

En complément du Programme Local de Professionnalisation, les Offices de Tourisme s'associent à Google pour vous proposer 4 conférences gratuites en ligne durant le mois de Janvier 2021



Lundi **11** Janv. 2021
10h30 à 11h30

JE
M'INSCRIS



Quelles sont les bonnes étapes à suivre pour lancer son projet sur Internet ?

Le numérique est un outil incontournable pour mener à bien vos projets. Certes, mais par où commencer ? Découvrez les tendances du numérique et les étapes clés pour vous lancer sur Internet, et construisez votre feuille de route avec l'aide d'un coach Google.

Objectifs d'apprentissage :

Comprendre les tendances numériques

Définir les étapes clés pour lancer son projet sur Internet : objectifs, cibles, critères de succès

Découvrir les outils et bonnes pratiques

Exercices pratiques



Mercredi **20** Janv. 2021
10h30 à 11h30

JE
M'INSCRIS



Fondamentaux d'un bon référencement naturel : Comment être plus visible sur internet ?

Vous souhaitez améliorer le positionnement de votre site Internet sur les moteurs de recherche ? Venez découvrir les fondamentaux du référencement naturel et leur mise en place.

Objectifs d'apprentissage :

Comprendre les règles d'or du SEO et des moteurs de recherche

Découvrir les outils incontournables

Trouver et choisir des mots clés pertinents

Mettre en place des optimisations SEO sur son site internet

Ateliers pratiques



Lundi **25** Janv. 2021
10h30 à 11h30

JE
M'INSCRIS



Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur Internet ?

De la recherche en ligne jusqu'à l'achat en magasin, le parcours client est complexe. Quelles sont les nouvelles tendances de consommation ? Quels outils adopter pour comprendre les étapes de recherche sur Internet de vos clients et utilisateurs, et ainsi mieux répondre à leurs attentes ?

Objectifs d'apprentissage :

Découvrir les tendances digitales et comprendre comment évolue le marché

Comprendre le comportement de ses clients sur Internet, et identifier ce qu'ils recherchent

Exercices pratiques



Mercredi **27** Janv. 2021
10h30 à 11h30

JE
M'INSCRIS



Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur internet ?

Montez à bord de l'atelier pour mieux appréhender les concepts clés des réseaux sociaux, afin d'adapter votre stratégie de contenu à votre public. Vous apprendrez à créer du contenu pour vos réseaux sociaux et à concevoir un calendrier éditorial.

Objectifs d'apprentissage :

Créer du contenu impactant et personnalisé

Engager et développer votre communauté

Organiser et planifier votre contenu sur les réseaux sociaux.

COMBIEN

GRATUIT



JAUGE

50 pers.