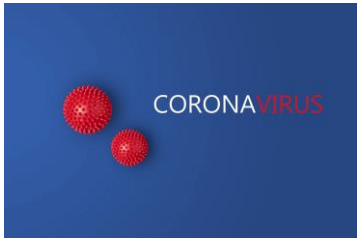
à retenir

Envoyé le 09 mai



Bisca Grands Lacs
Concentré des Landes

Plan d'actions 2021

Adaptation continuelle en fonction de l'évolution ***sanitaire*** *et* ***économique***

Missions obligatoires (Code du tourisme)

- **COORDINATION DES ACTEURS** — 43
- **ACCUEIL, INFORMATION** — 10
- **PROMOTION**
  - **PLAN MARKETING 2021** — 34

Mission optionnelle (animation)

- **Biscarrosse** — 2
- **Sanguinet** — 3
- **Communauté de Communes des Grands Lacs** — 1

d'avantage
de transformation

de la retenue
sur la conquête,
la communication de notoriété

La fréquentation

Bisca Grands Lacs

Bilan général de Saison

Saison 2021 positive pour 90 % des professionnels du tourisme du territoire.
Chiffre d'Affaire constaté en hausse pour 51 % des professionnels du territoire.
L'activité est restée très importante sur la haute saison.

Nombre record de nuitées touristiques 2021 :

3.5 millions

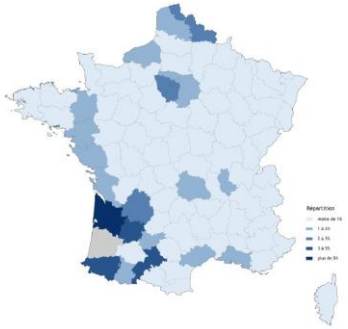
de nuitées touristiques estimées

(vs 2.7 en 2020 et 3.1 en 2019)

3 millions de nuitées françaises = + 27 % par rapport à 2020

500 000 de nuitées étrangères = + 31 % par rapport à 2020

Bilan général de Saison



Clientèle française de la destination : 85%

Nouvelle-Aquitaine	Île-de-France	Auvergne-Rhône-Alpes	Occitanie	Pays de la Loire	Hauts-de-France
21 %	20%	8%	9%	5%	5%

Poids important de la clientèle des départements voisins comme la Gironde:
1er département représenté à toutes les périodes (avant-saison 19% // haute-saison 10% // arrière-saison 15%)

Palmarès des clientèles étrangères

Evolution par rapport à 2020 et 2019

Allemagne	↗ 27 %	(+36% par rapport à 2020) (+4% par rapport à 2019)
Pays-Bas	↗ 15 %	(+33% par rapport à 2020) (+3% par rapport à 2019)
Belgique	↗ 14%	(+38% par rapport à 2020) (+15% par rapport à 2019)

Développement touristique

Bisca Grands Lacs

Développement touristique

Appel à projet NOTT (2017-2021)

NOTT

- **Volet I, Professionnalisation**
  - Objectif 1 : Accompagner les personnels des offices dans l'évolution de leurs missions.
  - Objectif 2 : Accompagner les filières professionnelles dans leurs mutations sociales et économiques
- **Volet II, Stratégie Numérique**
  - Objectif : Renforcer l'attractivité des territoires
- **Volet III, Evolution des missions des Offices de Tourisme**
  - Objectif 1 : Moderniser les structures d'accueil touristique
  - Objectif 2 : Optimisation des ressources et des moyens financiers
- **Observatoire, qualité**

Développement touristique

2018

Une marque touristique

Bisca Grands Lacs
Concentré des Landes

2022-2026

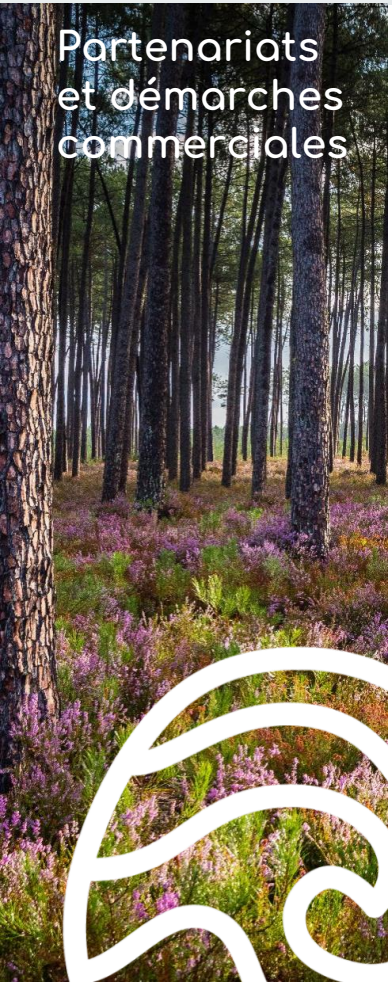
Vers une marque d'attractivité.

Stratégie de Développement Économique

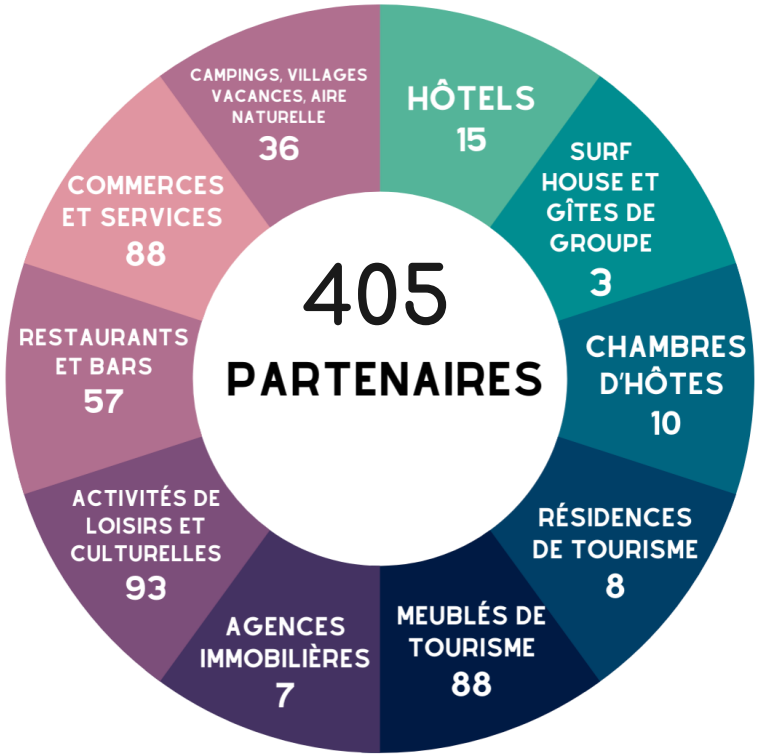
AMBITIEUSE
TRANSVERSALE
DURABLE

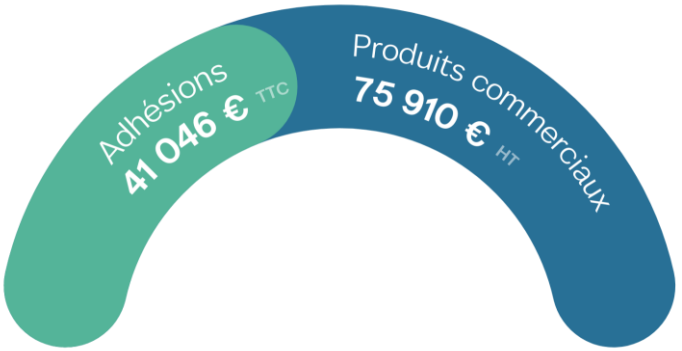
Partenariats et démarches commerciales

Bisca Grands Lacs



Données Chiffrées





Classement des meublés de tourisme

Bisca Grands Lacs

Classement des meublés de tourisme

Nos animations

Bisca Grands Lacs

Nos animations

Déploiement protocole sanitaire

- Les rassemblements, réunions, activités ou services sur la voie publique ou dans un lieu ouvert au public mettant en présence de manière simultanée plus de vingt personnes sont interdits.
- Les manifestations (concert, spectacles, bals...) accueillant du public debout sont interdites dans les ERP de type L, N, PA, V, X, CTS. Les usagers des ERP de type NOU des installations exerçant une activité de restauration et de débits de boissons doivent disposer d'une place assise.La limite maximale des rassemblements est fixée à 5 000 personnes.
- Le port du masque est obligatoire pour toute personne de onze ans et plus dans l'ensemble des communes du département des Landes : - Lorsqu'elle accède à des rassemblements, réunions, activités ou services organisés sur la voie publique ou dans des lieux ouverts au public créant une concentration des personnes visées.
- Déclaration en préfecture de toutes les manifestations accueillant du public.
- Port du masque obligatoire et animations en place assise.
- Mise en place de contrôle du pass sanitaire pour toutes manifestations ou animations accueillant du public.

Nos animations

Animations Biscarrosse

Scènes d'été Latécoère

100 participants

Biscarrosse Bourg

9 rendez vous

1600 participants

Ateliers créatifs pour enfants

Biscarrosse Plage

17 matinées

300 participants

Ciné en plein air

Biscarrosse Bourg et Plage

3 séances

250 participants

Trottinettes électriques

Biscarrosse Plage

1 initiation

50 participants

Marché des Producteurs de Pays

Biscarrosse Bourg

Place de l'église

Biscarrosse Lac

Musée de l'hydraviation

800 participants

Déambulations d'échassiers

Biscarrosse-Plage

8 déambulations

Sorties bien-être nature

Biscarrosse Lac et Plage

2 demi journée bien-être

8 séances Zen

8 séances de Yoga

300 participants

Animations Sanguinet

JUILLET

7/07 - Initiations trottinettes électriques - 32 participants
- Balades Contes et légendes - 15 participants

13/07 - Séance de Cinéma en plein air - 30 participants

14/07 - Ateliers Créatifs pour les enfants - 24 participants
- Séance de bien être avec Tiffany - 9 participants

21/07 - Initiation aux échasses urbaines - 24 participants

28/07 - Spectacle enfants Dimdo et Tonix - 200 participants

30-31/07 - Salon fermier - 400 participants

AOÛT

4/08 - Séance de bien être avec Tiffany - 9 participants

11/08 - Spectacle enfants Dimdo et Tonix - 200 participants

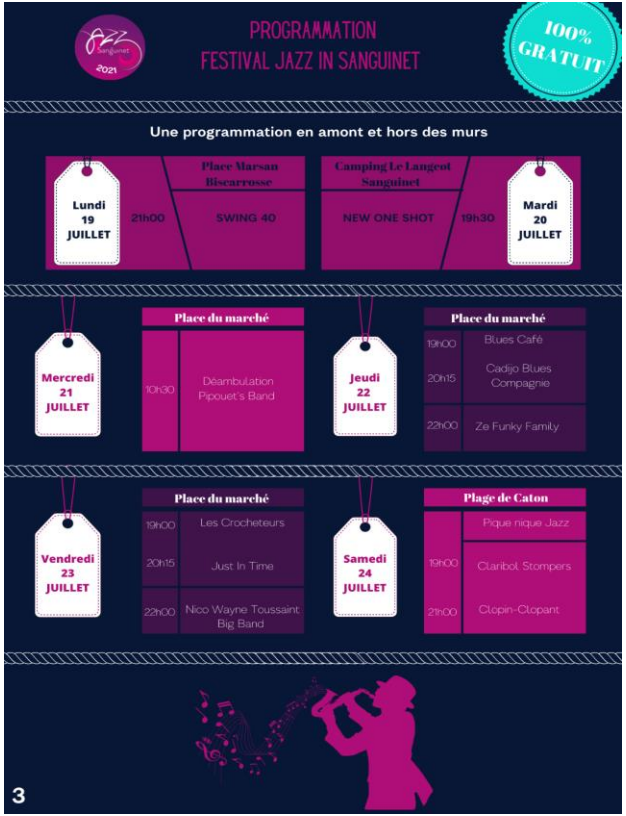
18/08 - Ateliers créatifs pour les enfants - 24 participants

20/08 - Marché des producteurs de Pays - 400 participants

25/08 - Balades Contes et légendes- 15 participants

Nos animations

Jazz In Sanguinet



Nos animations

Grands Lacs à Vélo & portes ouvertes Aérodrome

Les actions Marketing Digital

et autres actions de promotion

Les réseaux sociaux

Les campagnes web marketing

Le blog de destination

La Gestion de la Relation Client

Les campagnes vidéos

d'avantage de transformation	**de la retenue** sur la conquête, la communication de notoriété

Bisca Grands Lacs

Billetterie et activités de loisirs

Bisca Grands Lacs

Commercial & Réservation pour les partenaires

Hébergement, activité, billetterie, boutique

Bienvenue sur le site de réservation Bisca Grands Lacs. Pour répondre à toutes vos envies, mais aussi à votre budget, découvrez nos offres à Biscarrosse, Sanguinet, Parentis, Gastes, Sainte Eulalie en Born, Ychoux ou Luë. Ici il y en a pour tous les goûts et tous les âges, et ce quelle que soit la saison !

Bisca Grands Lacs
Concentré des Landes

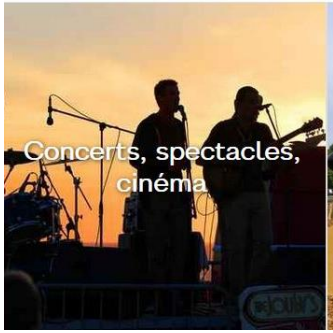
170

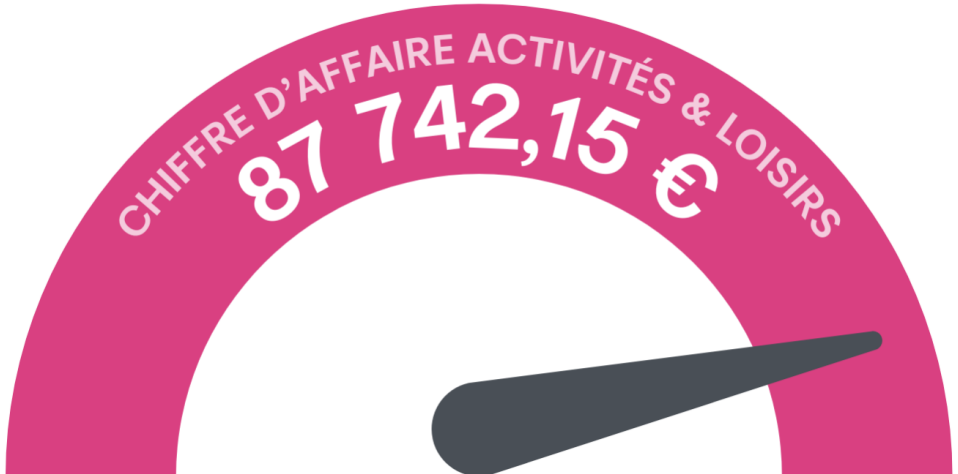
https://reservation.biscagrandslacs.com/

Activités, Loisirs, Billetterie

Bisca Grands lacs vous propose le meilleur du divertissement avec un large choix d'activités et de sorties. Vous recherchez un stage sportif, une activité insolite, une visite guidée, une place de concert ? Réservez en ligne et profitez du plaisir de vous divertir en toutes saisons.

La billetterie





Coordination des acteurs

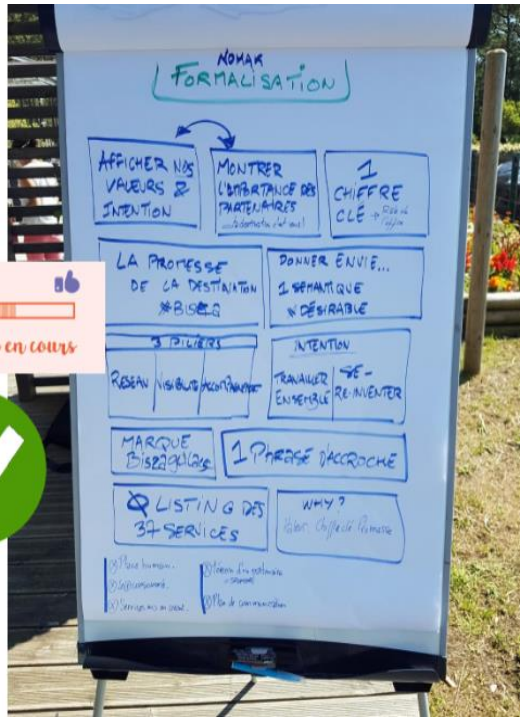
Bisca Grands Lacs

Notre relation partenariale “repensée” formalisée

nomak NOUVEAU MARKETING DE SERVICES

6 journées
d’accompagnement

mona



nomak NOUVEAU MARKETING DE SERVICES

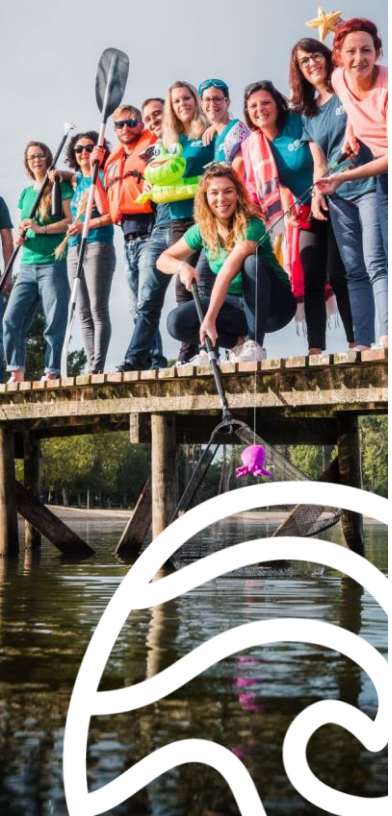
Décliné en 10 versions

- Activités de loisirs
- Agences immobilières
- Aires naturelles
- Campings et villages vacances
- Chambres d'hôtes, Surf houses et Gites de groupe
- Commerçants, artisans Services, Grandes Surfaces
- Hôtels
- Résidences de tourisme
- Restaurants
- Meublés de tourisme

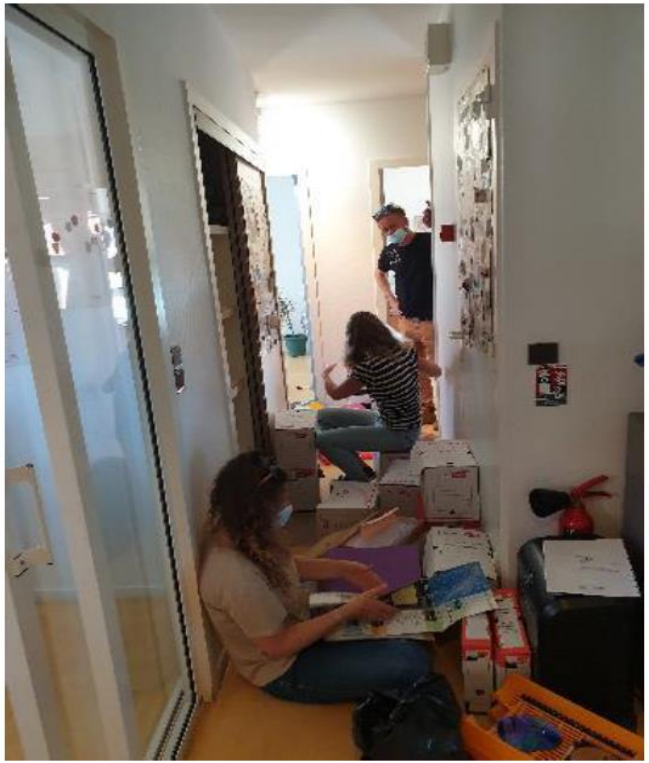
Intendance 2021

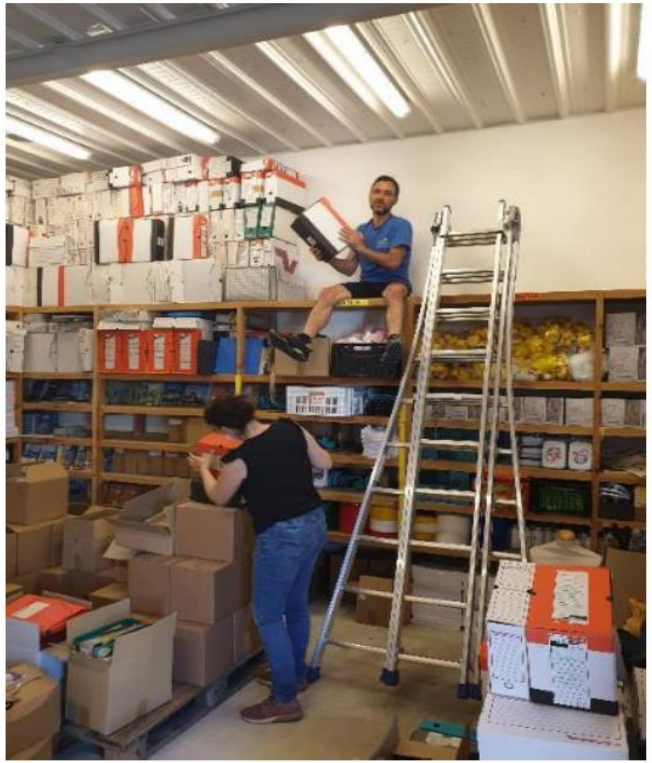
Bisca Grands Lacs

Intendance 2021

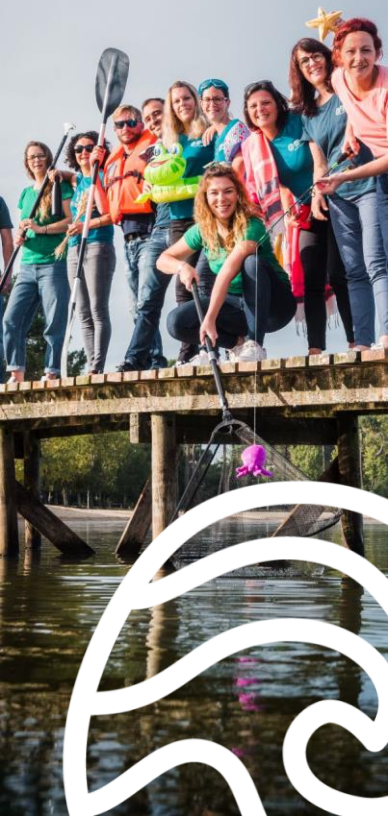


Séances archivage (N-10) et rangement

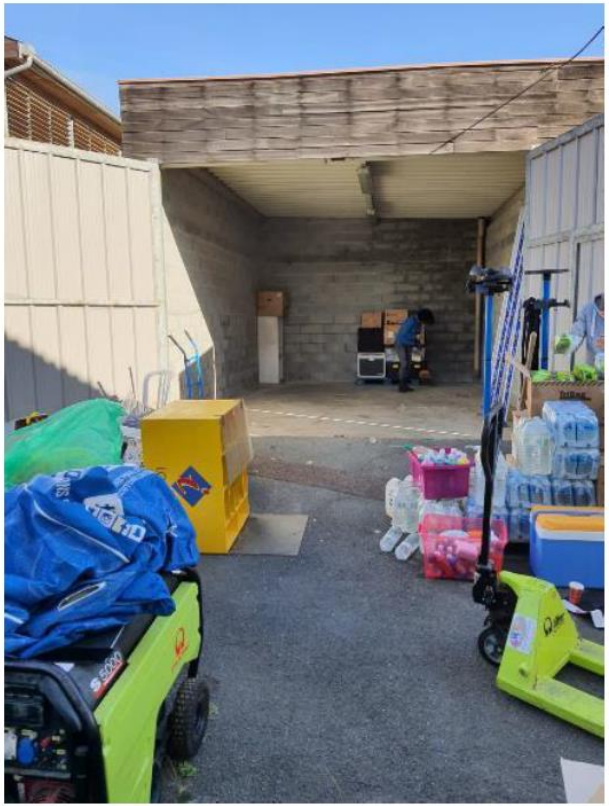




Intendance 2021



Séances préparation aux travaux



Bisca Grands Lacs