

## ACTIVITE TOURISTIQUE AOUT / HAUTE-SAISON

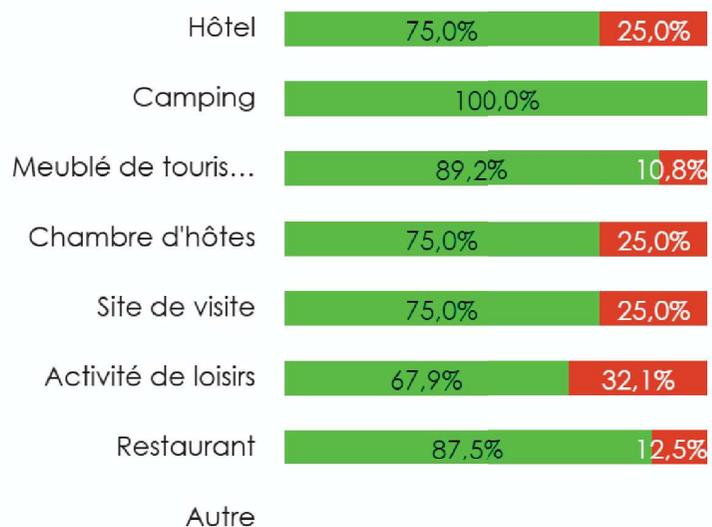
et tendances septembre/octobre hors activité thermale

Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 30 août au 1er septembre 2023

### SATISFACTION GLOBALE pour août



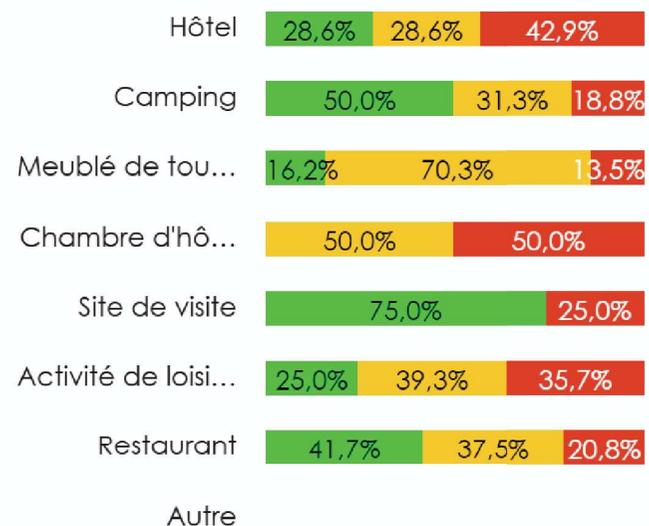
#### Satisfaction par filière



### Fréquentation par rapport à 2022



#### Evolution de la fréquentation par filière



### 1ère quinzaine d'août



### 2ème quinzaine d'août



## BILAN AOUT: par type de clientèle

### Clientèle Française



83,6%



16,4%

### Fréquentation par rapport à 2022



26,1%

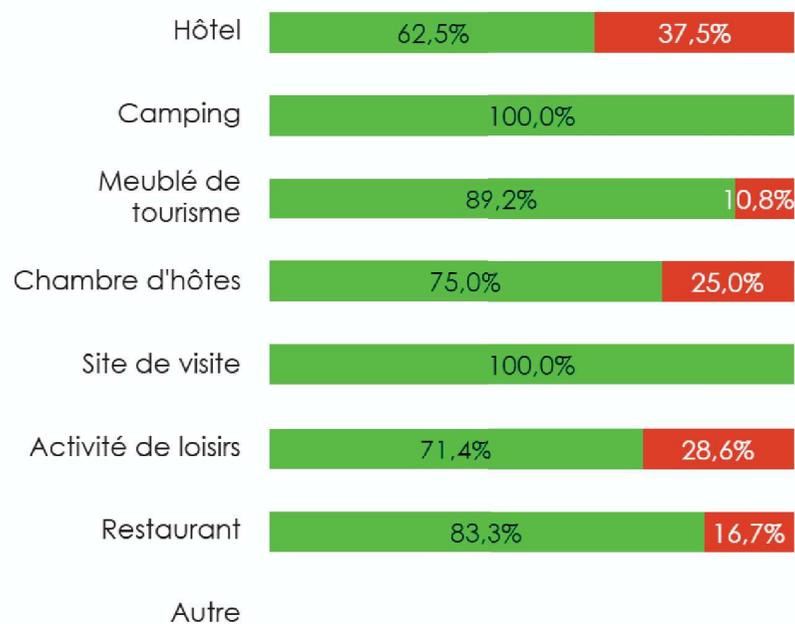


49,6%

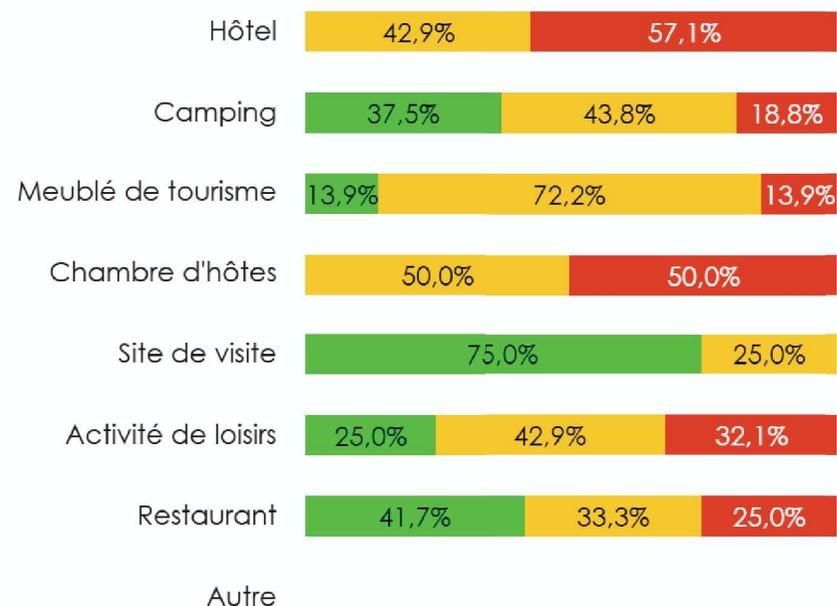


24,4%

### Satisfaction par filière



### Evolution de la fréquentation par filière



## BILAN AOUT: par type de clientèle

### Clientèle Etrangère

😊 81,0%

☹️ 19,0%

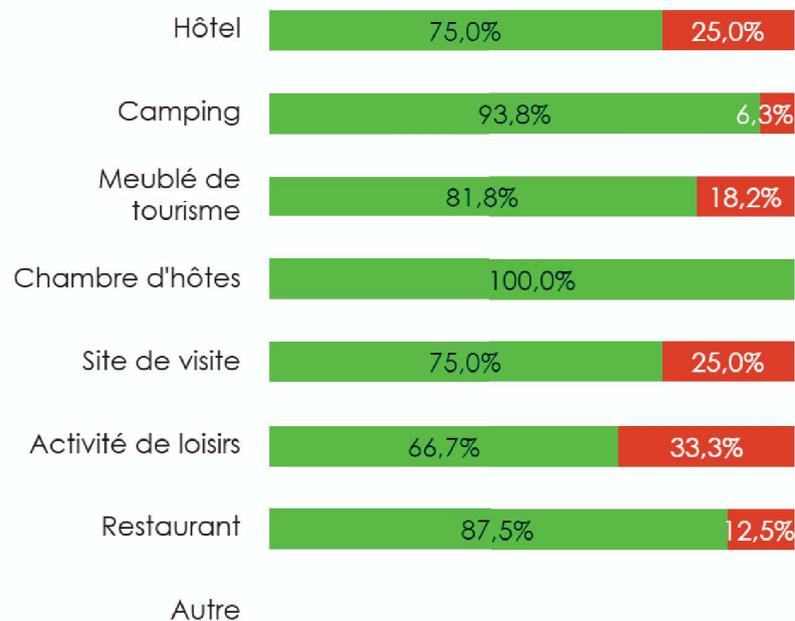
### Fréquentation par rapport à 2022

↑ 41,3%

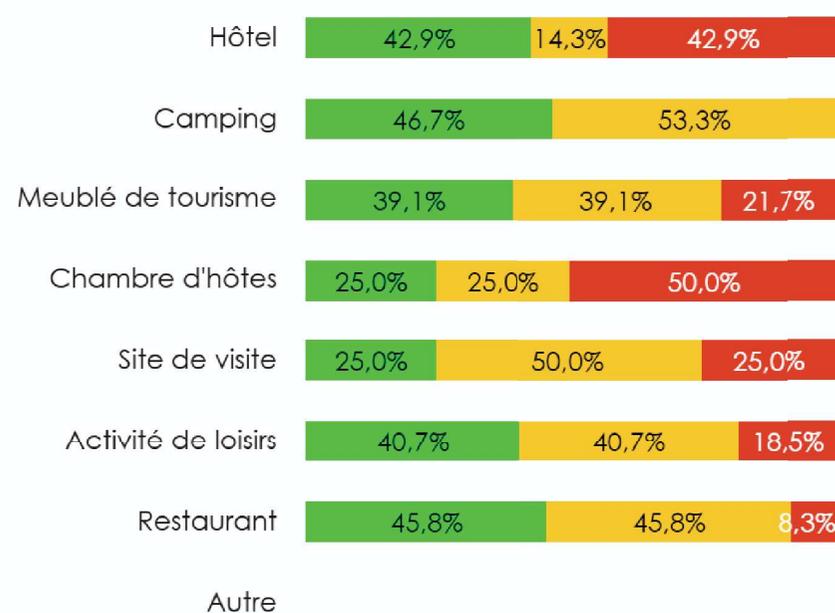
→ 41,3%

↓ 17,3%

#### Satisfaction par filière



#### Evolution de la fréquentation par filière



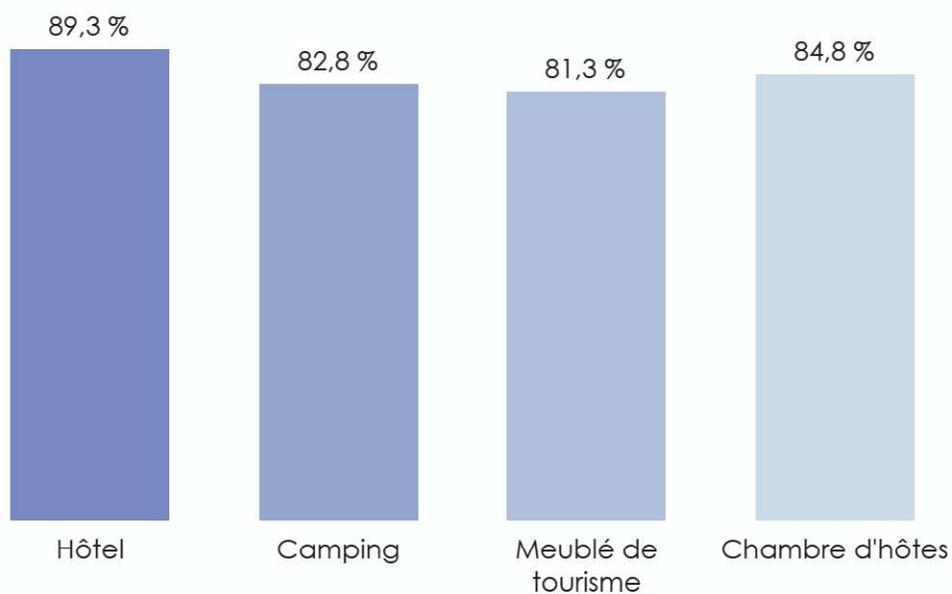
## BILAN AOUT: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen  
82,8%

Taux de remplissage par rapport à 2022

↑ 26,2% → 52,3% ↓ 21,5%

Taux de remplissage par filière



Evolution du taux de remplissage par filière

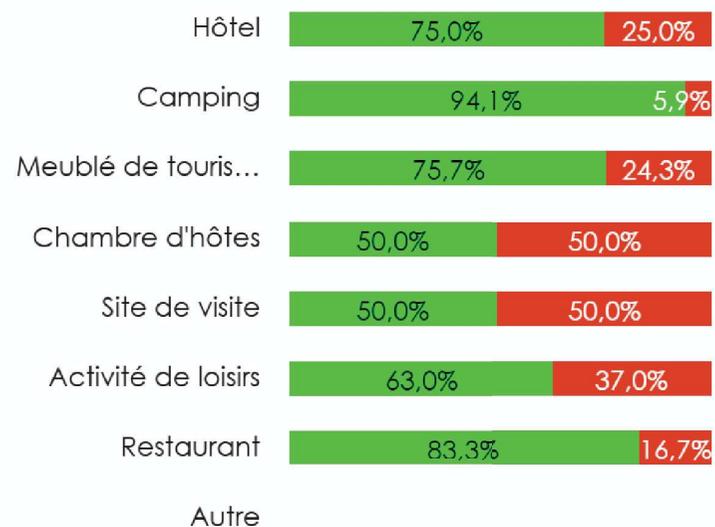


# BILAN HAUTE-SAISON

## SATISFACTION GLOBALE pour la haute-saison



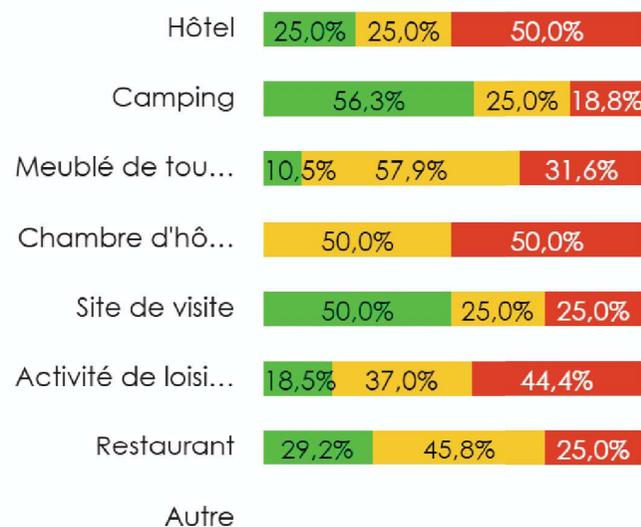
### Satisfaction par filière



## Fréquentation par rapport à 2022



### Evolution de la fréquentation par filière



## BILAN HAUTE-SAISON: par type de clientèle

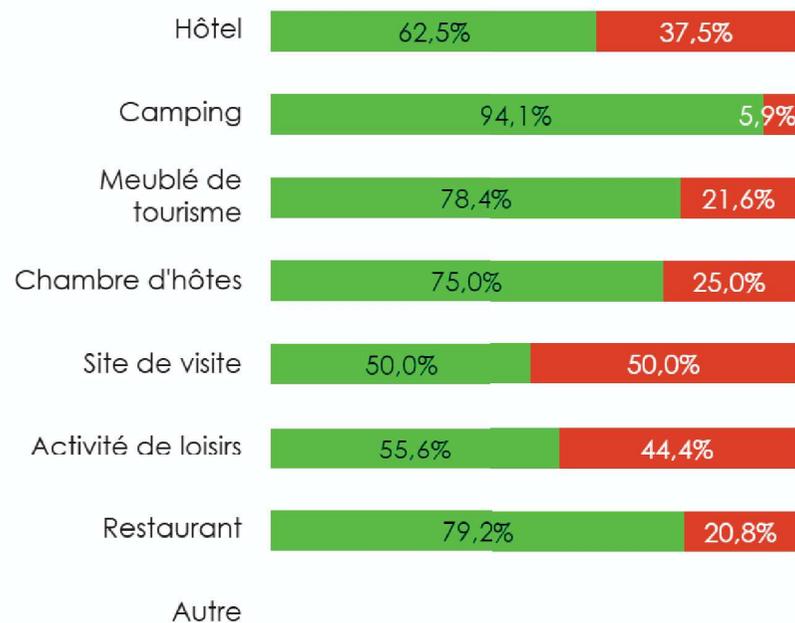
### Clientèle Française



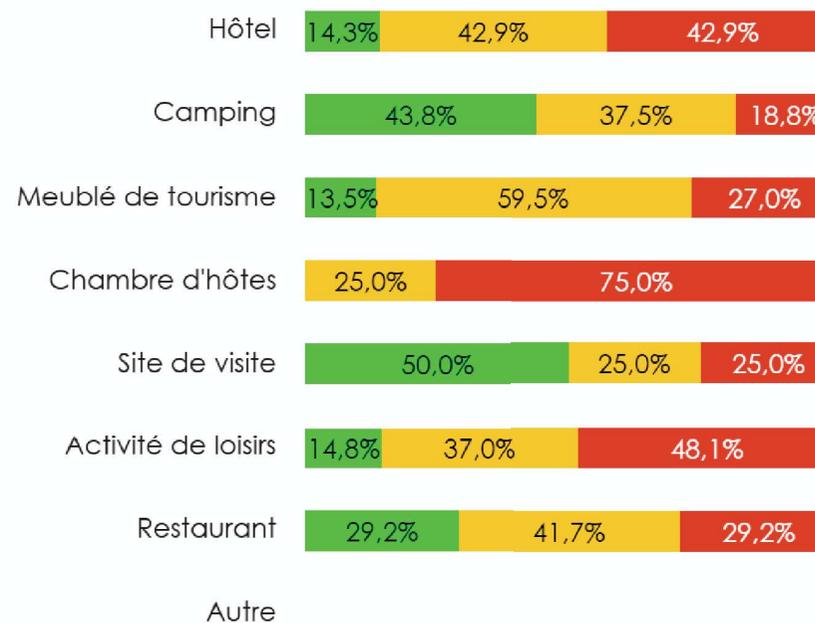
### Fréquentation par rapport à 2022



#### Satisfaction par filière



#### Evolution de la fréquentation par filière



## BILAN HAUTE-SAISON: par type de clientèle

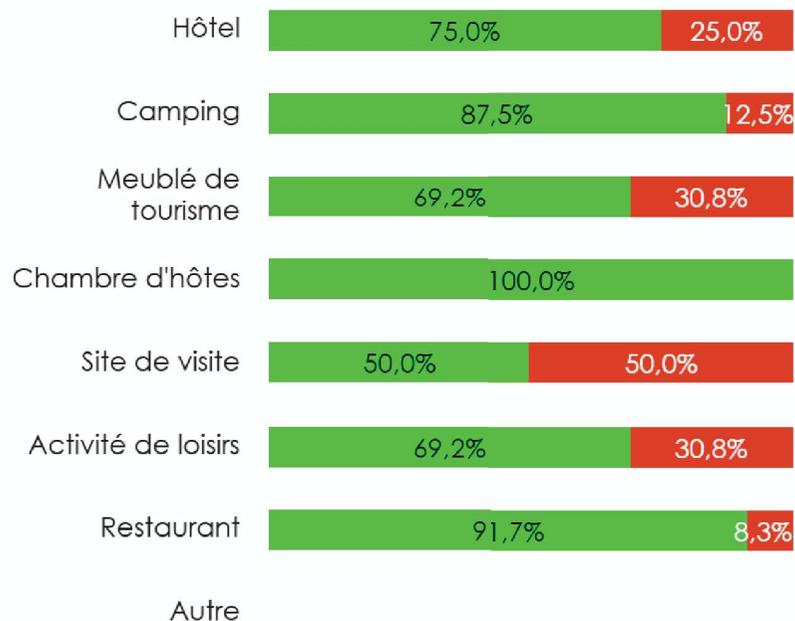
### Clientèle Etrangère



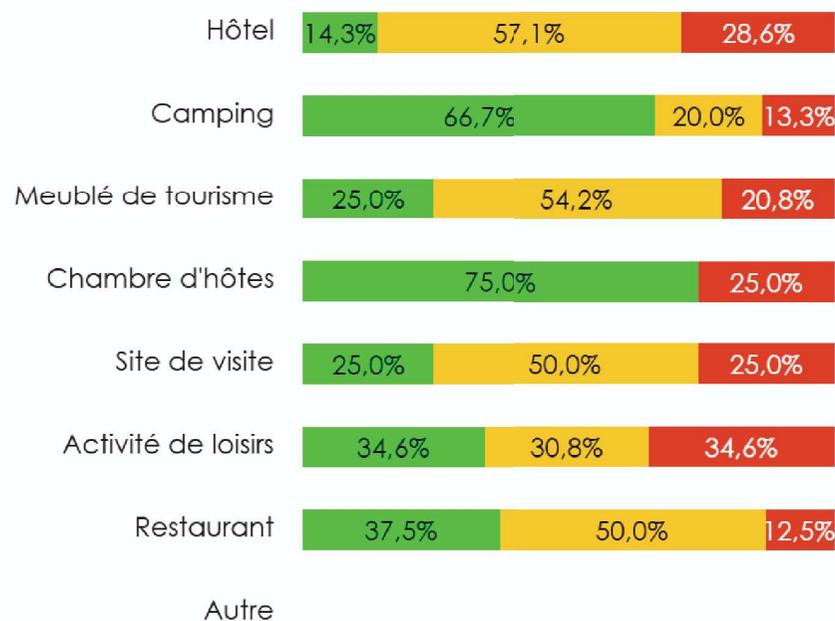
### Fréquentation par rapport à 2022



#### Satisfaction par filière

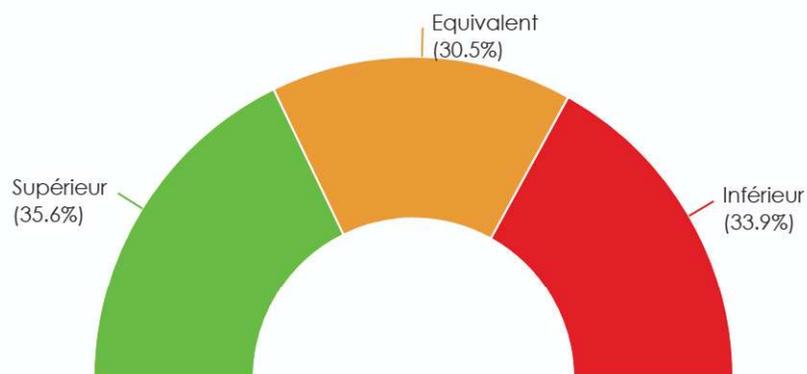
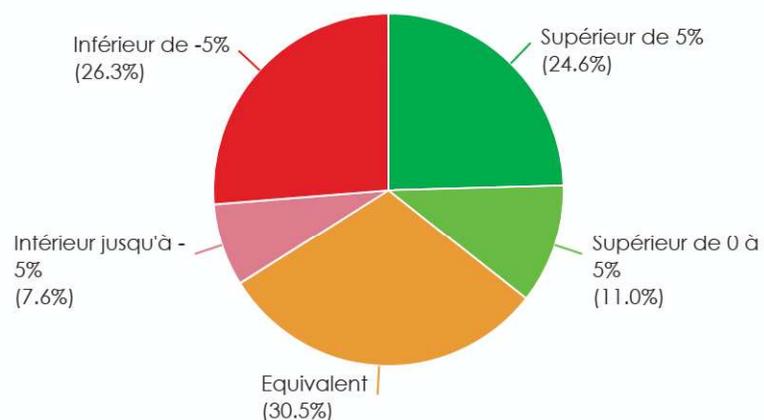


#### Evolution de la fréquentation par filière



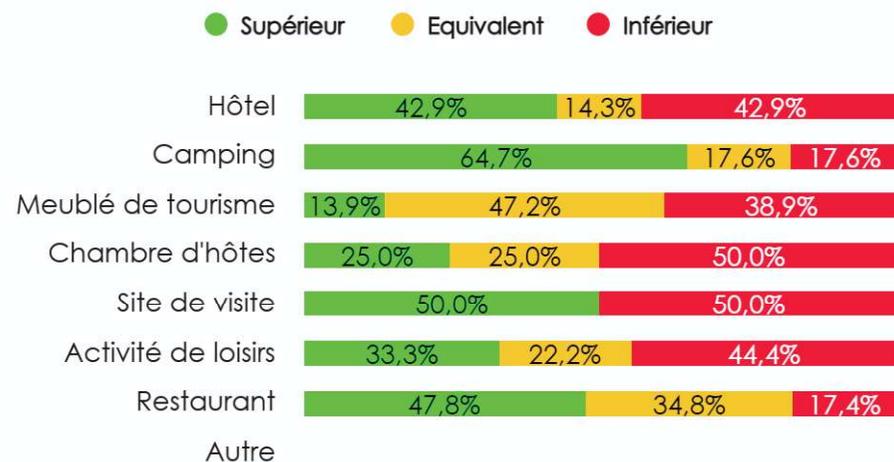
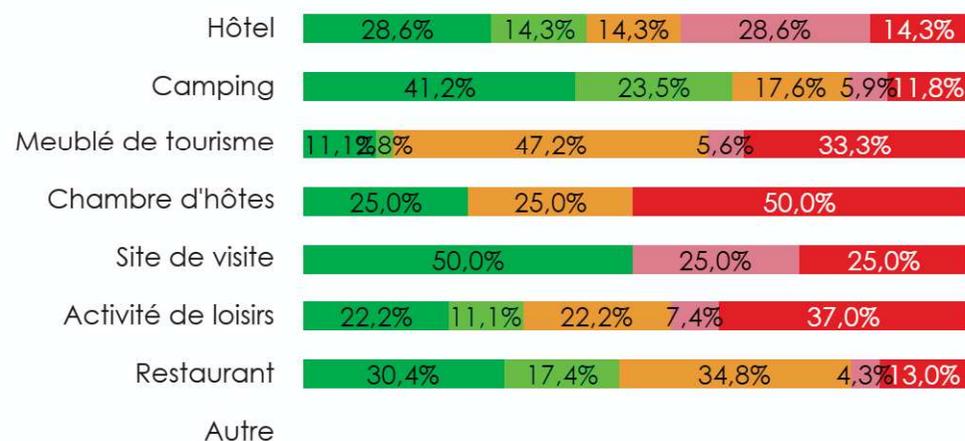
# BILAN HAUTE-SAISON: chiffre d'affaires

## Evolution du chiffre d'affaires



## Par filière

● Supérieur de 5% ● Supérieur de 0 à 5% ● Equivalent  
 ● Inférieur jusqu'à -5% ● Inférieur de -5%



## CHANGEMENTS de COMPORTEMENT

	Augmentation	Pas de changement	Diminution
			
Les réservations de dernière minute	<b>47,7%</b> <small>Pourcentage</small>	<b>43,0%</b> <small>Pourcentage</small>	<b>9,3%</b> <small>Pourcentage</small>
Les réservations longtemps en avance	<b>17,3%</b>	<b>54,5%</b>	<b>28,2%</b>
La dépense des touristes	<b>4,6%</b>	<b>35,8%</b>	<b>58,7%</b>
La recherche de promotions	<b>44,8%</b>	<b>48,6%</b>	<b>6,7%</b>
Sensibilité au tourisme durable	<b>14,3%</b>	<b>75,2%</b>	<b>10,5%</b>

## IMPACT DE LA HAUSSE DES PRIX

	Impact négatif	Pas d'impact
		
Sur la fréquentation française	<b>56,0%</b> <small>Pourcentage</small>	<b>44,0%</b> <small>Pourcentage</small>
Sur la fréquentation de proximité	<b>44,9%</b>	<b>55,1%</b>
Sur la fréquentation étrangère	<b>26,9%</b>	<b>73,1%</b>
Sur les réservations futures	<b>50,5%</b>	<b>49,5%</b>
Sur la durée de séjour	<b>55,6%</b>	<b>44,4%</b>
Sur le CA	<b>47,2%</b>	<b>52,8%</b>

## TENDANCES septembre et octobre: état des réservations

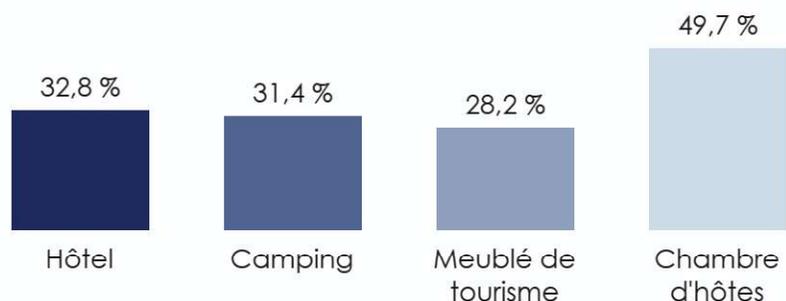


### Etat des réservations septembre

Taux de remplissage moyen

30,7%

Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels 46,7%

53,3%

Tendance par rapport à 2022

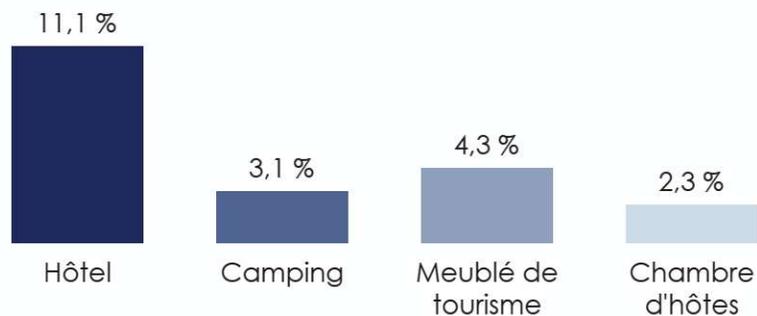
12,1% 48,5% 39,4%



### Etat des réservations octobre

Taux de remplissage moyen 4,7%

Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels 25,4%

74,6%

Tendance par rapport à 2022

1,5% 57,6% 40,9%

