

BISCA GRANDS LACS

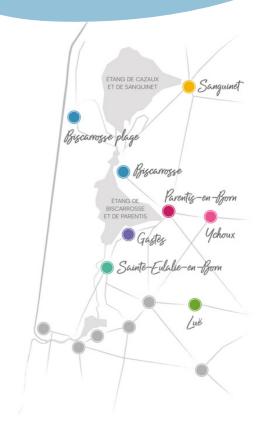
3,5 millions de nuitées par an en moyenne (source : Comité Départemental du Tourisme & flux vision)



Du bourg de charme à la station en bord de mer, les 7 destinations de Bisca Grands Lacs sont un concentré d'expérience Landaise.

30 000 hectares de forêts à explorer, 3 lacs uniques et préservés, des kilomètres de plages sauvages, une communauté locale impliquée et vivante font la force de notre territoire.

Bisca Grands lacs c'est aussi et surtout un territoire doté d'une grande diversité d'acteurs économiques, professionnels du tourisme experts de leurs métiers.



En tant que primo accueillants des visiteurs, vous participez activement à la vie de la destination !



53 483 lits marchands + 23 870 lits en résidence secondaire



160 restaurants & bars



175 activités de loisirs + 70 équipements de loisirs



+ de 1 000 commerces & services



Une équipe de 12 salariés permanents, mobilisés tout au long de l'année pour participer au développement touristique du territoire.

Chiffres clés:

Site web et blog expérientel 700 000 visiteurs / an

Bureaux d'information touristique

60 000 visiteurs / an



abonnés

65 000



14 000 abonnés



1er OT de la Côte Atlantique sur TikTok



Lancez vous et devenez partenaire!



Intégrer le CLUB BISCA GRANDS LACS c'est :

- Participer à des RENCONTRES et obtenir de nombreuses INFORMATIONS
- Bénéficier d'ACCOMPAGNEMENTS ET DE CONSEILS
- Accroitre la VISIBILITE de votre activité

ET aussi:

- Partager les mêmes valeurs et évoluer au sein d'un réseau de professionnels
- Travailler avec une super équipe toujours à votre écoute
- Simplifier votre quotidien

Bisca Grands Lacs, de grands professionnels partageant et transmettant leur affection profonde pour le territoire aux adhérents. Grâce aux nombreux ateliers et animations proposés, notre personnel saisonnier ainsi que les touristes sont également touchés. L'OT de « Être partenaire auprès de Bisca Grands Lacs a joué un rôle important d'accompagnement dans la labellisation de notre établissement. Intégrer l'OT, c'est trouver du soutien, de l'écoute, de la bienveillance et partager des valeurs communes dont celle du tourisme durable, enjeu majeur au regard de l'actualité et pour nos générations futures.

Joseph La Rive

J'ai trouvé au sein de l'Office de Tourisme de

l'Office de Tourisme m'a beaucoup aidé à créer le lien et le réseau dont j'avais besoin. On vit sur un super territoire et nous avons besoin d'être tous ensemble pour mettre en valeur ses richesses et les transmettre aux visiteurs»

Valérie Lou Pot

NOTRE PARTENARIAT

Tarifs adhésion:

Aires Naturelles 150 € TTC

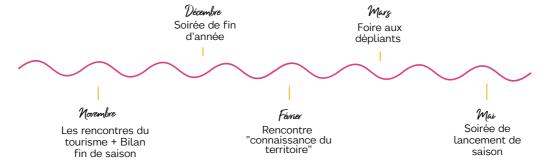
Si vous souhaitez communiquer sur plusieurs sites ou enseignes, nous proposons une adhésion supplémentaire avec 20% de réduction sur la seconde adhésion et 30% sur la troisième. Les tarifs des services plus communiqués dans ce guide du partenaire sont en HT

RENCONTRES **ET INFORMATIONS**

Services inclus

DES MOMENTS CONVIVIAUX

Retrouvons-nous tout au long de l'année et développons votre réseau de professionnels mais aussi partageons, amusons-nous et avançons ensemble!



LA GOOD NEWS BISCA GRANDS LACS

Recevez un concentré d'actualités, de nouveautés du territoire, de tendances mais surtout profitez-en pour partager avec le réseau!





ATTRIBUTION DE DOCUMENTATION TOURISTIQUE ÉDITÉE PAR L'OFFICE DE TOURISME

Offrez une expérience unique à vos visiteurs en vous appuyant sur le magazine de séjour, les guides animation/billeterie et les cartes du territoire!

MISE À DISPOSITION D'UNE CARTOGRAPHIE PISTE VÉLO ET RANDO À INTÉGRER SUR VOTRE SITE INTERNET

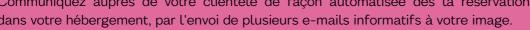
Facilitez la découverte des randonnées pédestres et à vélo pour vos clients en intégrant une cartographie des parcours directement sur votre site web. Permettez à vos visiteurs de localiser votre établissement et de découvrir les sentiers à proximité.



Service +

SUIVI DE VOS RELATIONS CLIENTS GRÂCE À UN DISPOSITIF DE MAILS AUTOMATISÉS.

Communiquez auprès de votre clientèle de façon automatisée dès la réservation dans votre hébergement, par l'envoi de plusieurs e-mails informatifs à votre image.



CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT

Services indus

L'ESPACE PRO DÉDIÉ SUR LE SITE WEB BISCAGRANDSLACS.COM

Connectez-vous à la boîte à outils sur notre site web grâce à un code d'accès et découvrez :

- Un observatoire touristique poussé
- · Des outils et conseils
- Des photos et vidéos pour vos supports
- Des actualités de la destination





UN PROGRAMME D'ATELIERS PROFESSIONNELS

De novembre à mars, assistez à des ateliers animés par des professionnels du tourisme pour découvrir ou redécouvrir des thématiques telles que le développement durable, le numérique, la communication ou encore la réglementation.

Si des sujets particuliers vous tiennent à cœur, nous sommes à votre écoute!

DES CONSEILS PROFESSIONNELS DANS LES DÉMARCHES DE QUALIFICATION, CERTIFICATION ET LABELLISATION

L'équipe de l'Office de Tourisme est à votre disposition pour vous conseiller et vous aider à enrichir votre offre et vos services.







UN ACCOMPAGNEMENT DE VOS PERSONNELS SAISONNIERS ET DES MICRO-FORMATIONS EN LIGNE POUR VOTRE PERSONNEL : LE PROGRAMME "BIENVENUE IC!!"

Vos saisonniers, contacts privilégiés de votre clientèle, sont les garants de votre image et de celle de la destination. Nous vous proposons un accompagnement pour leur donner les clés, les outils pour répondre à de nombreuses questions d'ordre touristique et pratique. Ils pourront également suivre un parcours de e-learning ludique et rapide autour de l'accueil, le développement durable ou encore la connaissance du territoire.



VISIBILITÉ

Services inclus

UNE PAGE DÉDIÉE À VOTRE STRUCTURE SUR LE SITE BISCAGRANDSLACS.COM

Retrouvez vos coordonnées, vos photos/vidéos et la géolocalisation de votre activité, mises à jour en temps réel, sur notre site web.



VOTRE STRUCTURE IDENTIFIÉE SUR CARTE.BISCAGRANDSLACS.COM

Retrouvez la fiche détaillée de votre établissement géolocalisé sur la nouvelle carte carte.biscagrandslacs.com





VOS COORDONNÉES SUR LE GUIDE DÉDIÉ AUX HÉBERGEMENTS

Mise en avant de votre établissement à travers la diffusion d'un guide dédié aux hébergements, diffusé auprès de prospects ciblés.

Service +



UNE CAMPAGNE WEB MARKETING

Tout au long de l'année, bénéficiez de nos actions marketing sur les réseaux sociaux visant à conquérir de nouveaux clients. Partageznous vos stratégies de communication et faisons ensemble ce qu'il n'est pas pertinent de faire seul!

- Campagne de 1 mois 900 €
- Campagne de 3 mois 1 800 €



VOTRE SITE WEB CLÉ EN MAIN

Assurez votre visibilité sur le web via la création de votre site clé en main à un tarif défiant toute concurrence!

- Au moment de l'adhésion 82.50 € / abonnement annuel
- En dehors de la prise d'adhésion ... 100 € / abonnement annuel



VISIBILITÉ



MAGAZINE DE SÉJOUR À VOTRE IMAGE

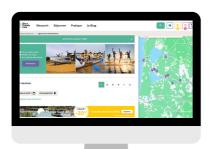
(PASTILLE "OFFERT PAR")

Personnalisez le magazine de séjour de l'Office de Tourisme à vos couleurs et offrez-le à vos clients ! Achat de magazines avec pastille "Offert par"

• 1,25 € / exemplaire

VOTRE PUBLICITÉ SUR LE SITE BISCAGRANDSLACS.COM

Captez les visiteurs du site de l'Office de Tourisme grâce à une bannière personnalisée avec renvoi sur votre site web.



Tarifs selon pages et rubriques :

Home page site mobile

•	Basse saison (Sept. à Déc.) 90 € / mois
•	Moyenne saison (Janv. à Juin) 180 € / mois
•	Haute saison (Juil. et Août) 290 € / mois

Page météo, agenda ou webcam

•			
•	Basse saison (Sept. à Déc.) 90	€ /	mois
•	Moyenne saison (Janv. à Juin) 180	€ /	mois
•	Haute saison (Juil. et Août) 290	€ /	mois

Page de rubrique de votre catégorie

Page C	ie rubrique de votre categorie			
• Ba	sse saison (Sept. à Déc.)	60	€ /	mois
• Mo	yenne saison (Janv. à Juin) 1	100	€ /	mois
• Ha	ute saison (Juil. et Août) 2	200	€ /	mois

VOTRE PUBLICITÉ DANS LE MAGAZINE DE SÉJOUR

Dynamisez votre visibilité en valorisant votre activité dans un encart publicitaire de notre magazine de séjour.

40 000 exemplaires édités dont 12 000 exemplaires distribués dans les boîtes aux lettres du territoire. En libre téléchargement sur notre site web.

(Fichier publicitaire fourni par vos soins et placement libre par l'Office de Tourisme).



Tarifs selon formats:

• 4 ème de couverture pleine Page	3 200 €
• 3 ème de couverture pleine Page	2 800 €
• 2 ème de couverture pleine Page	2 800 €
• Publi - rédactionnel pleine Page	1 200 €
• 1/2 page	600 €

VISIBILITÉ



VOTRE PUBLICITÉ SUR LE LIVRET DES ANIMATIONS ET BILLETTERIE

Valorisez votre activité sur les 4 livrets animations et billetterie édités au Printemps, en Juillet, en Août et à l'Automne! Profitez d'un support au format pratique qui deviendra le véritable allié de vos visiteurs.







100 000 exemplain

Tarifs selon format et période:

Printemps (Avril, Mai, Juin) OU Automne (Sept., Oct., Nov.& Déc.)

•	1/4 page	. 120 €
•	1/2 page	200 €
•	1 page entière	300 €

Juillet + Août

•	1/4 page	840	€
•	1/2 page	. 1700	€
•	1 nage entière	2800	€

Printemps + Juillet + Août + Automne

• 1/4 page	940 €
• 1/2 page	1800 €
• 1 page entière	3000 €



PUB MAGAZINE DE SÉJOUR + NUMERIQUE

- 1/2 page + Pub 12 mois site web Bisca Grands Lacs 950 €
- Pleine page + Pub 12 mois site web Bisca Grands Lacs ... 1 400 €



PUB MAGAZINE DE SÉJOUR + CAMPAGNE NUMERIQUE

- 1/2 page + Campagne 1 mois 1 400 €
- Pleine page + Campagne 1 mois 1 900 €



