

The background features a stylized illustration of a desk. At the top left is a map with orange lines on a teal grid. Below it is a stack of three books in teal and orange. In the center is an open laptop with a teal screen and orange keyboard. To the right is a teal pen holder with three pens. At the bottom left is a potted plant with teal leaves. At the bottom right is a computer monitor displaying a teal and orange interface.

LES ATELIERS DE L'OFFICE DE TOURISME 2023

 **Bisca Grands Lacs**

# Programme des formations

*Janvier à mars 2023*

Chers partenaire, voici votre catalogue d'ateliers professionnels autour de thématiques touristiques proposées par l'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs

# AGENDA DES RENDEZ-VOUS GRATUITS



JEUDI 12 JANVIER 2023 (13H30 à 15H) **EN LIGNE**

Atelier **Google** - "Le parcours client dans le secteur du tourisme"

JEUDI 2 FÉVRIER 2023 (MATIN) **AU SIVOM DU BORN**

Visite de site et sensibilisation à la gestion des déchets

JEUDI 23 FÉVRIER 2023 (13H30 à 15H) **EN LIGNE**

Atelier **Google** - "Comment être plus visible grâce aux réseaux sociaux ?"

JEUDI 16 MARS 2023 (13H30 à 15H) **EN LIGNE**

Atelier **Google** - "Comment construire son image de marque ?"

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ?





## ATELIER NUMÉRIQUE

**JEUDI 12 JANVIER 2023**

**à 13H30** (durée 1h30)

**Le parcours client dans le  
secteur du tourisme**

EN LIGNE

INTERVENANT :

Coach Google

Google

## DESCRIPTION

Acteurs du tourisme, apprenez comment mieux promouvoir votre territoire à l'ère du numérique.

Cet atelier vous permettra de comprendre le comportement et le parcours d'achat de vos clients, et de découvrir les bonnes pratiques et outils pour analyser vos performances.

## OBJECTIFS

- Comprendre l'entièreté du parcours d'achat digital
- Appréhender les outils pour améliorer sa visibilité
- Analyser son trafic et mettre en place des actions



**JE M'INSCRIS**



# 2



## VISITE ET ÉCHANGES

**JEUDI 2 FÉVRIER 2023  
(MATIN)**

**Visite de site et sensibilisation  
à la gestion des déchets du  
SIVOM du Born**

### EN PRÉSENTIEL

SIVOM du Born  
115 Rte de Piche,  
40200 Pontenx-les-Forges

### INTERVENANT :

*Techniciens du SIVOM*



## Notre destination touristique durable

### DESCRIPTION

La gestion des déchets et plus particulièrement lors des périodes estivales devient un enjeu majeur pour notre destination touristique. Le SIVOM du Born ouvre ses portes aux partenaires de l'Office de Tourisme pour une découverte de son site et de son fonctionnement.

### OBJECTIFS ET ENJEU

- Partage du lexique attaché à la gestion des déchets
- Contexte général et réglementation : les obligations du SIVOM
- Présentation du dispositif actuel de la collecte
- Présentation dispositif de tri des déchets
- Relation de cause à effet (incinération vs tri sélectif)
- Quels outils à destination des professionnels du tourisme ?

**...ET SURTOUT >> A VOTRE ECOUTE**

- Construisons ensemble : pistes et marges de progrès ?**



**JE M'INSCRIS**



3

## ATELIER NUMÉRIQUE

**JEUDI 23 FÉVRIER 2023**  
**à 13H30** (durée 1h30)

**Comment être plus visible  
grâce aux réseaux sociaux ?**

EN LIGNE

INTERVENANT :  
Coach Google

Google

## DESCRIPTION

atelier pratique qui vous permettra d'appréhender le panorama des réseaux sociaux et leurs usages. Vous apprendrez à identifier les réseaux sociaux à investir en priorité au regard de vos objectifs, et découvrirez des bonnes pratiques pour accroître votre visibilité et vos performances.

## OBJECTIFS

- Concevoir une stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- Savoir définir des objectifs sur les réseaux sociaux
- Analyser les métriques qui vous importent



 **JE M'INSCRIS** 



4

## ATELIER NUMÉRIQUE

**JEUDI 16 MARS 2023**

**à 13H30** (durée 1h30)

**Comment construire son  
image de marque ?**

EN LIGNE

INTERVENANT :

Coach Google

Google

## DESCRIPTION

Découvrez les composants d'une image de marque et apprenez comment construire une identité forte à travers une histoire qui reflète vos valeurs !

## OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt du branding
- Connaître les différents éléments d'une stratégie de branding réussie
- Savoir construire une histoire impactante qui sert son branding



 **JE M'INSCRIS** 



**Cette année L'Office de Tourisme a souhaité s'associer à la CCI des Landes qui propose un vaste panel de formations et aides au fonctionnement de l'entreprise.**

### **TOURISME**

- Aide au montage de dossier de subvention
- Accompagnement au classement (hôtel / camping) et label (Clef Verte)
- Accompagnement individuel sur la stratégie de développement
- Formation Technique de nettoyage en hôtellerie
- Formation Technique de nettoyage en hôtellerie de plein air
- Formation Eco-gestes en hôtellerie
- Formation Accueil des personnes en situation de handicap
- Déploiement de la marque Qualité Tourisme

### **COMMERCE ET RESTAURANTS**

- Améliorer votre rentabilité en optimisant votre carte
- Doper son chiffre d'affaires avec le merchandising et des techniques de vente
- Atelier culinaire : Tapas et Pintxos

### **GENERAL**

- Réglementation : Document unique, accessibilité, permis d'exploitation

**Vous bénéficiez d'un tarif préférentiel en tant qu'adhérent de l'Office de Tourisme**

Précisez le auprès de votre contact CCI des Landes

**Justine ANTOINE**

Conseillère Tourisme et Thermalisme

justine.antoine@landes.cci.fr - 05 58 90 42 98



**BONUS**



# ON SE LANCE ?

 **Bisca Grands Lacs**

Votre contact pour toute information

**Vincent FAVRE**

Chargé de développement

[vincent.favre@biscagrandslacs.com](mailto:vincent.favre@biscagrandslacs.com) / 06 09 42 55 93