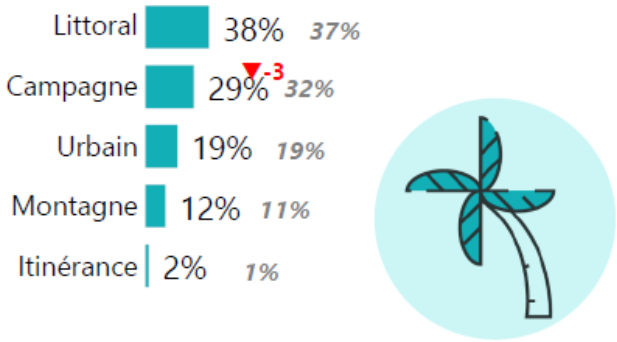


La durée des séjours



Séjour moyen 8 jours (vs. 9 en 2022)

Le type d'espace



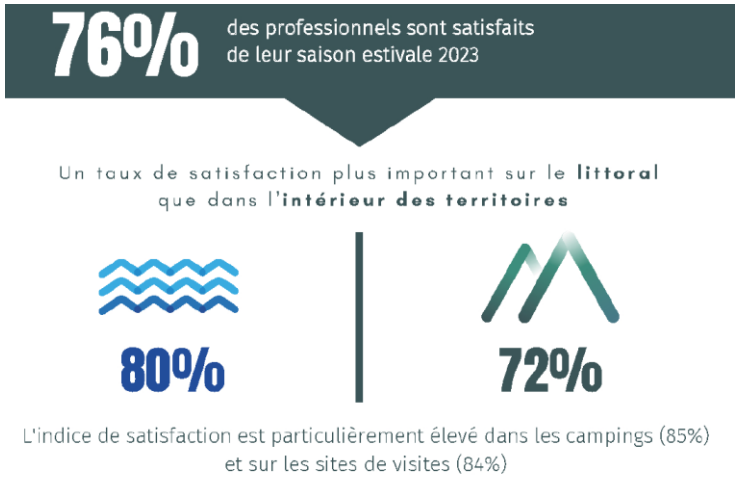
Le littoral reste en tête des destinations

Données issues d'un sondage "opinionway pour ATOUT FRANCE ADN Tourisme

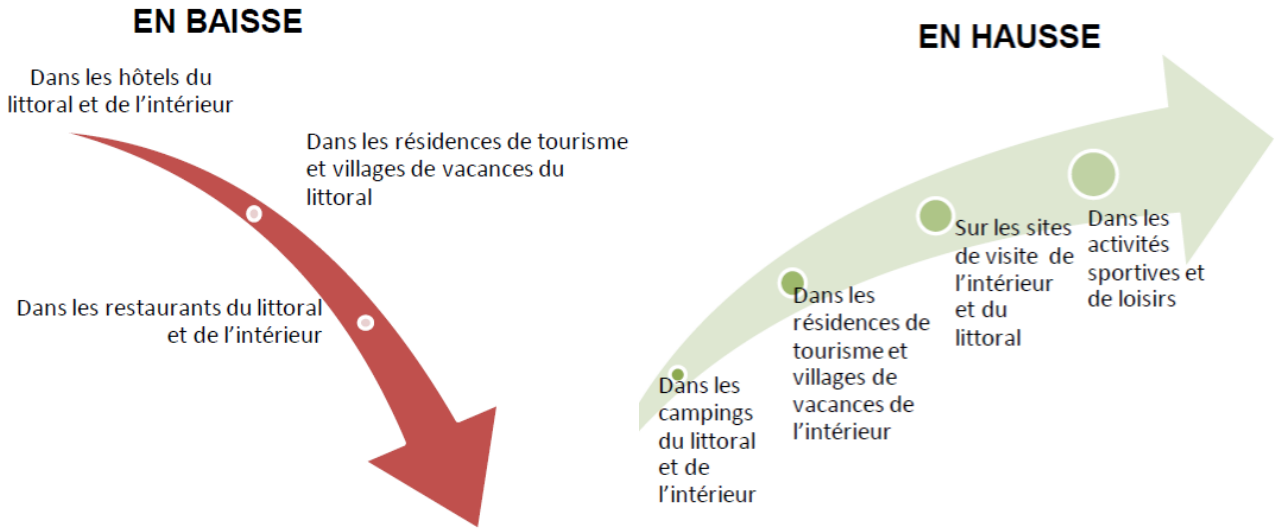
1) Contexte Régional

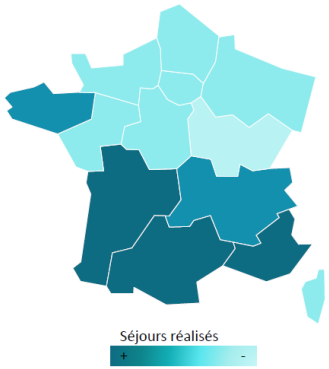
Bisca Grands Lacs
Concentré des Landes

Une **saison satisfaisante** pour **76%** des professionnels



La fréquentation en Nouvelle Aquitaine





La Nouvelle-Aquitaine **en tête des destinations préférées des Français** durant l'été 2023.
Elle concentre **14% des séjours estivaux** des Français qui restent en France.

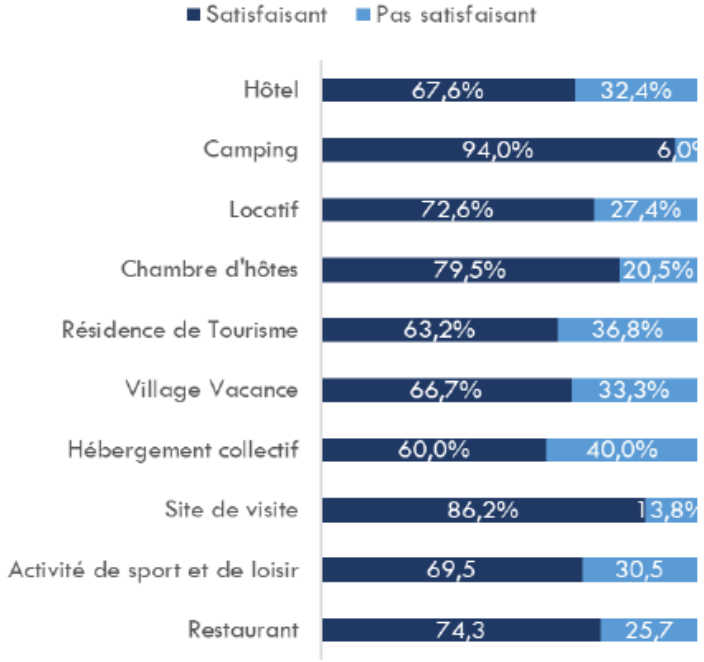
A noter

Le **retour des étrangers**, amorcé en 2022, est confirmé
Une **hôtellerie de plein air très attractive** : **+2%** de nuitées par rapport à 2022

CCI NOUVELLE AQUITAINE
RÉGION Nouvelle-Aquitaine
LANDES

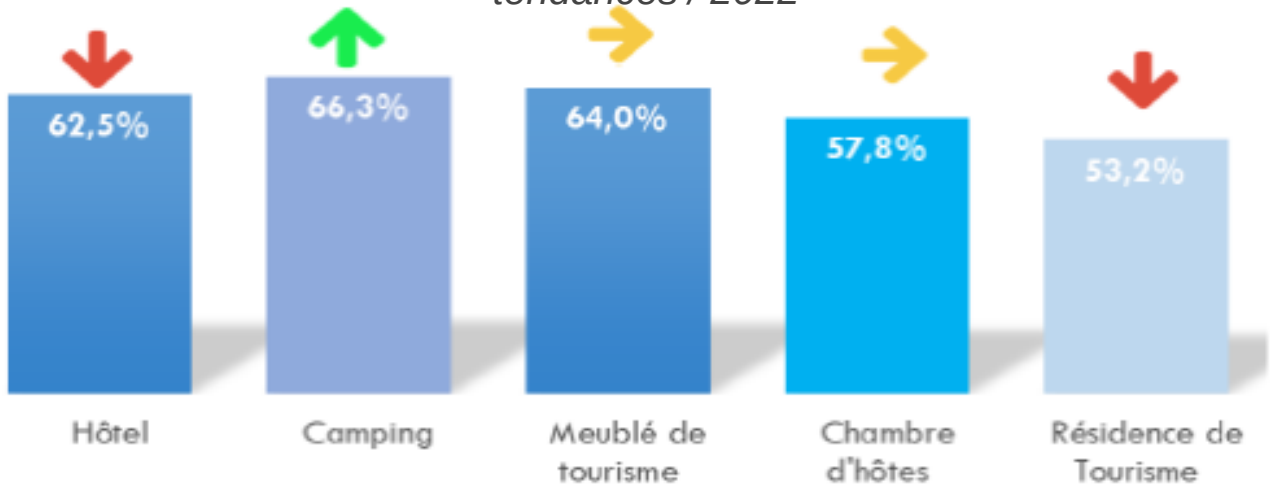
1) Contexte Départemental

Une **saison** (avril à sept.) **satisfaisante** pour **79%** des professionnels



Un **taux de remplissage** moyen (avril à sept.) de **65%** (supérieur à 2022 **grâce aux campings**)

tendances / 2022



Les nuitées touristiques **Françaises** (avril à sept.)

+4%/2022

	Avril-Juin	Juillet-Août	Septembre
/2022	+6%	+2%	+8%

Les nuitées touristiques **Étrangères** (avril à sept.)

+ 7%/2022

	Avril-Juin	Juillet-Août	Septembre
/2022	+11%	+3%	+12%

enquête menée par Landes Attractivité du 25 au 28 septembre 2023 - 519 répondants

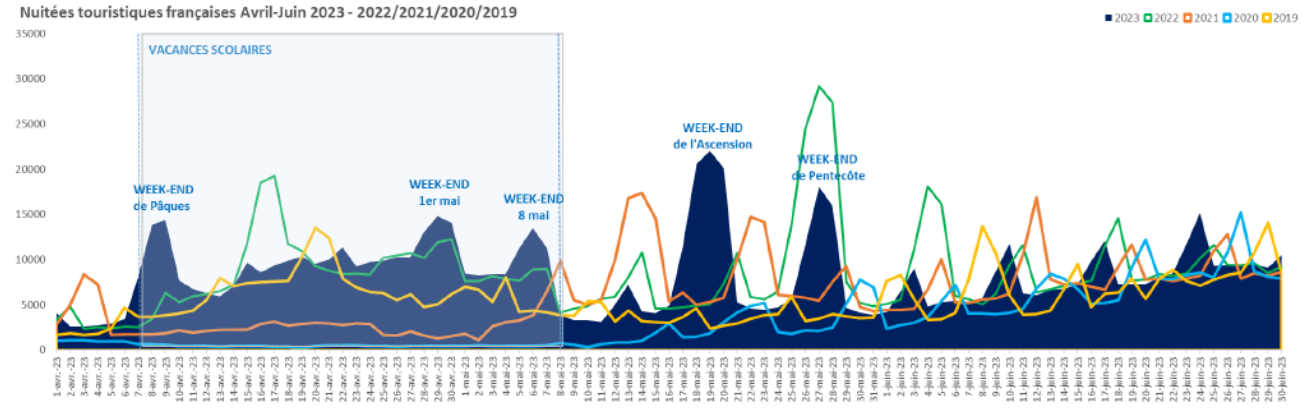
1) Les Grands Lacs

La clientèle Française

AVRIL-MAI-JUIN

Clientèle française : **767 387 nuitées**

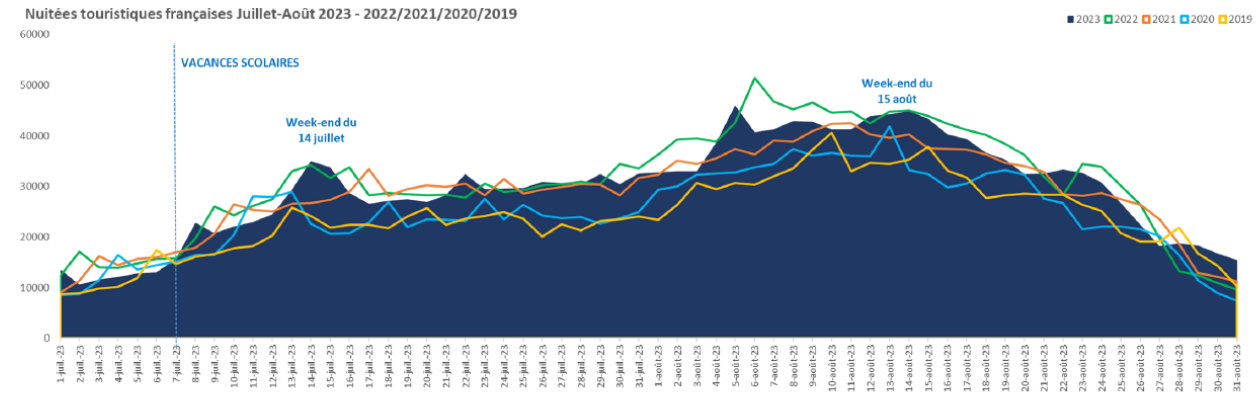
–1%/2022 *(-6 000 nuitées)*
+46% /2019 (+243 000 nuitées)



JUILLET-AOÛT

Clientèle française : **1 834 178 nuitées**

–4%/2022 *(-75 000 nuitées)*
+24%/2019 (+350 000 nuitées)



SEPTEMBRE

Clientèle française : **268 627 nuitées**

+17% /2022
+42%/2019

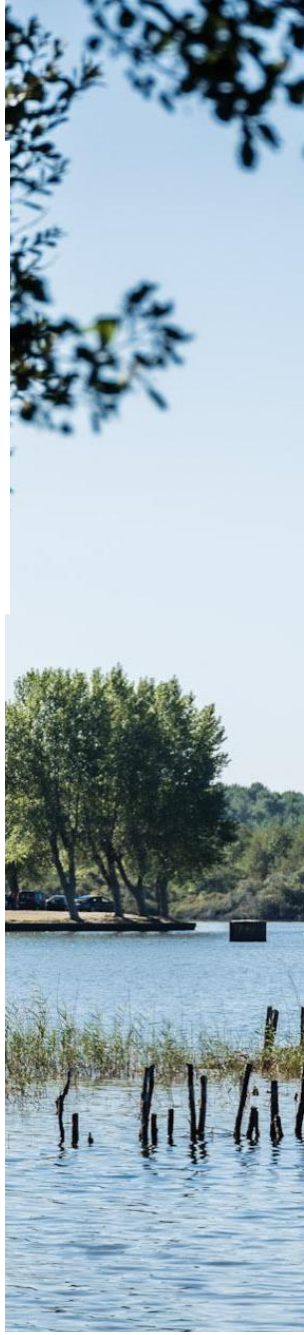
TOTAL AVRIL > SEPTEMBRE

Clientèle française : **2 870 192 nuitées**

2 910 441 en 2022 soit -1% /2022
2 195 000 en 2019 soit +31%/2019

A retenir

- Fréquentation en **légère baisse**
- Les Grands Lacs ont représenté **21%** des nuitées du littoral
- Très **bons mois** d'Avril **(+12%)** et Septembre **(+17%)**
- Départ haute-saison à partir du week-end du 22 juillet
- Hausse du poids des courts **séjours** de **1 à 3 jours (53%** vs 49%/2022**)**



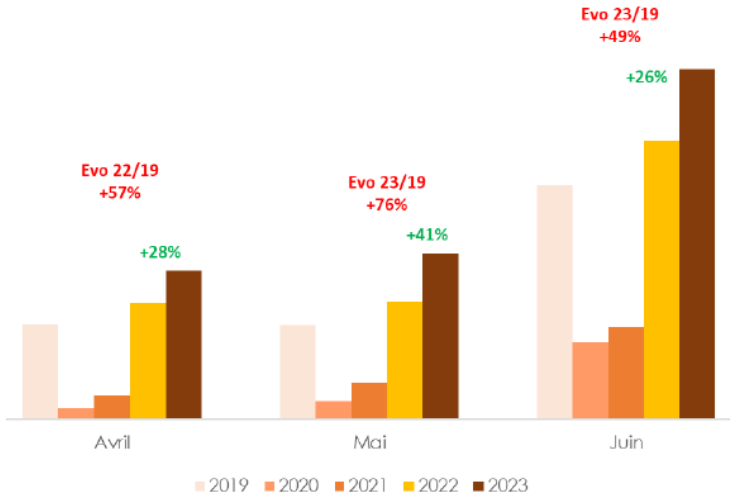
données Flux Vision Tourisme / Landes Attractivité

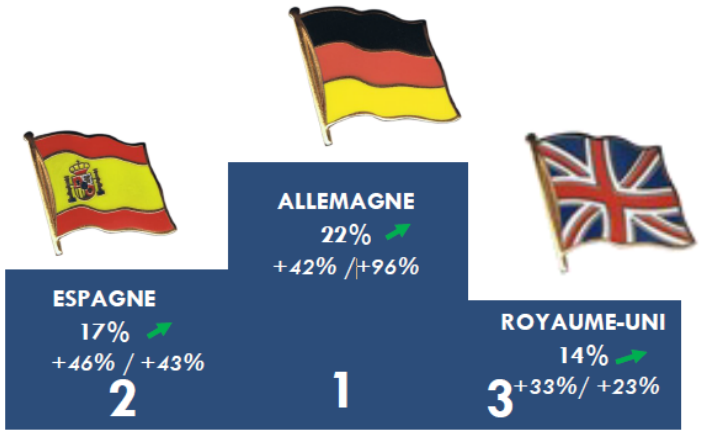
1) Les Grands Lacs

La clientèle étrangère

AVRIL-MAI-JUIN

+30% / 2022

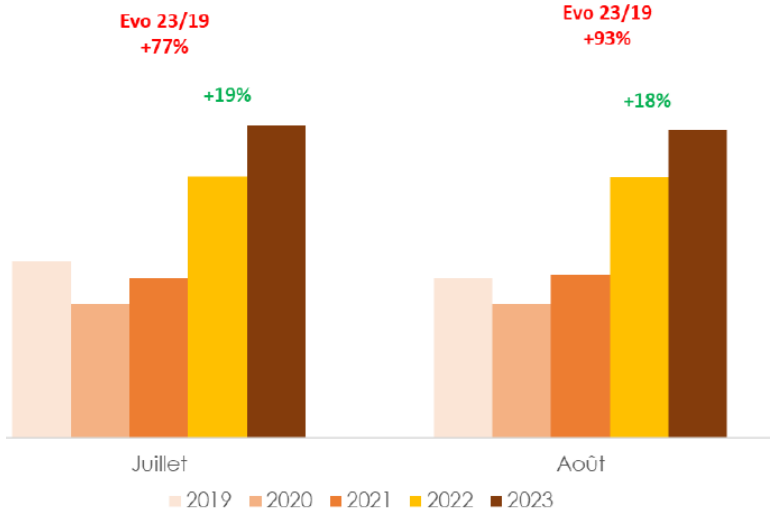


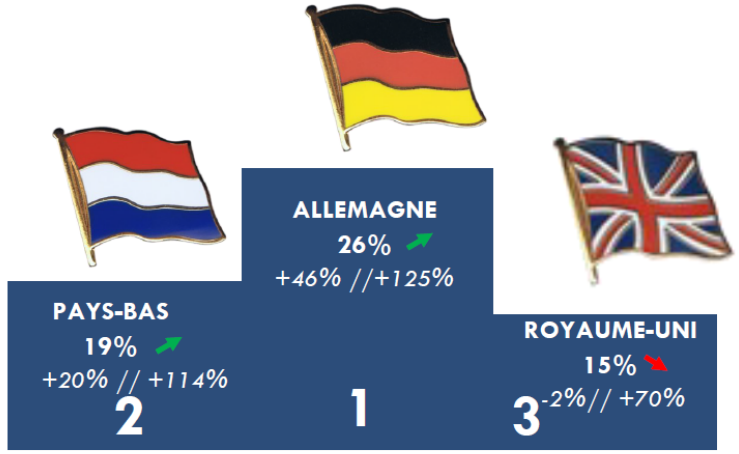


évolutions vs 2022 et 2019

JUILLET-AOÛT

+19% / 2022





évolutions vs 2022 et 2019

A retenir

Retour important de la clientèle étrangère sur la période avril/août

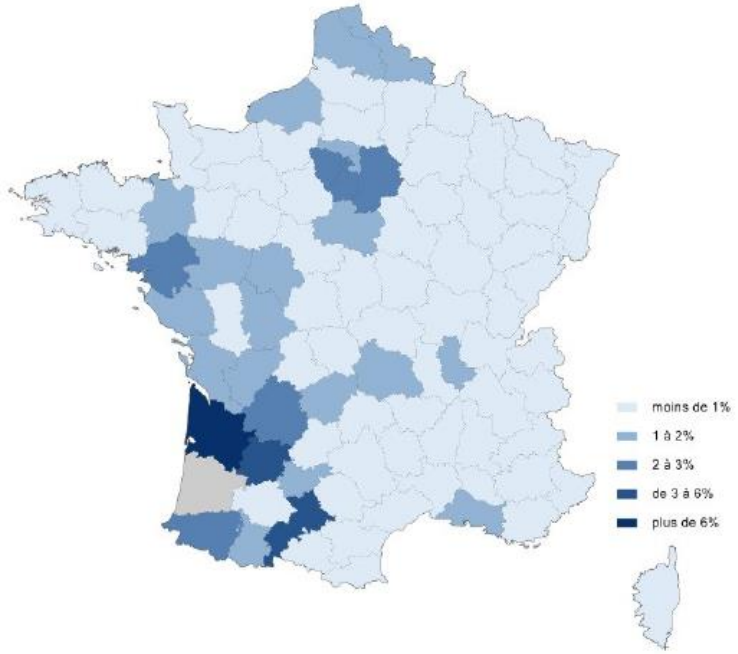
données Flux Vision Tourisme / Landes Attractivité

1) Les Grands Lacs

Bisca Grands Lacs
Concentré des Landes

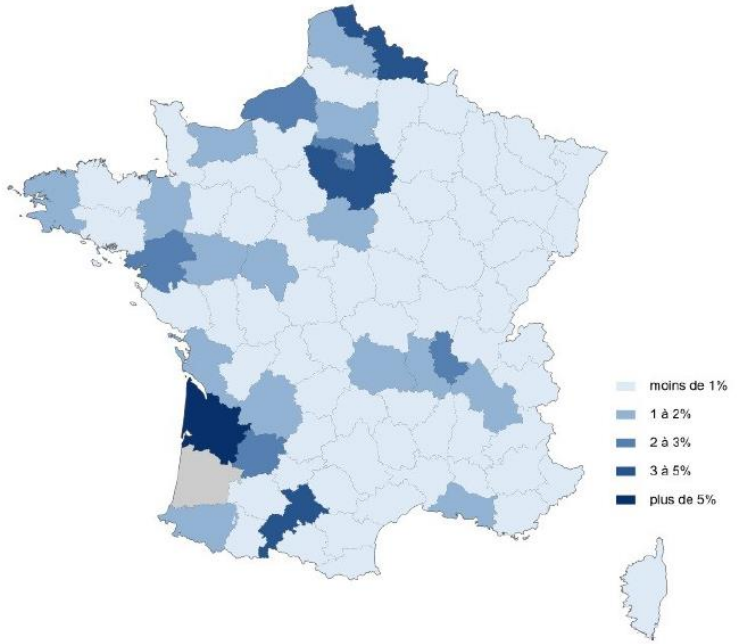
Origine des clientèles

AVRIL-JUIN



A retenir
la clientèle est majoritairement résidente en Gironde
19% en avant saison
11% en pleine saison

JUILLET-AOÛT



PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

	/2022	/2019
Aquitaine 28%	=	+48%
Ile-de-France 16%	+7%	+56%
Midi-Pyrénées 11%	+1%	+75%
Pays-de-la-Loire 6%	-6%	+41%
Poitou-Charentes 5%	+3%	+39%

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

	/2022	/2019
Ile-de-France 21%	-6%	+28%
Aquitaine 18%	+3%	+24%
Midi-Pyrénées 8%	-5%	+49%
Rhône-Alpes 8%	-14%	+21%
Pays-de-la-Loire 6%	-8%	+11%

données Flux Vision Tourisme / Landes Attractivité

LANDES

1) Les Grands Lacs

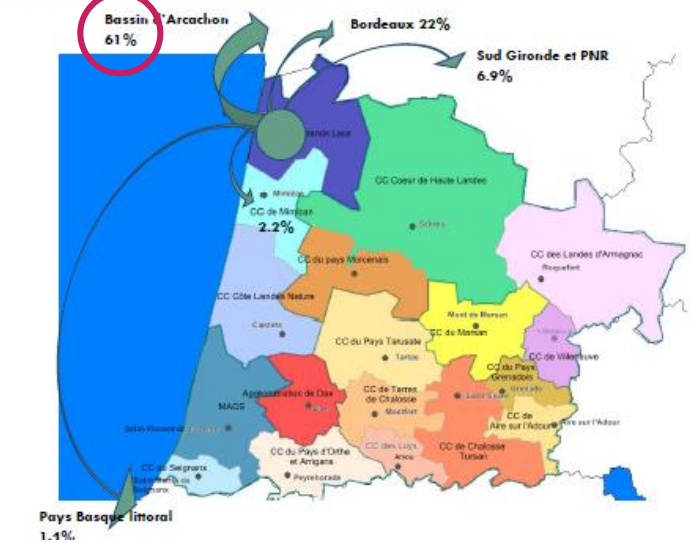
Les déplacements des clientèles

AVRIL-JUIN

Où séjournent les touristes venus en excursion sur LES GRANDS LACS?

Où partent en excursion les touristes séjournant sur LES GRANDS LACS?

Hors excursions sur la zone des Grands Lacs



A retenir

Mobilité très importante

en toute saison sur l'axe Nord-Sud

des clientèles du bassin d'Arcachon vers les Grands Lacs

et

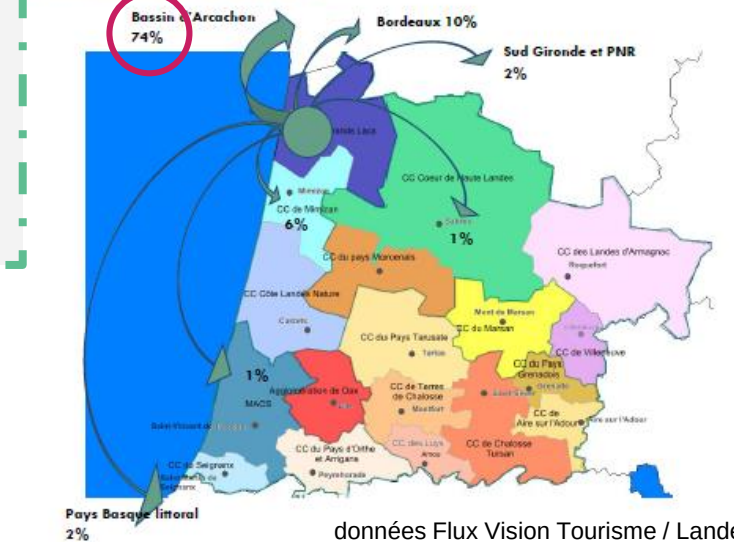
des clientèles des Grands Lacs vers le Bassin d'Arcachon

JUILLET-AOÛT

Où séjournent les touristes venus en excursion sur LES GRANDS LACS?

Où partent en excursion les touristes séjournant sur LES GRANDS LACS?

Hors excursions sur la zone des Grands Lacs



données Flux Vision Tourisme / Landes Attractivité

1) Les Grands Lacs

Bisca Grands Lacs
Concentré des Landes

Zoom sur les meublés de tourisme

Rappel

Le marché du meublé de tourisme avait connu une **très forte progression en 2022 (+20%)**.
Le nombre de biens en location sur les plateformes s'est **stabilisé en 2023** (**-1.2%** sur la période Avril/Août)

	Nbre de biens en location			Nbre de biens réservés			Taux d'occupation			Prix moyen de location			RevPAR		
	2023	2022	évolution	2023	2022	évolution	2023	2022	évolution	2023	2022	évolution	2023	2022	évolution
AVRIL	1 763	1 828	-3,6%	1 266	1 421	-10,9%	49%	51%	-2,9%	134	159	-16,2%	66	81	-18,6%
MAI	1 949	2 047	-4,8%	1 650	1 547	6,7%	48%	44%	7,7%	161	143	12,3%	76	63	20,9%
JUIN	2 197	2 252	-2,4%	1 740	1 612	7,9%	49%	48%	1,7%	165	151	9,2%	80	72	11,1%
JUILLET	2 519	2 526	-0,3%	2 297	2 299	-0,1%	69%	64%	8,1%	205	179	14,1%	141	114	23,4%
AOUT	2 467	2 353	4,8%	2 350	2 189	7,4%	82%	82%	-0,3%	208	184	13,0%	171	152	12,6%

Mai > Août
hausse systématique des prix
en 2023 par rapport à 2022

A retenir

- **Marché stable** en 2023 avec un TO satisfaisant, identique à l'année 2022.
- **Augmentation** des **tarifs** de locations (**+12%** en moyenne) et du **RevPar** (**+17%** en moyenne) sur la période mai à août.
- **Interrogation** pour **2024 où le marché risque de fluctuer de nouveau** en raison du projet de loi en cours

Abritel
airbnb
Expedia

AIRDNA

données AirDna / Landes Attractivité

LANDES