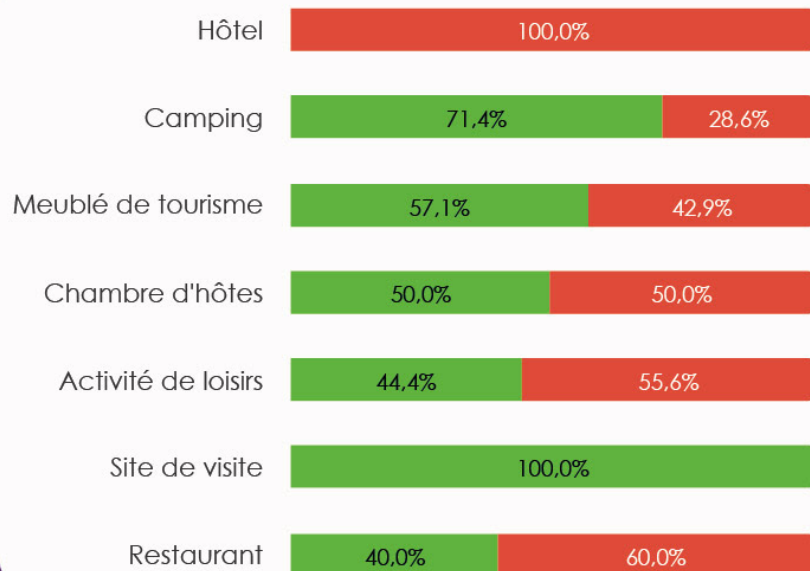


SATISFACTION GLOBALE pour les vacances de Printemps



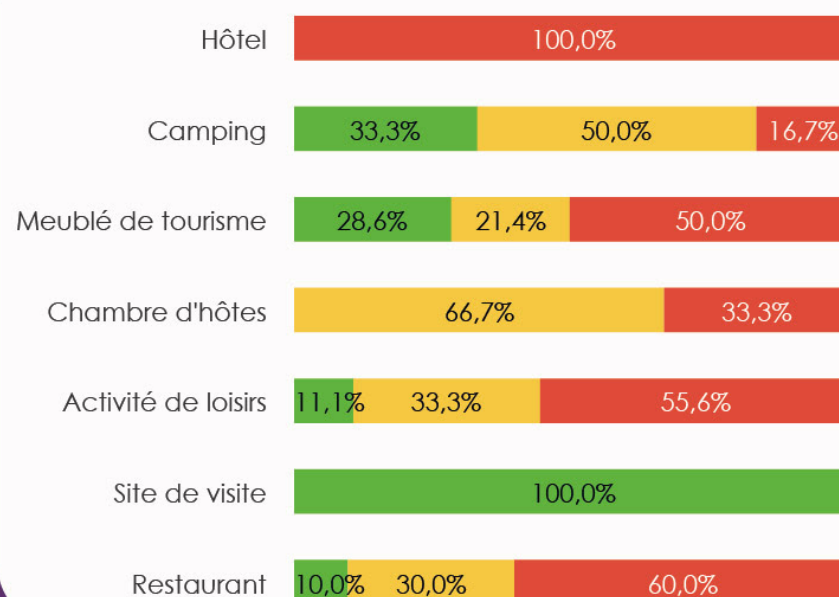
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2023



Evolution de la fréquentation par filière



Week-end de Pâques



VACANCES de PRINTEMPS: bilan par type de clientèle

Clientèle Française



53,2%



46,8%

Fréquentation par rapport à 2023



12,8%

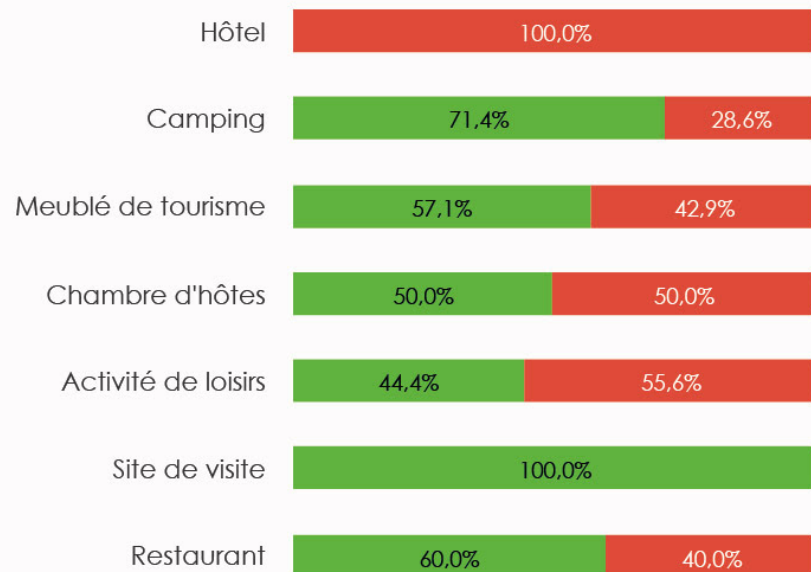


40,4%

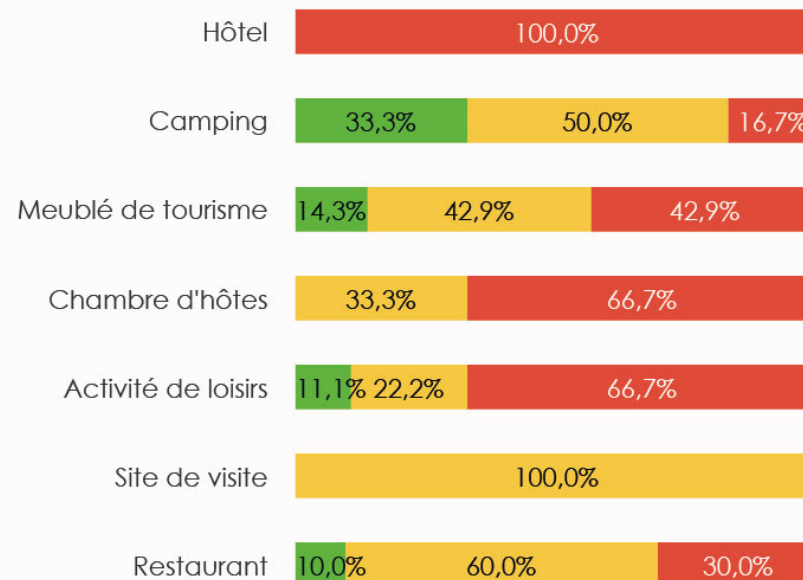


46,8%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



VACANCES de PRINTEMPS: bilan par type de clientèle

Clientèle Etrangère

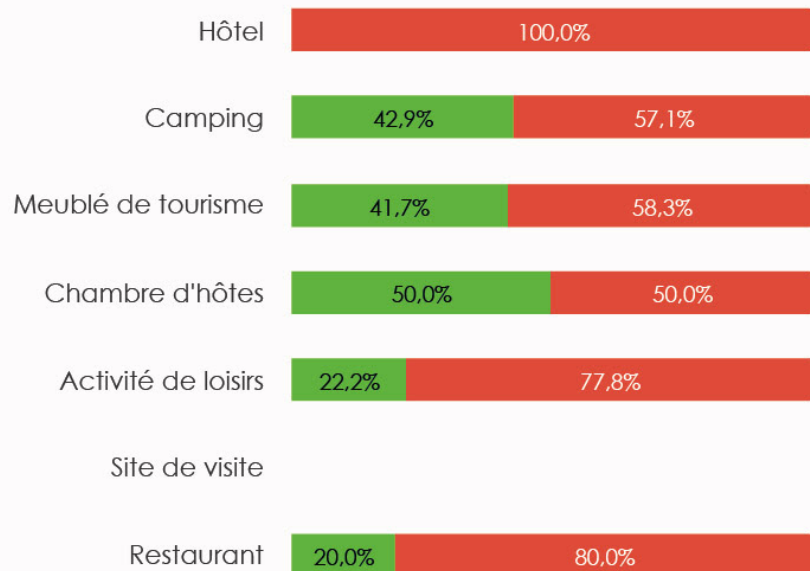


29,5%



70,5%

Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2023



13,6%

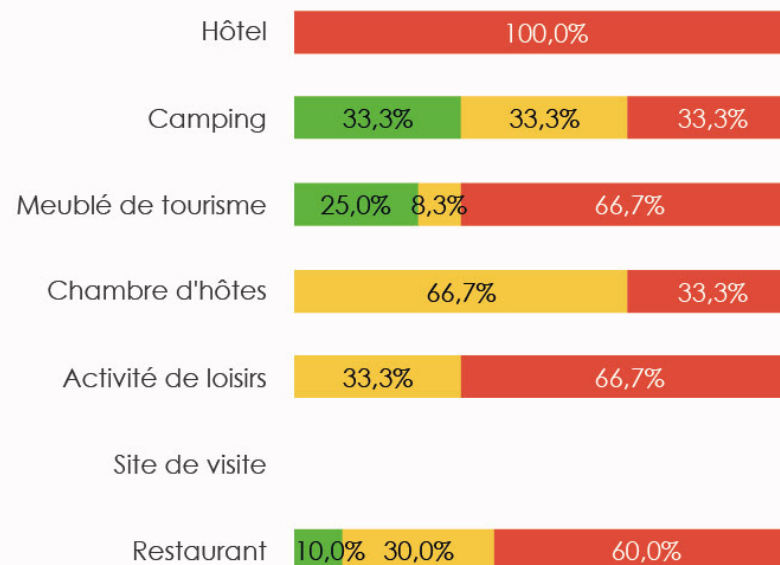


25%



61,4%

Evolution de la fréquentation par filière

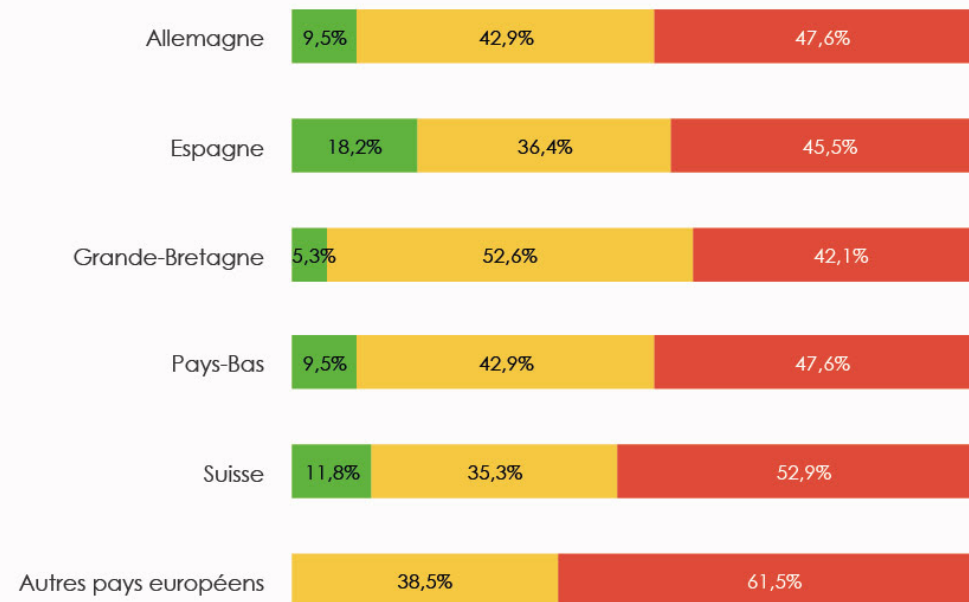
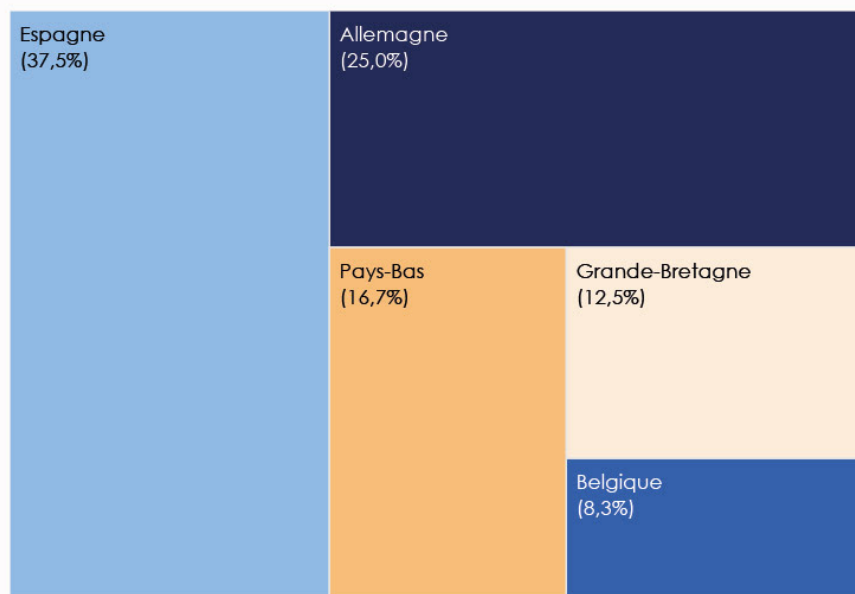


VACANCES de PRINTEMPS: ZOOM sur la clientèle étrangère



Evolution par rapport à 2023

Citations au premier rang des nationalités représentées



● En hausse ● Equivalent ● En baisse

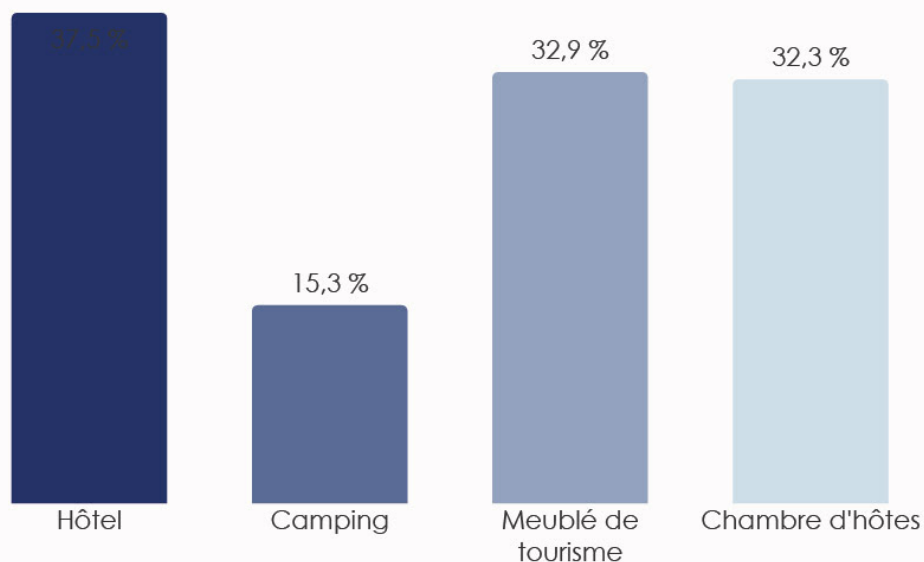
VACANCES de PRINTEMPS: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen
28,8%

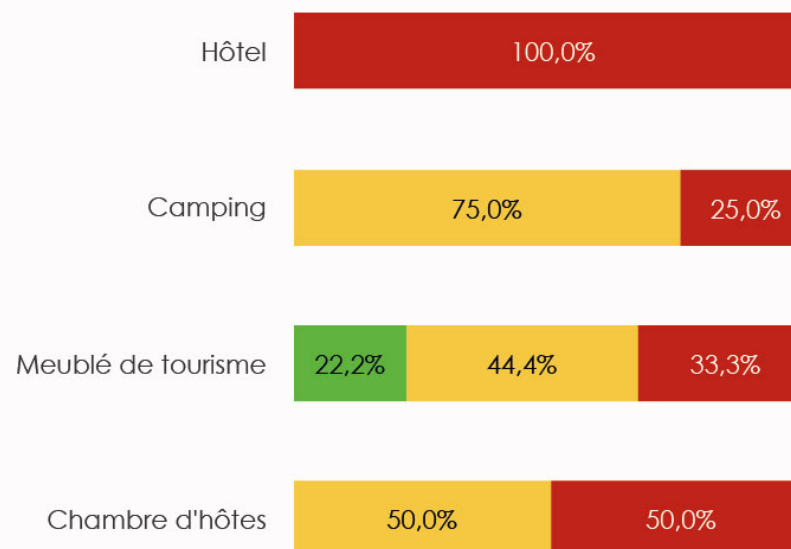
Taux de remplissage par rapport à 2023

↑ 11,1% → 50% ↓ 41,7%

Taux de remplissage par filière



Evolution du taux de remplissage par filière

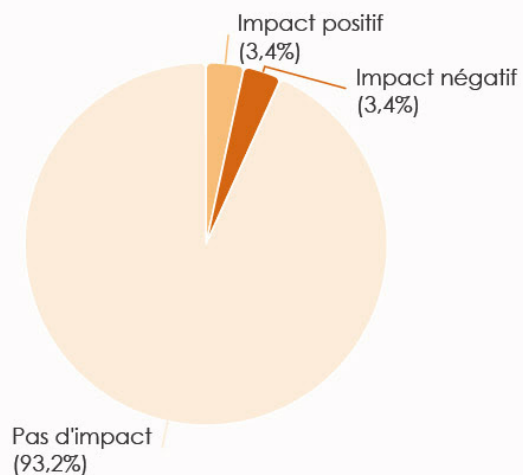


COMPORTEMENT DE LA CLIENTELE au niveau:

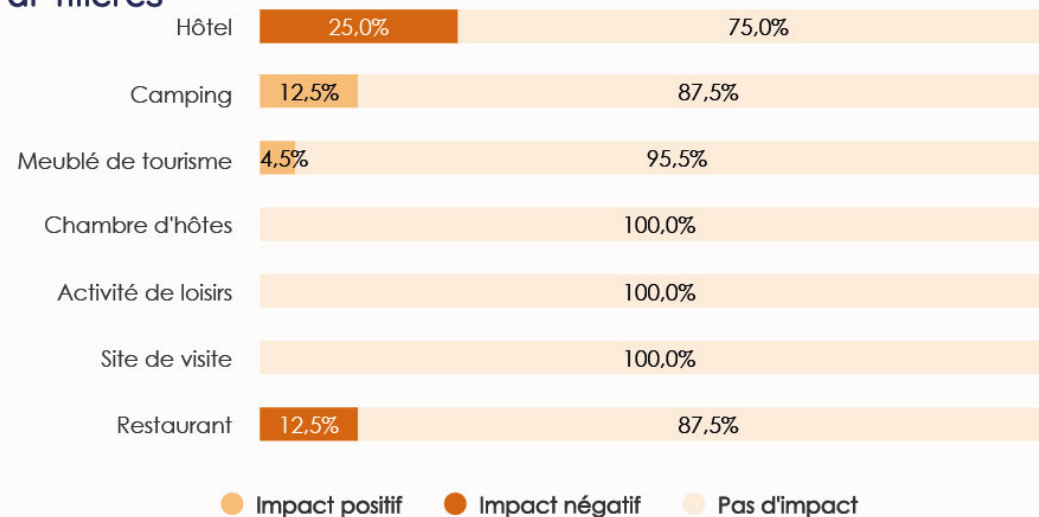


	Augmentation	Pas de changement	Diminution
Des réservations de dernière minute	23,7%	59,3%	16,9%
Des dépenses	3,4%	67,8%	28,8%
De la recherche de promotions	28,8%	62,7%	8,5%
De la sensibilité au tourisme durable	8,5%	81,4%	10,2%

Impact des Jeux Olympiques



Par filières

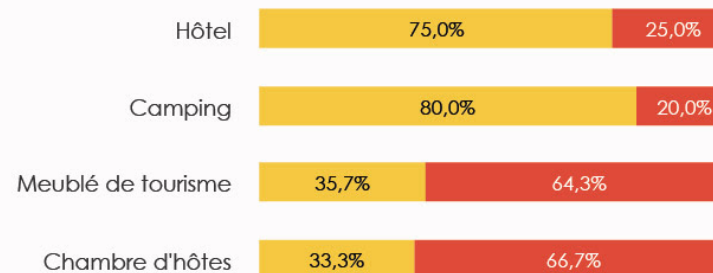


TENDANCES pour la saison: état des réservations



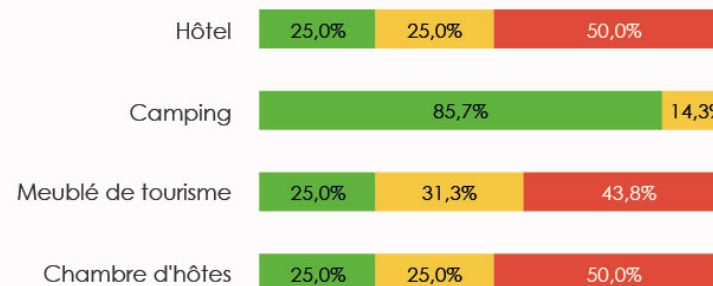
Etat des réservations 1er mai

Tendence par rapport à 2023 ↑ 0% → 50% ↓ 50%



Etat des réservations pont du 8 mai

Tendence par rapport à 2023 ↑ 38,7% → 25,8% ↓ 35,5%



Etat des réservations Pentecôte

Tendence par rapport à 2023 ↑ 17,2% → 48,3% ↓ 34,5%

