

3.2 Établir et mettre en œuvre sa stratégie commerciale et marketing !



Jeudi 4 Fév. 2021



9h00 à 12h30 : St Julien en Born
Domaine de Petiosse

QUI ANIME



Jérôme FORGET
Guest & Stratégie

Offices de Tourisme



PRÉREQUIS

Etre Partenaire d'un des 3 OT



TARIF

GRATUIT



JAUGE

25 pers.

JE M'INSCRIS



Cet atelier vise à familiariser les partenaires et acteurs touristiques avec les enjeux et les étapes clés d'une stratégie commerciale en ligne pour le développement économique de sa structure.

Programme :

- Les évolutions marquantes du webmarketing touristiques en 2020
- Définir sa stratégie webmarketing propre
- Comment travailler efficacement avec ses plateformes ?
- Sélectionner les distributeurs adaptés à son activité : focus par filière
- Temps d'échange