LANCEMENT DE SAISON 2022

Nos supports et nouveautés 2022

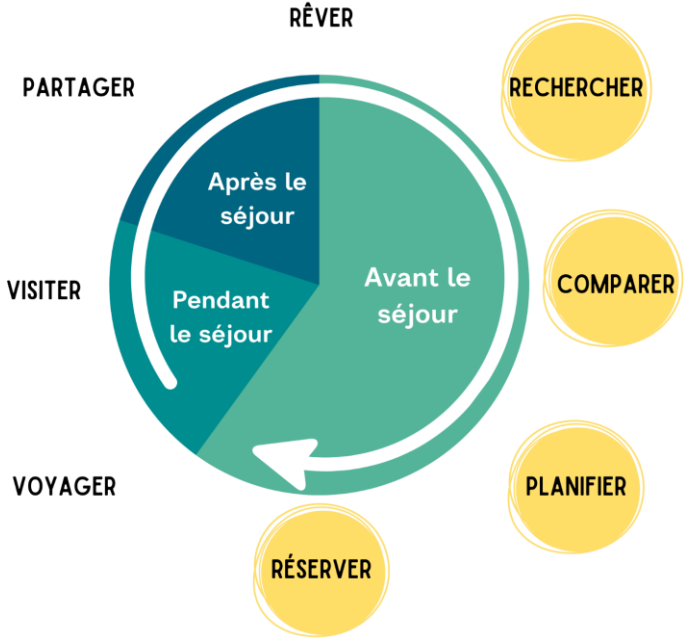
Bisca Grands Lacs

Un nouveau parti pris.

+

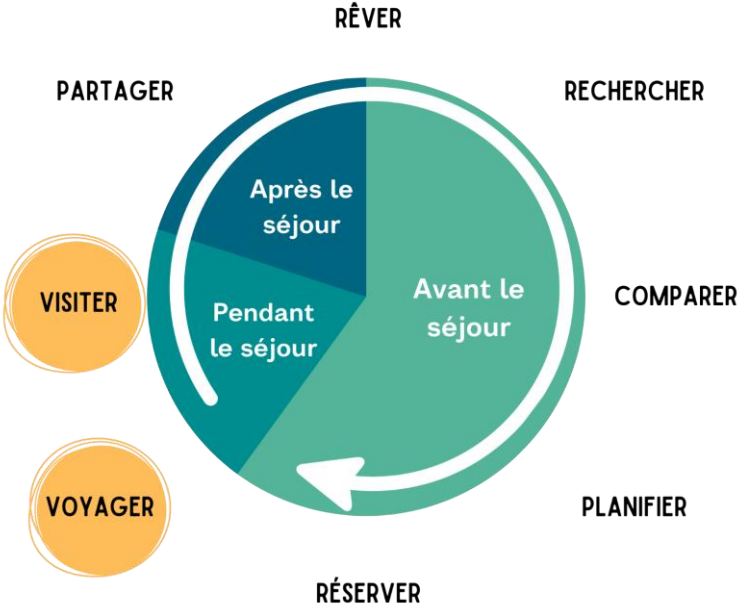
Guide hébergement

Nombre d'exemplaires : 5 000 ex.



Magazine 2022

Nombre d'exemplaires : 37 000 ex.

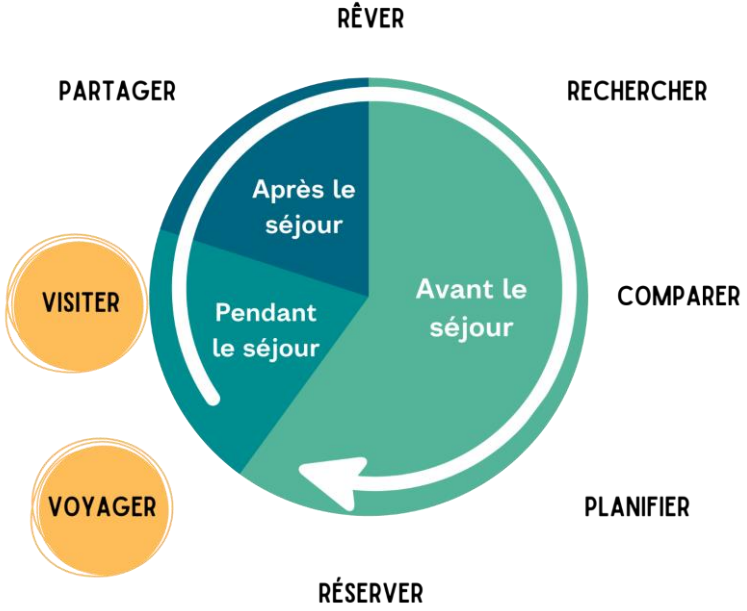


Guides animations & billetterie 2022

Nombre d'exemplaires :

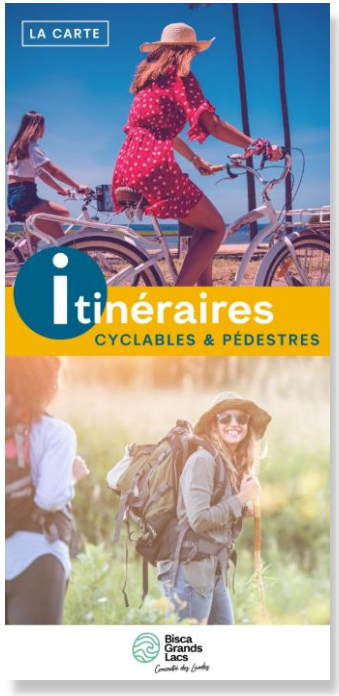
Printemps : 21 000 ex / Juillet : 26 000 ex. / Août : 26 000 ex. / Automne : 13 000 ex.

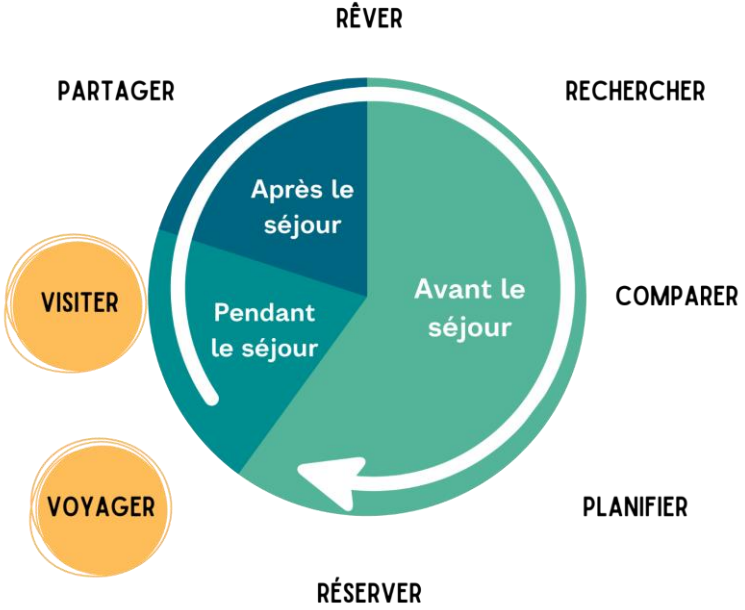
Infos et Réservations



Support itinéraires cyclables et pédestres

Nombre d'exemplaires : 50 000 ex.

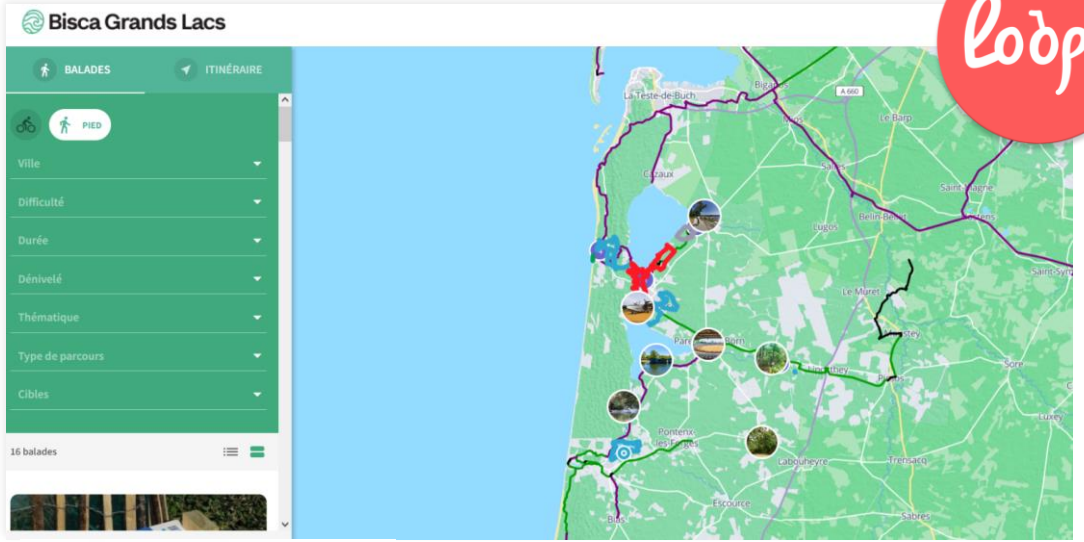


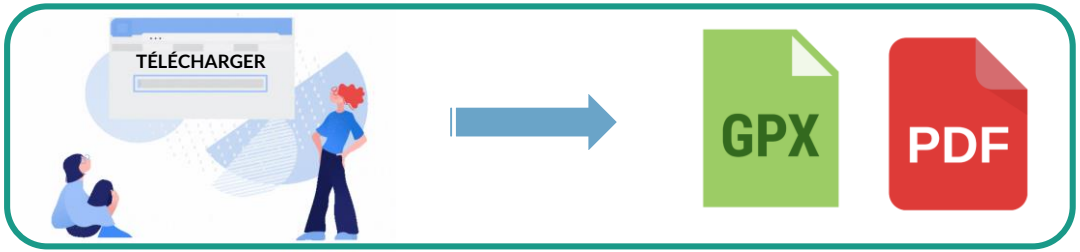


Loopi

Un calculateur d'itinéraires à vélo

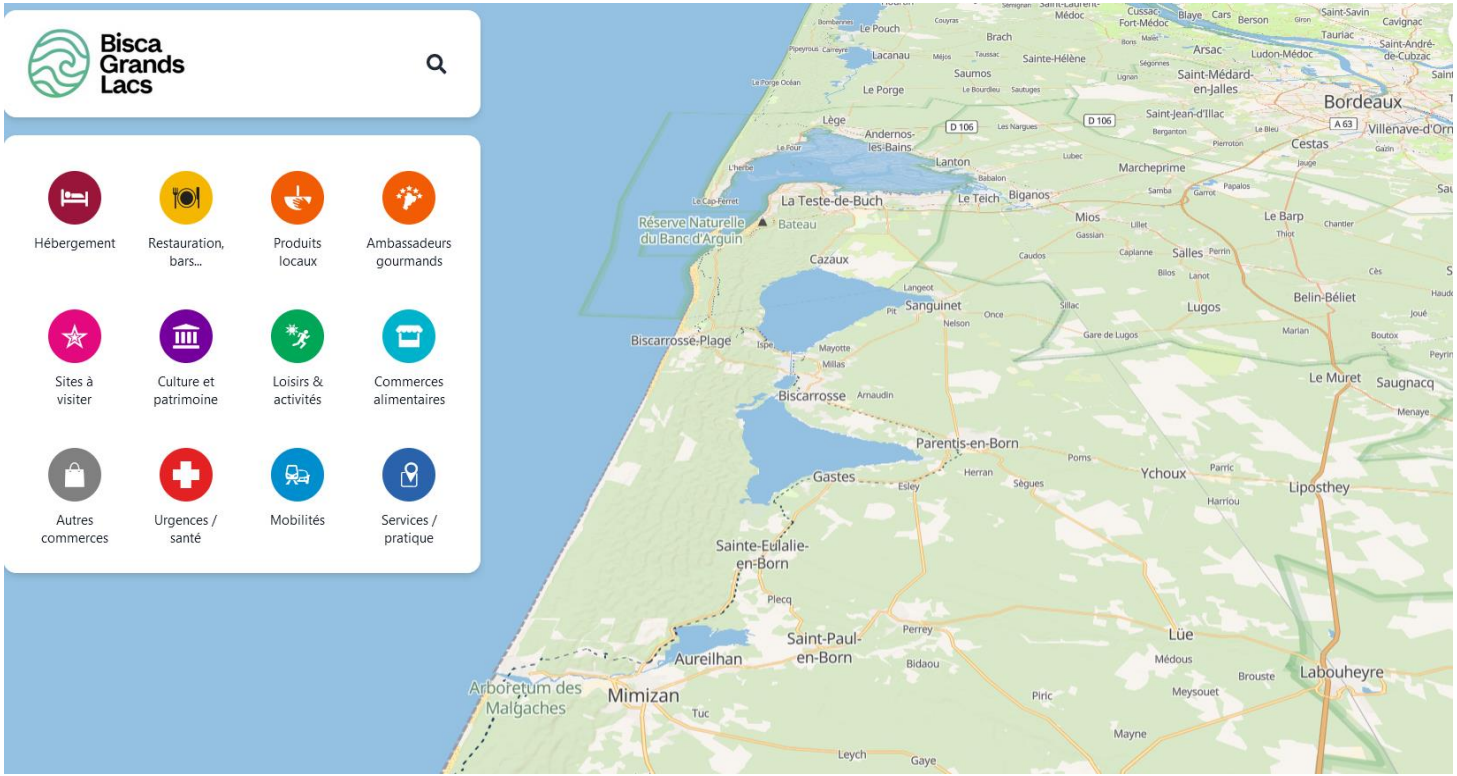
https://biscagrandslacs.loopi-velo.fr/





Carte intéractive

Carte en pré-production



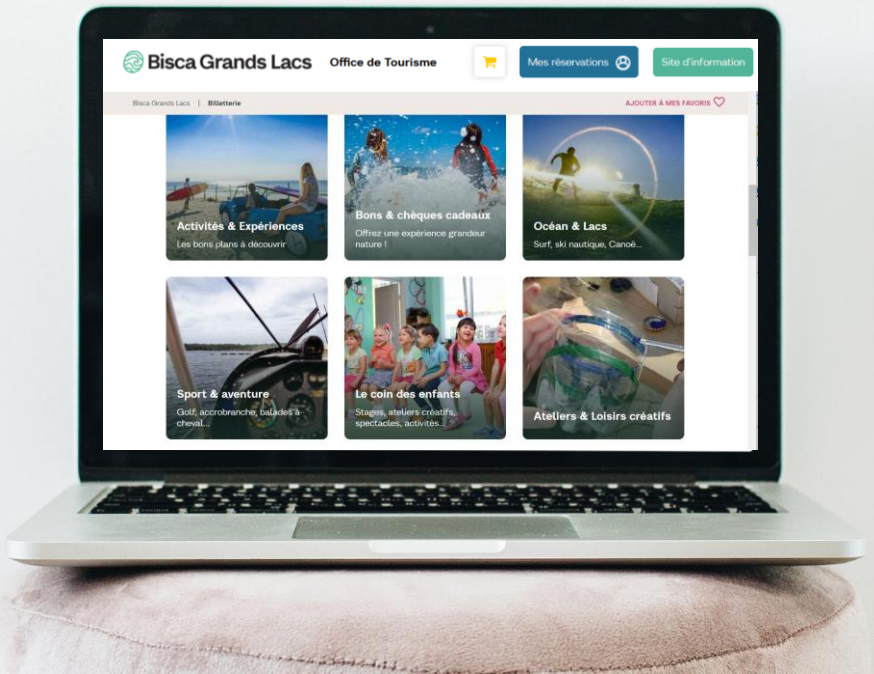
Billetterie
offre de loisirs

Partenaires :

Utiliser au comptoir pour proposer et vendre une « sélection billetterie » à vos clients, et ainsi leur apporter un service supplémentaire.

Facile à vendre sans avoir de connaissances particulières sur le produit
et
Représentative du territoire en fonction des partenaires.

Chaque fiche descriptive est suffisamment complète avec les infos essentielles.



Une destination GREEN

Sensibiliser sans contraindre, sans culpabiliser :

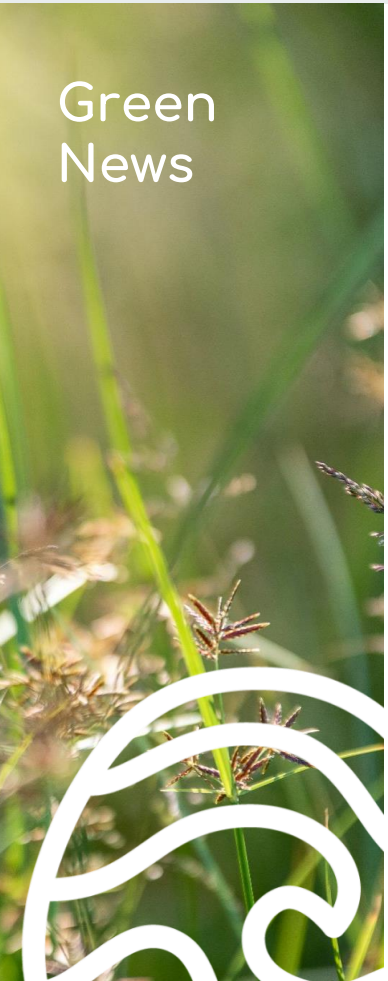
1) Affirmer les écogestes dans les supports de communication

2) Délivrer des messages supplémentaires lors du conseil en séjour ou auprès des habitants
(ex : zéro mégot, zéro déchet, ressource en eau...)

3) Billetterie activités
- orientée Nature
- dédiée à la rencontre des acteurs locaux

Accompagnez nous, relayez ces messages :)

Bisca Grands Lacs

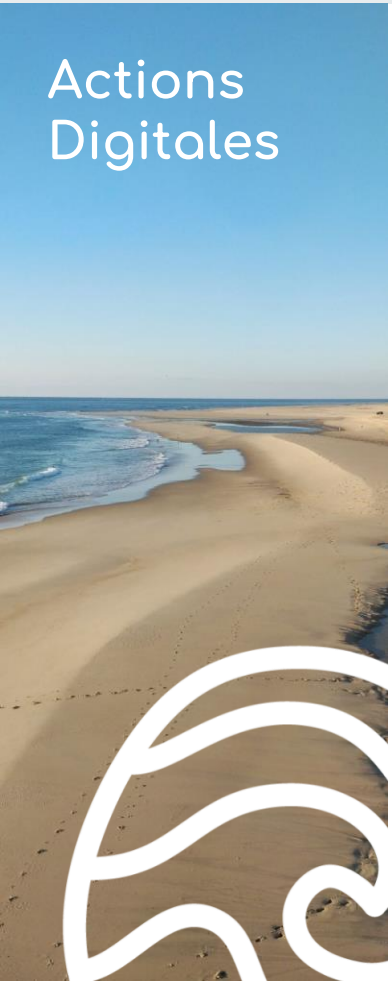


GREEN NEWS

Actions Digitales

Bisca Grands Lacs

Actions Digitales



Campagne marketing digital

leboncoin

Campagne spécifique
PUBLIC PÊCHE
du 1er au 31 mars 2022

335 848
Personnes touchées

Campagne spécifique
PUBLIC VÉLO
du 1er au 31 mars 2022

326 087
Personnes touchées

MY TFI

Campagne spécifique
SPOT 20'
sur la nouvelle aquitaine

357 143
Impressions

Couverture de la page
FACEBOOK
Depuis le 1er janvier 2022

662 004
Personnes touchées

Couverture de la page
INSTAGRAM
Depuis le 1er janvier 2022

266 967
Personnes touchées

Campagnes Google

(avril 2022)

1 campagne de notoriété VIDÉO

124 795 impressions

2 campagnes SEARCH

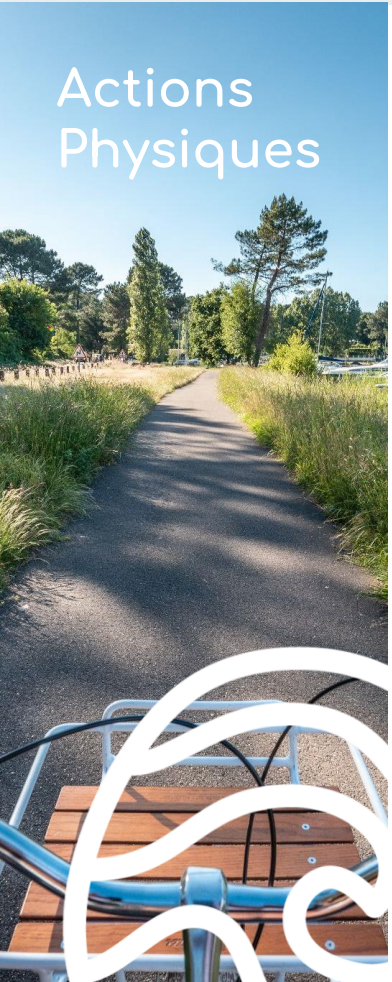
1 campagne “activités sur les Grands Lacs”
1 campagne “hébergements sur les Grands Lacs”

11 918 impressions

Actions physiques

Bisca Grands Lacs

Actions Physiques

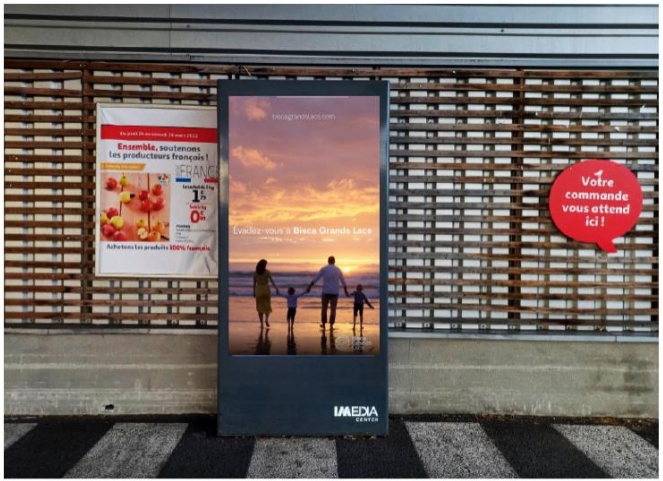


Campagne affichage DOOH

Bordeaux & Toulouse (4 au 10 avril)

722 990 touchés

via **182 100 affichages**



Totem Drive
BORDEAUX LAC (33)

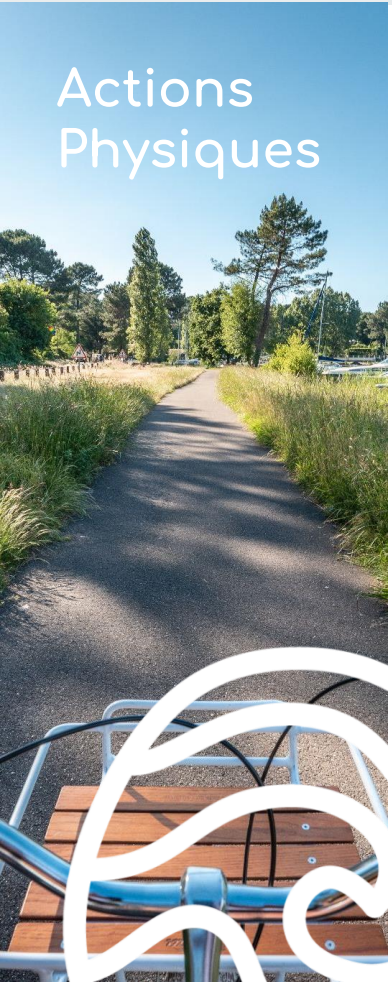
Ecran géant
Bordeaux Nord (33)

Ecran géant
Aéroport BX Mérignac (33)

SUD OUEST PUBLICITÉ
Proximité Expertise Média

DISPLAYCE

Actions Physiques



Insertions publicitaires

Figaro Magazine
du 6 mai 2022

95 641 lecteurs

24 842 exemplaires sur la nouvelle aquitaine

½ Page

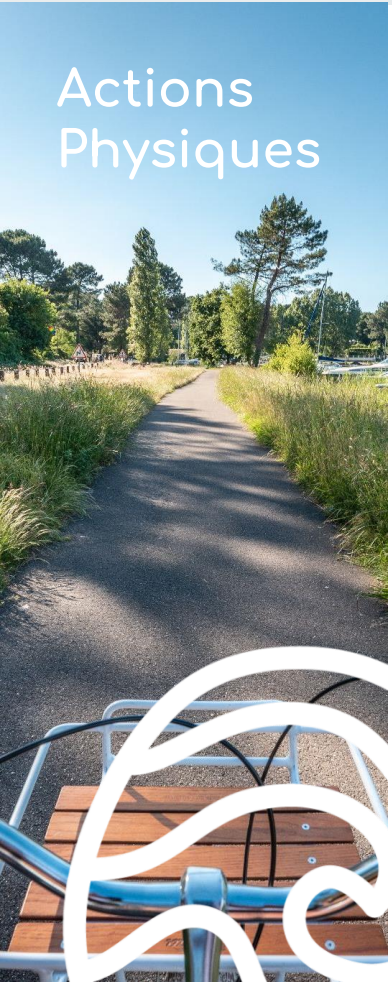
Paris Match
des 05 & 12 mai 2022

226 000 lecteurs

67 142 exemplaires sur la nouvelle aquitaine

1 page pleine

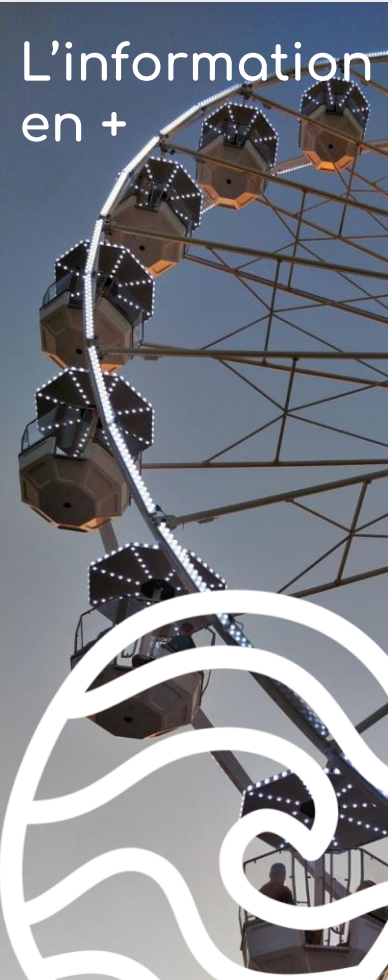
Actions Physiques

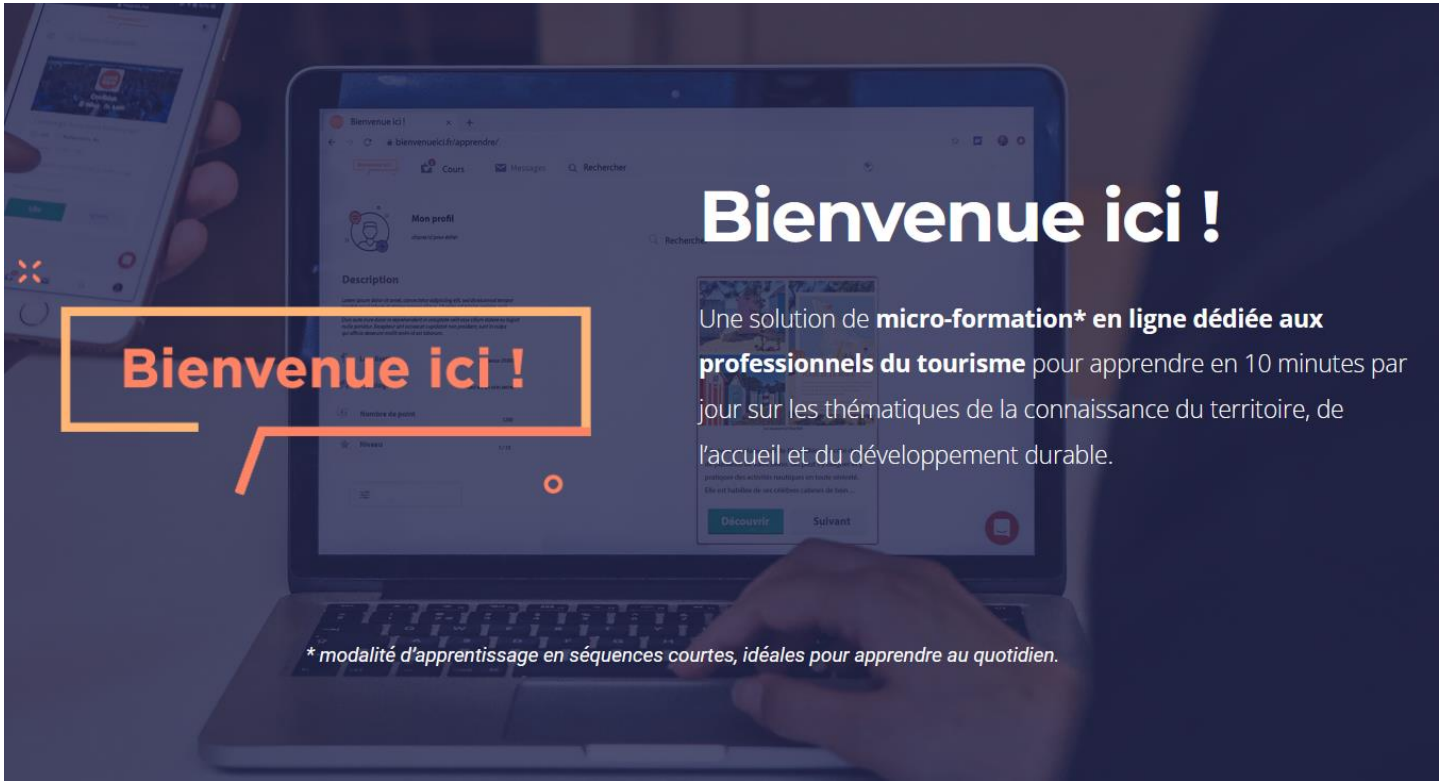


Total audience cumulée à ce jour

L’information en +

Bisca Grands Lacs


L'information
en +


Bienvenue ici !
Bienvenue ici !
Une solution de micro-formation* en ligne dédiée aux professionnels du tourisme pour apprendre en 10 minutes par jour sur les thématiques de la connaissance du territoire, de l'accueil et du développement durable.
* modalité d'apprentissage en séquences courtes, idéales pour apprendre au quotidien.

ici !

Chiffres et tendances touristiques

BILAN 2021

3,5 millions
de nuitées en 2021

(3 millions de nuitées pour la clientèle française et 500 000 nuitées pour la clientèle étrangère)

BILAN AVRIL 2022

Enquête Landes Attractivité :

Taux de remplissage moyen **41 %**

Flux Vision Tourisme Avril :

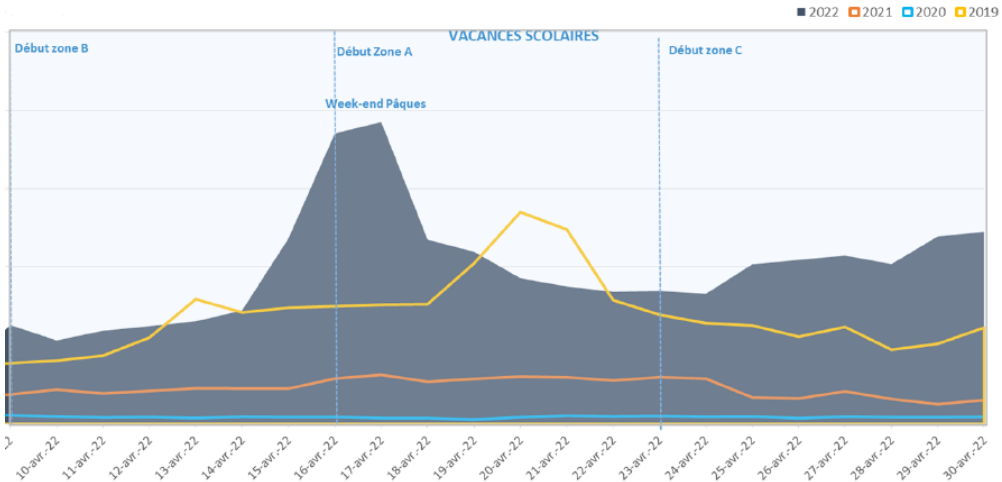
242 644
nuitées françaises en avril
soit +200% /2021 et +38.3% / 2019

TENDANCES SAISON 2022 :

Très bonne saison à venir

Fort taux de réservation sur les meublés de tourisme avec un parc + important

(+20% de biens en location) / retour des étrangers)



données issues de l'enquête Landes Attractivité d'Avril 2022 (61 répondants), données Flux Vision Tourisme et AirDNA

nomak NOUVEAU MARKETING DE SERVICES

Etre partenaire de l'Office de Tourisme c'est :

- Intégrer le CLUB BISCA GRANDS LACS (+ de 400 partenaires en 2021)
- Bénéficier d'ACCOMPAGNEMENT ET DE CONSEIL
- Accroitre la VISIBILITE de votre activité

ET surtout :

- Partager les mêmes valeurs
- Travailler avec une super équipe toujours à votre écoute
- Simplifier votre quotidien

Etude et travaux: Repenser nos bureaux d'accueil (2022-2023)

Choisir une ambiance en cohérence avec notre territoire, nos cibles et nous-mêmes.

Bonne saison à toutes et tous !